



Autoconsumo eléctrico en España: cómo avanzar hacia un modelo más rentable y accesible

- Mejorar los mecanismos de compensación, permitiendo que los excedentes reduzcan la factura, haría el autoconsumo más rentable y predecible.



<https://www.concienciaeco.com/2026/02/02/autoconsumo-electrico-en-espana-como-avanzar-hacia-un-modelo...>

India

Lunes, 02 febrero 2026

El autoconsumo fotovoltaico en España alcanza los **9,3 GW de potencia instalada**, consolidándose como un pilar clave de la transición energética, el ahorro y la competitividad. Sin embargo, en **2025 se ha ralentizado su crecimiento**, con **1.139 MW nuevos instalados**, un **3,7% menos que en 2024**.

El mayor freno se observa en el **sector residencial**, con 229 MW nuevos (-17%), debido principalmente a la no renovación de la deducción fiscal del IRPF por eficiencia energética y a la caída del valor económico de los excedentes eléctricos. UNEF reclama mejorar la compensación de excedentes en la tarifa regulada para hacer el autoconsumo más atractivo.

En las viviendas unifamiliares el autoconsumo eléctrico está más extendido. Imagen de IA.

El **sector comercial** también cae (-15%), mientras que el **industrial** muestra un ligero crecimiento (+0,7%), impulsado por proyectos de mayor tamaño. Destaca además el fuerte aumento de las **instalaciones aisladas de red** (+105%) y el creciente interés por el **autoconsumo con almacenamiento**, especialmente tras el apagón, lo que refuerza la importancia del nuevo Real Decreto de Autoconsumo que incluirá baterías en el marco legal.

UNEF (Unión Española Fotovoltaica) subraya el papel del autoconsumo en la **descongestión de redes eléctricas**, la reducción de inversiones en infraestructuras y el avance hacia un sistema más flexible basado en generación distribuida y almacenamiento.

El sector denuncia además retrasos en subvenciones (fondos *Next Generation*) y reclama incentivos fiscales estables, como IVA reducido, junto con medidas regulatorias clave: recuperación de deducciones fiscales, simplificación de permisos, impulso al autoconsumo colectivo, marco legal para comunidades energéticas y mejora del sistema de compensación de excedentes.

Finalmente, UNEF advierte que para cumplir el objetivo del **PNIEC de 19 GW**, será necesario instalar **unos 2 GW anuales**, lo que exige un **marco regulatorio estable, ambicioso y favorable** que permita reactivar el ritmo de crecimiento del autoconsumo en España.

Cómo impulsar el autoconsumo eléctrico en España

Para impulsar de verdad el autoconsumo eléctrico en España hace falta combinar **estabilidad regulatoria, incentivos claros y menos burocracia**. Las decisiones de inversión, tanto en viviendas como en negocios, dependen mucho de la seguridad a medio y largo plazo.

Medidas como recuperar las deducciones fiscales, mejorar la compensación de excedentes —para que la energía sobrante tenga un valor real en la factura—, facilitar el acceso a baterías y simplificar los trámites administrativos marcarían una diferencia inmediata. A esto se suma la necesidad de adaptar las tarifas eléctricas para que consumir tu propia energía sea siempre más rentable que verterla a la red, especialmente en empresas e industrias.

El autoconsumo eléctrico se ha consolidado en España como una de las soluciones más eficaces para reducir la factura energética, ganar independencia frente a la volatilidad de los precios y avanzar hacia un modelo energético más sostenible.

Sin embargo, para que su crecimiento recupere impulso y alcance todo su potencial, es necesario reforzar una serie de medidas que generen confianza y faciliten la toma de decisiones tanto en hogares como en negocios.

Beneficios del Autoconsumo Eléctrico. Infografía.

Estabilidad regulatoria

Uno de los factores clave para impulsar el autoconsumo es la **estabilidad regulatoria**. Quienes se plantean invertir en una instalación fotovoltaica necesitan reglas claras que no cambien cada pocos años. La continuidad de **incentivos**

fiscales, como las **deducciones en el IRPF** o **bonificaciones en impuestos locales**, tiene un impacto directo en la rentabilidad percibida y en la velocidad con la que se ejecutan los proyectos. Del mismo modo, una tramitación administrativa más ágil y homogénea entre comunidades autónomas ayudaría a eliminar una de las principales barreras de entrada: la sensación de que el proceso es complejo y lento.

Compensación de excedentes

Otro elemento determinante es la **compensación de los excedentes**. A medida que el precio de la electricidad en el mercado baja en determinadas horas, vender la energía sobrante resulta cada vez menos atractivo. Por eso, mejorar los mecanismos de compensación, permitiendo que los excedentes reduzcan más conceptos de la factura o se liquiden en periodos más largos, haría el

autoconsumo más rentable y predecible. En el caso de empresas y comercios, una mayor flexibilidad tarifaria permitiría maximizar el valor de la energía autogenerada y acelerar el retorno de la inversión.

Qué opinan los españoles sobre el autoconsumo

La opinión de los españoles sobre el autoconsumo fotovoltaico es mayoritariamente positiva. Existe una conciencia creciente de que producir tu propia energía no es solo una opción ambiental, sino una forma de protegerse frente a futuras subidas del precio de la luz.

Muchos hogares ven el autoconsumo como una inversión a largo plazo, comparable a mejorar el aislamiento de la vivienda o cambiar a un sistema de climatización más eficiente.

En el ámbito empresarial, el interés está ligado tanto al ahorro como a la imagen de marca y al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad.

Aun así, la intención de dar el paso no siempre se traduce en una decisión inmediata. La inversión inicial sigue siendo la principal duda, especialmente en un contexto de menor visibilidad sobre ayudas y subvenciones. También persisten preguntas sobre el mantenimiento, la durabilidad de los equipos o la adaptación de la instalación a cambios

futuros, como la incorporación de baterías o el vehículo eléctrico. Resolver estas dudas con información clara y accesible es esencial para transformar el interés en instalaciones reales.

Perspectivas del autoconsumo en España

Las **perspectivas del autoconsumo en España siguen siendo muy favorables**, aunque con un perfil más maduro y diversificado. El crecimiento ya no depende solo de grandes volúmenes de nuevas instalaciones residenciales, sino de soluciones más completas: autoconsumo colectivo, comunidades energéticas, almacenamiento y sistemas híbridos que combinan generación y gestión inteligente de la energía. Estas opciones permiten que más personas y negocios participen, incluso cuando no disponen de un tejado propio o tienen consumos muy variables.

Para quienes están valorando instalar autoconsumo en su vivienda o empresa, el escenario es claro. El autoconsumo ya es una tecnología probada, con costes cada vez más ajustados y un retorno razonable en muchos casos. A medida que se refuercen los incentivos adecuados y se consolide un marco normativo estable, se convertirá no solo en una opción recomendable, sino en una decisión estratégica para controlar el gasto energético, reducir la dependencia de la red y prepararse para un sistema eléctrico cada vez más distribuido y flexible.