

Economía

La IA redefine el liderazgo empresarial: "Las personas marcarán la gran diferencia"

- * La mesa "Empresas competitivas en la era de la IA: El rol del líder", del Madrid Leaders Forum, enfatiza el impacto de esta tecnología en la organización del trabajo
- * Los directivos de DXC Technology y Naturgy coincidieron en que la IA ya cambia procesos y funciones dentro de las compañías



Mesa "Empresas competitivas en la era de la IA: El rol del líder"- Ana Morales

Ángela Corao

12/05/2026 - 12:43

COMENTA

Añadir elEconomista en Google

La inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa futura para convertirse en un elemento central de la estrategia empresarial. Esa fue una de las principales conclusiones de la mesa "Empresas competitivas en la era de la IA: El rol del líder", celebrada durante el Madrid Leaders Forum y moderada por Amador G. Ayora, director de *elEconomista.es*.

Durante el encuentro, **Alfonso García Muriel**, CEO para España y Portugal de **DXC Technology**, subrayó que el verdadero diferencial competitivo no estará únicamente en el acceso a la tecnología, sino en la **capacidad de las organizaciones para adaptarse al cambio**. "La gran diferencia van a ser las personas", afirmó, defendiendo que el papel del líder debe centrarse en **aportar visión, generar confianza y acompañar a los equipos** en un contexto marcado por la incertidumbre y la transformación constante.

En este sentido, García Muriel insistió en que la inteligencia artificial ya está teniendo un impacto tangible en las empresas, aunque rechazó que el proceso implique necesariamente



organizaciones. "Transformar no necesariamente significa reducir", señaló, al tiempo que destacó la necesidad de combinar el conocimiento y criterio de los perfiles sénior con las capacidades tecnológicas de las nuevas generaciones.

El directivo de DXC Technology defendió además que la IA "ya está demostrando que es una palanca real de progreso", aunque advirtió de que para generar valor necesita "una base sólida de datos, un marco claro de gobierno y, sobre todo, talento capaz de convertir la tecnología en decisiones de negocio". En este contexto, explicó que las compañías deben orientar las inversiones en IA hacia aplicaciones concretas y alineadas con sus necesidades reales.

Además, explicó que desde DXC Technology trabajan en ayudar a sus clientes a convertir la inteligencia artificial "en inversiones rigurosas, bien orientadas y alineadas con sus necesidades reales", con el objetivo de que la tecnología deje de ser "una promesa" y se convierta en "un motor tangible de modernización y eficiencia", especialmente en un entorno económico y empresarial marcado por la incertidumbre.

El valor indiscutible humano

Por su parte, **Jorge Barredo López**, director general de Renovables de **Naturgy**, incidió en que **la IA generativa está acelerando un cambio de paradigma** que afecta tanto a **grandes corporaciones como a pequeñas empresas**. Según explicó, la reducción de costes de acceso a estas herramientas está permitiendo **democratizar capacidades que antes solo estaban al alcance de grandes compañías tecnológicas**.

Barredo defendió que la automatización y los agentes inteligentes asumirán cada vez más tareas operativas y de apoyo, aunque remarcó que **la toma de decisiones seguirá dependiendo de las personas**. "La IA es una herramienta probabilística, no determinista", apuntó, insistiendo en que las organizaciones seguirán necesitando profesionales capaces de interpretar resultados, supervisar procesos y aplicar criterio humano.

En línea con esta idea, el directivo de Naturgy aseguró que la compañía apuesta por "un modelo en el que la inteligencia artificial y los agentes asuman tareas operativas y de apoyo, mientras que las personas aporten criterio, supervisión y capacidad real de toma de decisiones". Asimismo, subrayó que **el liderazgo empresarial deberá reforzarse para delimitar "dónde la IA aporta verdadero valor y dónde no"**, además de fomentar el pensamiento crítico dentro de los equipos.

La ciberseguridad y la gobernanza del dato también ocuparon una parte relevante del debate. Ambos ponentes coincidieron en que el auge de la IA está elevando los riesgos asociados a los ciberataques y a la gestión de la información sensible, obligando a las **compañías a reforzar inversiones y protocolos de protección**. García Muriel advirtió de que "nunca estarás completamente protegido", ya que la evolución de las amenazas digitales obliga a mantener una actualización constante de las defensas tecnológicas.

En paralelo, los participantes alertaron sobre la necesidad de encontrar un **equilibrio regulatorio en Europa**. Mientras Estados Unidos y China avanzan con modelos menos restrictivos, los ponentes señalaron que un exceso de regulación podría afectar a la competitividad de las empresas europeas en el desarrollo y aplicación de soluciones basadas en inteligencia artificial.

Recomendados

[La Seguridad Social prevé que se pueda cobrar la pensión de orfandad de por vida cuando el huérfano tenga reconocida una incapacidad permanente absoluta](#)

[EEUU abre la puerta a incautar los fondos congelados de Irán para reconstruir la infraestructura de sus aliados del Golfo](#)



🔍 Buscar



Hegseth compara el desembarco de Normandía con **20 Años** de inmigrantes en las costas de

España y otros países



Comentarios - 0



elEconomista.es
— 20 Años —

© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A.

[Publicidad](#) • [Quiénes somos](#) • [Archivo](#) • [Últimas Noticias](#) • [Ibex 35](#)

[Política de Privacidad](#) • [Aviso Legal](#) • [Canal de denuncias](#) • [Política de cookies](#) • [Ajustes de cookies](#) •

[Administrar Utiq](#)