

ELPAIS.COM

Electricidad en la era de la IA

<https://elpais.com/economia/negocios/2026-09-27/electricidad-en-la-era-de-la-ia.html>**Domingo, 27 septiembre 2026**

La Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización reúne a más de 660 empresas en Madrid. Detrás de cada consulta a un asistente de inteligencia artificial (IA) como ChatGPT existe un centro de datos conectado a la red eléctrica. Estas instalaciones consumen ingentes cantidades de energía y exigen redes estables y sistemas eléctricos bien diseñados. Ese desafío es uno de los ejes centrales de la Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización, que se celebrará del 24 al 26 de noviembre en el recinto ferial de Ifema. La cita integra Genera (Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente) y Matelec (Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica), y contará con más de 660 empresas expositoras en una superficie superior a los 32.000 metros cuadrados, casi cuatro campos de fútbol y medio. El proyecto cuenta con la participación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) y el Ayuntamiento de Madrid. Alberto Leal, director de ambas ferias, sitúa la IA en el centro de esta edición. “Sin una electrificación bien pensada, bien administrada y bien diseñada, la IA se desarrollará a diferentes velocidades”, explica. La atención mediática actual suele recaer en los hiperescaladores y los grandes laboratorios, añade, pero todo depende de centros de datos que se nutren de electricidad. Leal defiende que la feria es posiblemente el único evento europeo que abarca todo el ciclo de la energía, desde la generación y la distribución hasta la movilidad. Estarán representadas las renovables, la eficiencia energética, el autoconsumo, la movilidad eléctrica, la digitalización, las redes inteligentes y el almacenamiento. Las novedades tecnológicas se presentarán en la Galería de Innovación, que alcanza su duodécima convocatoria. El espacio reúne proyectos de investigación y equipos de los expositores con mejoras tecnológicas significativas, con especial atención al almacenamiento de energía, la digitalización aplicada, la integración de renovables y la gestión eficiente del consumo. La selección valorará su madurez tecnológica y su capacidad de implantación. El debate estratégico se trasladará al Global Forum, un congreso patrocinado por Phoenix Contact y Ledvance que reunirá a expertos en torno a la electrificación de la economía, el almacenamiento y las redes inteligentes. A ello se suman las jornadas de asociaciones como UNEF, AFME, APPA Renovables, ANESE o AEDIVE. Para Leal, la presencia de administraciones y asociaciones responde a una necesidad particular. Los centros de datos son inversiones intensivas en capital que requieren una correcta canalización financiera y “un marco regulatorio que promueva estos centros”, afirma. El sector vive, además, un problema crónico de falta de mano de obra especializada. El envejecimiento de los profesionales y la falta de relevo generacional lastran la actividad del sector, admite Leal. En la búsqueda de una solución, la feria ha desarrollado El mundo del instalador, un espacio organizado junto a la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España (Fenie), que busca atraer talento joven al sector. Allí se celebrará también la final del Concurso de Jóvenes Instaladores, en la que compiten alumnos de formación profesional de todo el país. “Son estudiantes que en cuestión de meses entrarán al mercado laboral”, concluye el director. “Son nuestro relevo”. Sobre la firma Más información Archivado En