



Greening ficha a José Luis Lázaro como nuevo director de Legal & Compliance

- José Luis Lázaro Bejarano nuevo director de la división Legal & Compliance de la empresa Greening, compañía del sector de las renovables verticalmente integrada



Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/panorama/greening-ficha-a-jos--luis-l-20260908>

ER

Martes, 08 septiembre 2026

Lázaro cuenta con una amplia trayectoria en asesoría jurídica empresarial y se incorpora a Greening procedente de Sacyr, donde ha desarrollado durante más de 13 años su carrera profesional y ha ocupado distintas responsabilidades, entre ellas la dirección de Asesoría Jurídica de las divisiones Industrial y de Construcción, así como la dirección de Asesoría Jurídica corporativa. Previamente, trabajó en Abengoa y PwC. Según reza el comunicado que ha difundido la empresa, Lázaro Bejarano tiene una "sólida experiencia en el asesoramiento jurídico a compañías con presencia internacional, especialmente en operaciones de M&A, litigios y arbitrajes y gestión societaria, entre otras áreas". Es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con un máster de Asesoría Jurídica de Empresas por IE Business School.

Nuevo equipo gestor

El nombramiento de Lázaro se enmarca -informa Greening- en el proceso de fortalecimiento del equipo directivo para afrontar su nueva etapa de crecimiento y ejecutar el Plan Estratégico 2026-2030. Su incorporación se suma a las de Pablo Otín como CEO y Felipe García Agustín como CFO, que también han llegado a la compañía en 2026.

Pablo Otín, CEO de Greening : "la experiencia internacional de José Luis Lázaro y su profundo conocimiento de entornos empresariales complejos serán especialmente relevantes para acompañar a Greening en nuestra siguiente etapa de crecimiento y consolidación. Esta incorporación refleja la ambición del equipo directivo de seguir transformando nuestro modelo de negocio e impulsando la nueva Greening"

El Plan Estratégico 2026-2030 de Greening está orientado a transformar su modelo de negocio "hacia una plataforma energética integrada, con foco en la generación de ingresos recurrentes y repetitivos, una estructura financiera más sólida y un crecimiento rentable".

En el marco de esta hoja de ruta, la compañía está poniendo el foco en lo que denomina mercados prioritarios, ha ajustado su tamaño y está realizando distintos movimientos corporativos "dirigidos a optimizar su negocio y reforzar su estructura financiera, entre ellos una ampliación de capital de 30 millones de euros y la OPA sobre Energy Solar Tech".

Greening prevé unas ventas proforma superiores a los 139 millones de euros de cara a 2030 y un ebitda proforma de 35 millones de euros, "apoyándose en la incorporación progresiva de nueva capacidad y en un modelo de negocio más recurrente, predecible y generador de caja" (ebitda: beneficio bruto de explotación antes de restar los gastos por intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones).