

Más de un centenar de empresas abogan por una electrificación basada en energías renovables

Entre ellas se encuentran las españolas Acciona, Iberdrola, Textil Santanderina o Zunder.



Más de un centenar de empresas abogan por una electrificación basada en energías renovables

<https://elperiodicodelaenergia.com/mas-de-un-centenar-de-empresas-abogan-por-una-electrificacion-basada-e...>

Ramón Roca

Lunes, 22 junio 2026

Entre ellas se encuentran las españolas Acciona, Iberdrola, Textil Santanderina o Zunder

En una declaración pública, 112 empresas de sectores como alimentación, agricultura, transporte, bienes de consumo, energía, servicios públicos, sanidad, manufactura y tecnología afirman que la electrificación, impulsada por energía limpia y generada localmente, puede ofrecer una solución eficiente y sensata al aumento y la volatilidad de los precios de la energía.

Empresas como **Acciona, Coca-Cola Europacific Partners, Decathlon, dsm-firmenich, EDF, Enel, E.ON, Fortescue, H&M Group, Hitachi, Iberdrola, IKEA, Levi Strauss, Natura, Nestlé, Nikon, Roche, Scania, Schneider Electric, Signify, Siemens, Uber y Volvo Cars** —con unos ingresos anuales totales de 1,5 billones de dólares— instan a los gobiernos a establecer la electrificación limpia como pilar fundamental de la estrategia económica e industrial.

"La continua dependencia de la volatilidad de los mercados de combustibles expone a las economías a perturbaciones que provocan aumentos drásticos de precios, desestabilizan las cadenas de suministro y retrasan la inversión", señala la declaración conjunta. Para las empresas, esta exposición genera incertidumbre constante, eleva los costos operativos y socava la competitividad.

"La electrificación del transporte, los edificios y la industria es una de las maneras más rápidas y rentables de reducir la dependencia de los combustibles fósiles y fortalecer la seguridad energética. Esto puede contribuir a la creación de economías más estables y competitivas, reducir los precios de la energía a largo plazo, mejorar la resiliencia ante crisis externas y generar nuevas fuentes de crecimiento", continúa.

Las empresas quieren bajar costes

La declaración, coordinada por la **Coalición We Mean Business** y la **Alianza Global de Energías Renovables (GRA)**, se debatirá en la Cumbre Global de Transición Energética y Electrificación, que se celebrará durante la **Semana de Acción Climática de Londres**. En ella se argumenta que muchas de las tecnologías necesarias para electrificar las economías ya están disponibles comercialmente y pueden ofrecer una menor demanda energética general, una mayor eficiencia y una menor exposición a la volatilidad de los combustibles fósiles.

Olivier Blum, CEO de **Schneider Electric**, afirma que "la electrificación, potenciada por la digitalización y la automatización, es la vía más rápida hacia un futuro energético más resiliente, competitivo y con bajas emisiones de carbono. Permite a industrias, empresas y hogares eliminar el desperdicio y alcanzar una mayor eficiencia. La electricidad limpia es más que un recurso. Es la base de la asequibilidad, el pilar de la soberanía y el motor de un mundo verdaderamente sostenible con electricidad compartida por todos".

"En **IKEA**, consideramos que la electrificación impulsada por energía renovable es una de las formas más eficaces de reducir las emisiones en toda nuestra cadena de valor. El reto actual no reside en la falta de soluciones, ya que muchas de las tecnologías que necesitamos ya están disponibles. El reto consiste en escalarlas con la suficiente rapidez. Al acelerar el enfoque en la energía renovable, modernizar la infraestructura y crear los marcos normativos adecuados, podemos lograr que estas soluciones sean más asequibles, escalables y convertir la ambición en reducciones reales de emisiones", aseguran **Lena Julle**, Directora de Sostenibilidad de Inter IKEA, y **Karen Pflug**, Directora de Sostenibilidad de Ingka Group, el mayor accionista de IKEA.

Kim Hellström, Gerente Senior de Sostenibilidad Climática del Grupo **H&M**, declara que "en el Grupo H&M, nos comprometemos a alcanzar el 100 % de electricidad renovable en toda nuestra cadena de suministro de producción de prendas de vestir —desde el hilado hasta el producto terminado— para 2030. Nuestra estrategia de descarbonización se centra en la electrificación de los procesos de fábrica que dependen de fuentes de energía térmica, como combustibles fósiles o biomasa, junto con una mayor disponibilidad y uso de electricidad renovable. Para alcanzar la escala necesaria, la transición a la electrificación debe acelerarse notablemente mediante marcos normativos predecibles y favorables".

Esta declaración se produce después de que Murat Kurum, presidente designado de Turquía para la COP31, pidiera al mundo que aumentara la proporción de la demanda final de energía cubierta por electricidad al 35 % para 2035, y tras un informe de la Agencia Internacional de Energía (AIE) se ha constatado que las repetidas crisis energéticas están redefiniendo las prioridades de inversión de gobiernos y empresas.

Apuesta por la electrificación

El llamamiento de las empresas surge en medio de crecientes indicios de que el sector privado ya está adoptando la electrificación. Una encuesta reciente realizada en 18 países indica que el 90% de los líderes empresariales encuestados prevé que sus operaciones se electrifiquen en la próxima década. La encuesta también reveló que el 88% afirma que la electrificación probablemente aumentará la competitividad de sus negocios, y el 84% considera que reducirá los costes operativos a largo plazo.

María Mendiluce, directora ejecutiva de **We Mean Business Coalition**, afirma que "tras las repetidas crisis de los combustibles fósiles, las empresas están dejando claro que no desean una mayor exposición a la volatilidad de los mercados de combustibles. Quieren una electrificación más rápida, sistemas eléctricos más robustos y señales políticas claras a largo plazo que apoyen la inversión. Los países que actúen con mayor rapidez estarán mejor posicionados para atraer industria e inversión, fortalecer su competitividad y desarrollar resiliencia ante futuras crisis".

Por su parte, **Bruce Douglas**, director ejecutivo de la **Alianza Global de Energías Renovables** asegura que "las empresas no desean repetir las dificultades financieras de las crisis energéticas de 2022 y 2026. Lo cierto es que cada vez más empresas están dispuestas a abandonar los combustibles fósiles, volátiles y costosos. Quieren formar parte del equipo ganador y cosechar los beneficios económicos y de seguridad de la electrificación con energías renovables".

La declaración empresarial insta a los gobiernos a:

Priorizar la asequibilidad mediante la reorientación de los incentivos fiscales, la tributación y las medidas de eficiencia energética.

Diseñar eficazmente los mercados eléctricos.

Invertir en sistemas eléctricos modernos.

Simplificar los procesos de permisos y conexión a la red.

Desarrollar planes de electrificación con plazos y objetivos claros.