

Hasta 100.000 hogares en España se han quedado sin instalador solar: el auge de los ‘huérfanos solares’ tras la crisis...

- Murcia.com - Noticias de la Region de Murcia. Hasta 100.000 hogares en España se han quedado sin instalador solar: el auge de los ‘huérfanos solares’ tras la crisis del sector - Empresa - murcia.com. Noticias de la Region de Murcia y sus municipios, noticias de Murcia, noticias de Cartagena, noticias de Lorca, etc.



Hasta 100.000 hogares en España se han quedado sin instalador solar: el auge de los ‘huérfanos solares’ tras la crisis del sector

[Murcia](#) [Cartagena](#) [Lorca](#) [Yecla](#) [Caravaca](#) [informacion](#) [actualidad](#) [empresas](#) [Noticias de la Region de Murcia](#)

<https://www.murcia.com/empresas/noticias/2026/04/21-hasta-100000-hogares-en-espana-se-han-quedado-sini...>

Murcia.com

Martes, 21 abril 2026

La compañía apuesta por Lumio Care para garantizar el mantenimiento y el acompañamiento a largo plazo

Lumio, empresa especializada en la instalación de sistemas de energía solar y aerotermia, anuncia una nueva etapa estratégica en su crecimiento, marcada por su consolidación como actor de referencia en el sector del autoconsumo en España.

Tras cinco años posicionándose como startup de innovación energética, la compañía ha evolucionado hacia un modelo centrado en la instalación y el servicio, con foco en la fiabilidad, la calidad y el acompañamiento al cliente a largo plazo.

En un contexto de transformación del sector, en el que numerosas empresas han cesado su actividad o han reorientado su negocio, Lumio apuesta por un modelo que responde a una demanda creciente: contar con un partner técnico estable y de confianza.

De la innovación al servicio: un cambio de modelo para adaptarse al mercado

La empresa, que inició su actividad en el ámbito de la innovación y la comercialización energética, ha reorientado su negocio hacia el servicio integral de instalación y mantenimiento de sistemas fotovoltaicos y de aerotermia en modelo llave en mano, dejando atrás su etapa como comercializadora para centrarse en la ejecución y el servicio técnico.

Entre sus clientes destacan compañías como Moeve Cepsa, Cobra y Mutua Madrileña, que confían en Lumio como proveedor de instalaciones energéticas.

Alexis Las Heras, cofundador y portavoz de Lumio, señala que: "El boom del autoconsumo trajo muchas empresas que vendían placas pero no pensaban en qué pasaría cinco años después. Nosotros sí. Somos una empresa de servicios y entendemos nuestro trabajo de esa forma".

Un sector marcado por el fenómeno de los "huérfanos solares"

El reposicionamiento de Lumio llega en un momento clave para el sector. El crecimiento acelerado del autoconsumo en los últimos años ha ido acompañado de una fase de ajuste que ha dejado a numerosos usuarios sin un proveedor de referencia.

Según estimaciones elaboradas por Lumio, a partir de datos de UNEF, Alimarket y prensa especializada, España cuenta con alrededor de 370.000 hogares con instalaciones de autoconsumo fotovoltaico. De ellos, cerca de 100.000 hogares en España podrían encontrarse actualmente en situación de "huérfanos solares", es decir, con instalaciones de autoconsumo pero sin una empresa instaladora activa para su mantenimiento, ampliación o gestión de incidencias.

Este escenario está impulsando un cambio en las prioridades del cliente, donde la continuidad del servicio y la fiabilidad del proveedor ganan peso frente al precio.

Lumio Care: el servicio como eje en la propuesta de valor

Como respuesta a esta necesidad, Lumio refuerza su propuesta de valor con el lanzamiento de Lumio Care, un servicio de suscripción que ofrece soporte técnico, monitorización continua y mantenimiento proactivo para garantizar el máximo rendimiento de cada instalación.

Diseñado para acompañar al cliente más allá del periodo de garantía, Lumio Care se adapta a las necesidades de cada usuario y consolida el posicionamiento de la compañía como partner a largo plazo. Actualmente ya cuenta con lista de espera, y los clientes podrán solicitar acceso al programa a través de la web.