

La fotovoltaica abarata el mercado eléctrico y deja 17.021 millones de ahorro

- La fotovoltaica recorta el precio mayorista y ahorra 17.021 millones: así reparte el beneficio entre hogares, empresas y autoconsumo.



Energía solar fotovoltaica y ahorro eléctrico

<https://www.renovablesverdes.com/la-fotovoltaica-abarata-el-mercado-electrico-y-deja-17-021-millones-de-ah...>

Isaac

Miércoles, 21 octubre 2026

Editor

El último informe de la **Unión Española Fotovoltaica** pone cifras a un efecto que suele notarse en la subasta mayorista: la generación solar moderó el precio de la electricidad durante año y medio. El documento, difundido por la patronal del sector, calcula el beneficio que habría tenido para el conjunto de los consumidores españoles contar con esta tecnología en el sistema eléctrico.

Entre enero de 2025 y junio de 2026, la tecnología solar habría evitado **17.021 millones de euros** en costes para hogares, empresas e industria, siempre según las estimaciones de Unef. La asociación compara el precio real del mercado diario con el que se habría dado si no hubiera existido generación fotovoltaica ni autoconsumo.

Un ahorro que se nota en el mercado mayorista

Durante el periodo analizado, el mercado diario marcó una media de 60,2 euros por megavatio hora. Sin la aportación solar, el estudio sostiene que esa referencia habría subido hasta los 112 euros/MWh, lo que supone **un descenso del 46%** respecto al escenario sin fotovoltaica. Visto desde el otro lado, la luz habría resultado un 86% más cara si no hubiera existido esta fuente de generación.

El desglose anual que maneja Unef reparte el ahorro en **10.863 millones de euros en 2025** y otros 6.158 millones en la primera mitad de 2026. La diferencia entre el precio observado y el hipotético

sin solar se habría mantenido mes a mes, según el análisis de la asociación.

El informe también pone el foco en un mes concreto: en **junio de 2026**, el mercado diario cerró con una media de 69,6 euros/MWh. Sin plantas fotovoltaicas ni instalaciones de autoconsumo, la estimación de Unef eleva esa cifra hasta los 162,7 euros/MWh.

De dónde procede el ahorro: plantas y autoconsumo

De los 17.021 millones estimados, **2.791 millones** se atribuyen al autoconsumo de viviendas y empresas. Los 14.230 millones restantes corresponden a la producción de las plantas fotovoltaicas instaladas en suelo. La patronal subraya que el beneficio no se limita a quienes tienen paneles, sino que alcanza al conjunto de los consumidores.

- Plantas fotovoltaicas en suelo: 14.230 millones de euros.
- Autoconsumo residencial y empresarial: 2.791 millones de euros.

La lógica que explica Unef es sencilla: cuando un hogar o una empresa genera parte de la electricidad que consume, **reduce la energía que necesita comprar a la red**. Esa menor exigencia de compra ayuda a contener el precio del mercado mayorista y acaba beneficiando también a quienes no cuentan con una instalación propia.

Unef también calcula la rentabilidad social de la tecnología: por cada euro que la sociedad española destina a fotovoltaica, se estiman **ocho euros de ahorro** en el precio de la electricidad. Esa relación entre inversión y retorno se apoya en el peso creciente de la generación solar dentro del mix eléctrico nacional.

Cómo se ha calculado y qué no mide el estudio

Para llegar a estas cifras, el equipo de Unef **reconstruyó la casación del mercado diario** gestionado por OMIE entre enero de 2025 y junio de 2026. En esa simulación se excluye la generación de las plantas solares y la electricidad producida por las instalaciones de autoconsumo. El modelo también incorpora la posible reacción del resto de tecnologías ante un precio distinto, con datos de OMIE, Red Eléctrica y la propia asociación.

El estudio se centra en el mercado diario y deja fuera otros elementos que influyen en la factura final, como las **restricciones técnicas, los servicios de ajuste y los contratos a plazo**. Además, la respuesta de los ciclos combinados y de la hidráulica se basa en las ofertas que presentaron en el mercado real, aunque su comportamiento podría cambiar ante variaciones de precios tan grandes.

Por eso, el ahorro estimado en el mercado mayorista **no equivale automáticamente** a una rebaja idéntica en cada recibo. El importe que paga cada usuario depende de la tarifa contratada y de la comercializadora, de modo que el informe mide el efecto sobre el precio mayorista, no una reducción directa y uniforme en todas las facturas.

Seguridad energética y competitividad industrial

José Donoso, director general de Unef, interpreta los resultados como una muestra del valor estratégico de contar con un **recurso autóctono, abundante y gratuito** como el sol. Según su lectura, la fotovoltaica permite producir electricidad sin depender de la importación de combustibles fósiles y reduce la exposición a la volatilidad de los mercados internacionales.

En el plano industrial, Donoso considera que el autoconsumo puede jugar un papel relevante en la **reindustrialización del país** . Su argumento es que las empresas accederían a una electricidad más competitiva, reducirían costes energéticos y ganarían autonomía, lo que ayudaría a atraer inversiones, desarrollar nuevas actividades y generar empleo.

Con estas cifras, el balance que deja el informe es que la fotovoltaica ha moderado el precio mayorista en un contexto de fuerte presencia en el mix, con un beneficio estimado de **17.021 millones para el conjunto de los consumidores** . La letra pequeña invita a no leer el dato como una rebaja automática en cada recibo: el estudio mide el mercado diario y el importe final depende de la tarifa y la comercializadora. Aun así, la patronal insiste en que el autoconsumo y las plantas en suelo aportan un colchón relevante para hogares, comercios e industria.