

Turismo

Alicante ampliará la temporada de hamacas y chiringuitos por el aumento de los días de calor

El Ayuntamiento extenderá desde este año el periodo de servicios entre el 1 de marzo y el 1 de noviembre, dos meses más en total, en el Postiguët, la Albufereta y Urbanova

ALEJANDRO J. FUENTES

Alicante ampliará la temporada de chiringuitos y hamacas en tres de sus playas. El Ayuntamiento prepara un nuevo pliego de condiciones para el contrato, que debe volver a adjudicarse este año, y que incluirá una extensión de hasta dos meses al año en el periodo en el que se prestan dichos servicios.

Según ha podido saber INFORMACIÓN, los arenales incluidos en el nuevo horario serán el Postiguët, la Albufereta y Urbanova. La ampliación, sin embargo, no afectará a la playa de San Juan, que cuenta con un contrato propio al que todavía restan dos temporadas para su finalización. No obstante, desde el ejecutivo municipal no se descarta una modificación de dicho pliego para equiparar todas las playas de la ciudad.

Con la modificación prevista, los servicios de chiringuito y de hamacas podrán abrir al público entre el 15 de marzo (buscando que se encuentran operativos en Semana Santa) y el 1 de noviembre, debiendo cerrar tras el puente de Todos los Santos. Hasta ahora, la temporada contemplada en el contrato se extendía entre el 1 de mayo y el 15 de octubre, por lo que se verá aumentada en hasta dos meses al año.

El gobierno no descarta una modificación para que también afecte a la playa de San Juan, con contrato propio

El actual contrato se extinguió el pasado 26 de noviembre, por lo que el equipo de gobierno que dirige Luis Barcala (PP) prepara la nueva licitación para que pueda adjudicarse a tiempo al menos para la Semana Santa de este 2025, que tendrá lugar entre el 13 y el 20 de abril. «Entendemos que los chiringuitos y las hamacas y sombrillas son un servicio público para alicantinos y visitantes que cada vez tiene mayor demanda», aseguró ayer la concejala de



Héctor Fuentes

Aspecto que presentaba la playa del Positguët, en el centro de Alicante, el sábado 4 de enero de este año.



Pilar Cortés

Usuarios del servicio de hamacas de la playa del Postiguët disfrutaban del día durante el pasado verano.

Turismo, Ana Poquet. La edil popular señaló que el patronato municipal de Alicante centra los esfuerzos en «mejorar los servicios en las playas atendiendo a las necesidades», de ahí la ampliación temporal que se incluye en el nuevo pliego.

«La desestacionalización turística que estamos consiguiendo para la ciudad, donde las temporadas alta y baja cada vez se difuminan más, y el buen clima del que disfrutamos nos permiten plantear esta ampliación», defendió Poquet.

Esa «desestacionalización» tan ansiada por el sector turístico de Alicante parece estar cada vez más cerca. Los hoteles de la ciudad despidieron el 2024 mejorando los datos de ocupación del año anterior y dejando definitivamente atrás la pandemia del covid, volviendo a cifras del 2019. Un año en el que, además, los establecimientos «enterraron» la temporada baja que tradicionalmente se asociaba con meses como enero o febrero, donde las pernoctaciones han crecido hasta un 20% con respecto a los datos al año 2023, un nuevo récord.

La concejala Ana Poquet atribuye la medida al clima y a la alta demanda de vecinos y turistas

La nueva licitación se espera que esté lista para que entre en vigor antes de la Semana Santa, que será en abril

Según los datos de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA), en la capital de la provincia se llenaron ocho de cada diez camas entre los meses de enero y noviembre. Una ocupación media del 80,68%, que representa un 2,26% más que en el mismo periodo el año anterior, espoleada por la reducción de la temporada baja. En 2024, la ocupación hotelera de Alicante presentó su mayor crecimiento durante el primer semestre del año, especialmente en aquellos meses considerados como más «flojos» respecto al turismo.

En este sentido, la ocupación de los establecimientos hoteleros de Alicante durante febrero de 2024 fue del 83,26%, un 19% más que en el mismo mes del 2023 y un 21% más que en ese periodo de 2019. El dato del pasado febrero fue tan positivo que se situó al mismo nivel que el mes de junio, en el que se ocuparon el 83,74% de las camas. ■