

Buscar

OPCIONES

La energía solar ha ahorrado más de 17.000 millones de euros a los consumidores españoles en solo 18 meses

21 oct 2026

Notas de prensa

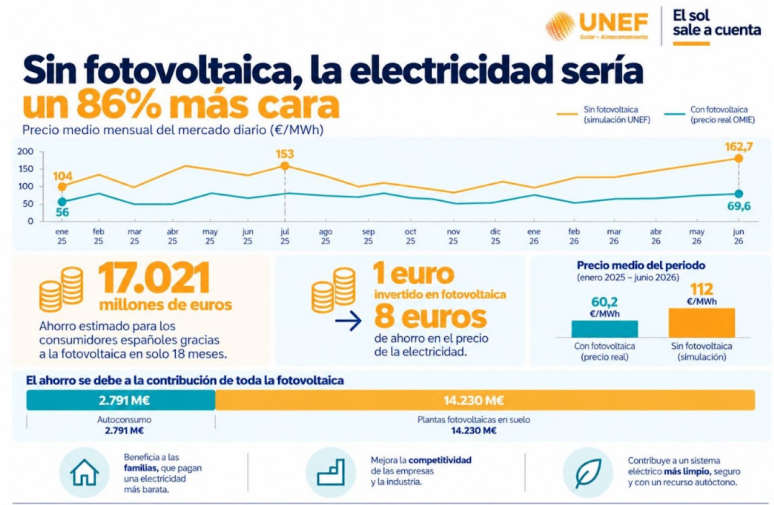
- **Un estudio de UNEF demuestra que, sin la fotovoltaica, el precio de la electricidad en el mercado mayorista habría sido un 86% más caro.**
- **Por cada euro que la sociedad española invierte en energía fotovoltaica, obtiene un ahorro de ocho euros en el precio de la electricidad.**
- **El autoconsumo también abarata la electricidad para todos, incluso para quienes no tienen placas solares. La contribución del autoconsumo al sistema eléctrico ha generado un ahorro estimado de 2.791 millones de euros para el conjunto de los consumidores españoles.**

Madrid, 21 de octubre de 2026. La energía solar fotovoltaica ha permitido ahorrar 17.021 millones de euros a los consumidores españoles en solo 18 meses, entre enero de 2025 y junio de 2026, gracias a su capacidad para reducir el precio de la electricidad en el mercado mayorista. Así lo revela un nuevo estudio de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), que cuantifica el beneficio económico de esta tecnología para el conjunto de la sociedad española.

El análisis demuestra que la electricidad habría sido considerablemente más cara si no hubiese contado con la aportación de la fotovoltaica. **Durante el periodo estudiado, el precio medio del mercado diario fue de 60,2 €/MWh, frente a los 112 €/MWh que habría alcanzado sin energía solar**, lo que supone una reducción del 46% o, lo que es lo mismo: **el precio de la electricidad habría sido un 86% más caro si no hubiera habido fotovoltaica**.

Este efecto beneficia al conjunto de los consumidores, tanto a las familias como a las empresas y la industria, al reducir los costes de la electricidad en el mercado mayorista.

Los resultados ponen de manifiesto la rentabilidad de la apuesta por la energía solar: **por cada euro que la sociedad española invierte en fotovoltaica, obtiene un ahorro de ocho euros en el precio de la electricidad**, según la relación entre inversión y ahorro que supone contar con esta tecnología en nuestro mix eléctrico.



El autoconsumo también abarata la electricidad para todos

Una de las principales conclusiones del estudio es que el beneficio económico de la fotovoltaica no procede únicamente de las plantas solares en suelo. **El autoconsumo de**

viviendas y empresas también contribuye a reducir el coste de la electricidad para el conjunto de los consumidores españoles.

Según el análisis de UNEF, de los 17.021 millones de euros de ahorro estimados durante los 18 meses, **2.791 millones corresponden a la contribución del autoconsumo**, mientras que los 14.230 millones restantes se atribuyen a la generación de las plantas fotovoltaicas en suelo.

