

Solar Steel, PVH y Axial en el ranking de seguidores de Wood Mackenzie 2026

● Según la consultora, la bancabilidad desbanca al precio y se convierte en el factor decisivo en el mercado global de seguidores solares.

Rank	Headquarters		Manufacturer
1	USA		Nextpower
2	CHN		Trina Tracker
3	USA		Array
4	ESP		Solar Steel
5	ESP		PV Hardware
5 ¹	USA		Gamechange
7	CHN		Antai
8	CHN		Arctech
9	CHN		Versol
10	ESP		Axial

<https://www.pv-magazine.es/2026/06/09/solar-steel-pvh-y-axial-en-el-ranking-de-seguidores-de-wood-macken...>

Pilar Sánchez Molina

Martes, 09 junio 2026

El mercado mundial de seguidores solares continúa creciendo a un ritmo sostenido, pero los criterios de selección de proveedores están cambiando de forma significativa, según un estudio de la consultora Wood Mackenzie.

Si durante la última década la competencia se centraba principalmente en el precio y en la capacidad de fabricación, ahora los desarrolladores, inversores y entidades financieras exigen además garantías de solvencia, resiliencia de la cadena de suministro y capacidad operativa a largo plazo.

“La bancabilidad se ha convertido en un elemento tan importante como el propio rendimiento tecnológico de los equipos”, señala Wood Mackenzie.

El mercado alcanzó en 2025 un volumen récord de 134 GWdc de envíos, lo que representa un crecimiento interanual del 19 %. La expansión estuvo impulsada por el desarrollo de grandes plantas fotovoltaicas en Estados Unidos, Europa, Oriente Medio, la India y África, regiones donde la utilización de seguidores solares se ha consolidado como una herramienta clave para maximizar la producción energética y reducir el coste nivelado de la electricidad (LCOE).

Pocos cambios en el ranking

La edición 2026 del informe Global Tracker Manufacturer Ranking sitúa a Nextpower (antes Nextracker) como el fabricante líder del sector por undécimo año consecutivo.

Nextpower mantuvo su liderazgo global tras suministrar cerca de 40 GWdc de seguidores durante el año, equivalente aproximadamente al 30 % de la cuota mundial. La compañía reforzó especialmente su posición en Estados Unidos, donde superó el 50 % de participación de mercado. Por detrás se situaron GameChange Energy, Arctech Solar, Array Technologies y la española PV Hardware, un grupo de cabeza que permanece prácticamente inalterado durante los últimos años.

La consultora evaluó a los principales fabricantes de seguidores solares a partir de ocho criterios: servicio posventa y garantías, inversión en I+D, estabilidad de la cadena de suministro, desempeño ESG y de responsabilidad corporativa, utilización de capacidad industrial, certificaciones independientes, situación financiera y experiencia manufacturera. El análisis se basa en el desempeño registrado durante 2025 y refleja una transformación profunda del mercado, marcada por la localización de cadenas de suministro, nuevas políticas comerciales y requisitos de financiación cada vez más estrictos.

Estados Unidos y Europa lideran la transformación

Uno de los aspectos más destacados del ranking es el creciente peso de los fabricantes occidentales. Entre los diez primeros clasificados aparecen tres compañías estadounidenses, tres españolas y cuatro chinas, una distribución que refleja la creciente importancia de la presencia industrial local y de la capacidad de adaptación a los requisitos regulatorios de cada mercado.

En Estados Unidos, la demanda doméstica de seguidores solares se recuperó con fuerza en 2025, y superó por primera vez los 40 GWdc instalados. Este crecimiento estuvo impulsado por los incentivos a la fabricación nacional derivados de la legislación industrial estadounidense y por las exigencias de contenido local aplicadas a numerosos proyectos.

Europa también registró un año récord, alcanzando los 25 GWdc de envíos. En este contexto, la empresa española Axial logró la mayor cuota de mercado europea gracias al éxito de sus soluciones específicas para proyectos agrovoltaicos, especialmente en Italia y otros mercados donde los fondos europeos están impulsando modelos de uso dual del suelo.

Solidez financiera y experiencia como factores diferenciales

El análisis de Wood Mackenzie revela que la salud financiera se ha convertido en un elemento fundamental para los compradores. Nueve de los diez fabricantes mejor clasificados registraron beneficios positivos durante 2025, un dato especialmente relevante en un contexto marcado por la volatilidad de los precios del acero, las tensiones logísticas internacionales y la incertidumbre derivada de los aranceles comerciales.

Todos los fabricantes presentes en el top diez acumulan más de diez años de experiencia en la fabricación de seguidores solares, lo que confirma que los desarrolladores e inversores siguen otorgando un elevado valor a la trayectoria industrial y al historial de ejecución de proyectos.

Inteligencia artificial y nuevos materiales para mejorar el rendimiento

Otro aspecto común entre los líderes del sector es la inversión en innovación tecnológica. Los diez fabricantes mejor posicionados están desarrollando aplicaciones basadas en inteligencia artificial o incorporando materiales avanzados con el objetivo de aumentar la producción energética y reducir los costes de los proyectos.

Estas tecnologías permiten optimizar el posicionamiento de los módulos en función de variables meteorológicas en tiempo real, minimizar cargas estructurales provocadas por el viento, mejorar los sistemas de mantenimiento predictivo y aumentar la disponibilidad operativa de las instalaciones.

La digitalización está convirtiéndose así en uno de los principales vectores de diferenciación dentro de un mercado donde las prestaciones mecánicas de los seguidores presentan niveles de madurez cada vez más elevados.