

Helexia impulsa la descarbonización de Xperience Parque Rioja en Logroño - Energética 21

- Helexia promueve la descarbonización del espacio de ocio Xperience Parque Rioja en Logroño con una nueva instalación fotovoltaica que cubrirá el 28% de su demanda energética, reduciendo 18 toneladas de CO₂ al año.



Xperience Parque Rioja

helexia descarbonización xperience parque rioja

<https://energetica21.com/noticia/helexia-impulsa-descarbonizacion-xperience-parque-rioja-logrono/>

Energética 21

Martes, 19 mayo 2026

Helexia promueve la descarbonización del espacio de ocio Xperience Parque Rioja en Logroño con una nueva instalación fotovoltaica que cubrirá el 28% de su demanda energética, reduciendo 18 toneladas de CO₂ al año.

Helexia ha llevado a cabo la puesta en marcha de una nueva instalación fotovoltaica en la cubierta de **Xperience Parque Rioja**, el espacio de ocio y restauración dentro del Centro Comercial Parque Rioja gestionado por Nhood en Logroño, reafirmando su compromiso con la transición energética y la descarbonización del sector retail.

El proyecto, desarrollado sobre el espacio de ocio y restauración Xperience Parque Rioja, cuenta con una potencia instalada de 102 kWp y está compuesto por 181 módulos fotovoltaicos, diseñados para maximizar la generación de energía limpia en autoconsumo.

Gracias a esta instalación, se estima una producción anual de 133 MWh, capaz de cubrir aproximadamente el 28% de la demanda energética del espacio Xperience. Además, permitirá evitar la emisión de alrededor de 18 toneladas de CO₂ al año, contribuyendo de forma directa a la reducción de la huella de carbono del centro y a la mejora de su eficiencia energética.

Andrés Barrio, ESG Manager de Nhood en España , declara “esta iniciativa refleja el compromiso de Nhood con una transformación inmobiliaria más responsable y sostenible. Desde nuestra estrategia ESG, trabajamos para acompañar a nuestros clientes en la evolución de sus activos hacia espacios más eficientes, resilientes y alineados con los objetivos climáticos europeos. En un contexto global convulso y marcado por la crisis energética, para Nhood es primordial seguir mejorando la independencia energética de los activos que gestionamos.

Esta nueva instalación refuerza nuestro compromiso con la obtención de una energía limpia, asequible y segura, contribuyendo al mismo tiempo a generar un impacto positivo y sostenible en los territorios y comunidades donde operamos”.

Según ha señalado el **CEO de Helexia España, Etienne Le Pargneux** , este proyecto, el segundo desarrollado junto a Nhood tras la planta fotovoltaica puesta en marcha en el CC Vialia Vigo, “representa un nuevo paso en la integración de soluciones energéticas descentralizadas en entornos comerciales, demostrando que la generación renovable in situ es clave para acelerar la descarbonización y mejorar la competitividad de los activos”.

La instalación en Nhood Xperience se suma al porfolio creciente de proyectos de autoconsumo desarrollados por Helexia en España, consolidando su papel como socio energético de referencia para empresas comprometidas con la sostenibilidad.