Cuando una vivienda o una empresa produce y consume su propia electricidad, reduce la cantidad de energía que necesita adquirir de la red. Esta menor demanda contribuye a contener el precio del mercado eléctrico y genera un beneficio que va más allá del ahorro particular de quienes disponen de una instalación de autoconsumo.

De este modo, **el autoconsumo no sólo permite reducir la factura de quienes instalan paneles solares, sino que también ayuda a abaratar la electricidad que consumen el resto de hogares, comercios e industrias.**

Un ahorro que crece en 2026

El estudio cifra en 10.863 millones de euros el ahorro generado por la fotovoltaica durante 2025, a los que se suman otros 6.158 millones de euros durante el primer semestre de 2026.

La diferencia entre el precio real de la electricidad y el que se habría registrado sin fotovoltaica se ha mantenido durante todos los meses analizados.

En junio de 2026, por ejemplo, **el precio medio del mercado diario fue de 69,6 €/MWh, mientras que sin la aportación de las plantas solares y del autoconsumo habría alcanzado los 162,7 €/MWh.**

Estos resultados confirman que **el despliegue de la energía fotovoltaica constituye una herramienta fundamental para contener el coste de la electricidad y mejorar la competitividad de la economía española.**

“La fotovoltaica es mucho más que una tecnología de generación eléctrica: es una apuesta estratégica por la seguridad energética y la competitividad de España. Tenemos la enorme ventaja de contar con un recurso propio, abundante y gratuito, el sol, que nos permite producir electricidad sin depender de la importación de combustibles fósiles y reducir nuestra exposición a la volatilidad de los mercados internacionales”, ha destacado **José Donoso, director general de UNEF.**

“Además, el autoconsumo está llamado a desempeñar un papel fundamental en la reindustrialización de nuestro país. Permite a las empresas acceder a una electricidad más competitiva, reducir sus costes energéticos y ganar autonomía, creando mejores condiciones para atraer inversiones, desarrollar nuevas actividades industriales y generar empleo. Apostar por la fotovoltaica es apostar por una España más competitiva, más industrial y con mayor seguridad de suministro”, ha añadido.

Sobre el estudio:

El estudio calcula cuál habría sido el precio del mercado diario sin fotovoltaica entre enero de 2025 y junio de 2026, con datos de OMIE, Red Eléctrica y UNEF. Para ello UNEF reproduce la casación de OMIE sin la energía de las plantas solares ni la que producen las instalaciones de autoconsumo de viviendas y empresas, y tiene en cuenta la respuesta al nuevo precio del resto de tecnologías que participan en el mercado. La diferencia entre el coste real de la energía comprada en el mercado diario y el que habría resultado sin la aportación fotovoltaica es el ahorro que esta tecnología genera para la demanda eléctrica española.

El análisis se centra en el mercado diario y no incluye las restricciones técnicas, los servicios de ajuste ni los contratos a plazo, que también forman parte del precio final de la electricidad, y el ahorro que cada consumidor note en su factura dependerá de la tarifa y de la comercializadora que tenga contratadas. La respuesta de los ciclos combinados y de la hidráulica parte de las ofertas que presentaron, aunque con cambios de esta magnitud su forma de ofertar podría ser distinta.

Influencia de la fotovoltaica en el precio del mercado diario:

- [Resumen ejecutivo](#)
- [Paper metodología](#)



[ahorro](#) [autoconsumo](#) [Consumidor](#) [energía](#) [fotovoltaica](#) [renovables](#)

[← VOLVER](#)



Noticias relacionadas



UNEF califica de “recaudatorio e injustificado” el nuevo impuesto que Castilla León prevé para los...

21 oct 2026



Las comunidades energéticas entran en una nueva etapa: profesionalización y servicios más allá del...

30 sep 2026



MANTENTE INFORMADO

Ante la red



ESP

Oficinas

Velázquez, 24, 4º Dcha. Madrid 28001 España
[+34 917 817 512](#)
info@unef.es

Inicio

Quiénes somos

Asociados

Prioridades

Facebook

Twitter

LinkedIn

Youtube

- Análisis e informes
- Sellos
- Foro solar
- Eventos
- Comunicación
- Contacto

