



Astronergy presenta módulos de alta potencia y una sala de grabación en Intersolar South America 2026

- La compañía presentó los nuevos ASTRO N7 3.0, ASTRO N7 Pro y ASTRO N8 Pro, y reunió a líderes globales, equipos regionales y socios de la industria durante...



GALERIA

revista digital

revista energia renovable

energia renovable

energias limpias

energia fotovoltaica

energia solar

<https://www.review-energy.com/solar/astronergy-presenta-modulos-de-alta-potencia-y-una-sala-de-grabacion-...>

Miércoles, 02 septiembre 2026

2 septiembre 2026 0

Astronergy participó en Intersolar South America 2026, realizada del 25 al 27 de agosto en Expo Center Norte, en São Paulo, donde presentó sus más recientes tecnologías fotovoltaicas y reforzó su relación con clientes, distribuidores, integradores y socios de toda América Latina.

Durante los tres días de feria, el stand de Astronergy reunió al equipo de Brasil, representantes de distintos mercados de América Latina y ejecutivos de la sede global de la compañía en China. Más allá de la presentación de nuevos productos, el evento se convirtió en una importante plataforma para conversaciones técnicas, reuniones con clientes y debates sobre el futuro del mercado solar en la región.

Entre los principales productos exhibidos estuvieron los **ASTRO N7 3.0, ASTRO N7 Pro y ASTRO N8 Pro**, desarrollados para atender las necesidades de aplicaciones comerciales e industriales (C&I), así como proyectos solares de gran escala.

El **ASTRO N7 3.0 alcanza hasta 655 W de potencia y una eficiencia del 24,2%**, incorporando tecnología de células tipo n TOPCon 5.0 y encapsulamiento de alta densidad. El módulo también ofrece una mayor resistencia a la degradación inducida por radiación ultravioleta (UVID), mientras que sus dimensiones optimizadas permiten un mejor aprovechamiento del espacio en contenedores.

El ASTRO N7 Pro, desarrollado sobre la plataforma TOPCon 5.0+ de Astronergy, alcanza 670 W y una eficiencia de hasta 24,8% . Entre sus principales características se encuentran el diseño con múltiples segmentaciones, un coeficiente de temperatura de hasta $-0,26\%/^{\circ}\text{C}$ y una bifacialidad de $85\% \pm 5\%$, contribuyendo a una mayor generación de energía bajo diferentes condiciones de operación.

Para proyectos que requieren una potencia aún mayor, **el ASTRO N8 Pro presentado durante la feria alcanza 760 W y una eficiencia del 24,5% .** Equipado con tecnología TOPCon 5.0+, el módulo combina un diseño con múltiples segmentaciones, un bajo coeficiente de temperatura y un alto desempeño bifacial, lo que lo convierte en una solución especialmente adecuada para proyectos de gran escala y otras aplicaciones de alta potencia.

“Contamos con un portafolio de productos de alta calidad respaldado por una evolución tecnológica constante, y un evento como Intersolar nos brinda una oportunidad muy importante para conversar directamente sobre estas soluciones con los profesionales que trabajan todos los días en el sector solar. Recibimos un público altamente calificado en nuestro stand, lo que permitió profundizar en temas como las aplicaciones de los módulos, su desempeño y algunos de los principales desafíos que enfrenta actualmente la industria”, afirmó **Hugo Moreira, Gerente Técnico para América Latina de Astronergy.**

Escuchar a quienes están más cerca del mercado

Además de la presentación de productos, Astronergy incorporó una sala de grabación dentro de su stand, creando un espacio especialmente diseñado para conversar con integradores, clientes, socios y miembros del propio equipo de la compañía.

A lo largo de la feria, Astronergy grabó una serie de **entrevistas sobre tendencias de mercado, tecnología y experiencias reales con la marca.** La iniciativa fue creada para fortalecer el diálogo con los profesionales que trabajan directamente con los productos de Astronergy y, al mismo tiempo, generar contenidos que permitirán ampliar estas conversaciones después del evento.

“Estamos constantemente en contacto con los integradores a través de capacitaciones junto a nuestros clientes y también por medio de las redes sociales, pero no siempre tenemos la oportunidad de sentarnos con ellos y escuchar realmente sus experiencias. Contar con una sala de grabación dentro del stand nos permitió justamente eso: conversar con quienes compran, instalan y trabajan con nuestros módulos todos los días. El feedback fue extremadamente positivo y reforzó algo que venimos observando cada vez más en el mercado: quien elige Astro, se convierte en fan”, comentó **Carolina Pain, Head de Marketing LATAM de Astronergy.**

Las entrevistas realizadas durante Intersolar formarán parte de una nueva serie de contenidos que será publicada en los canales de Astronergy después de la feria, dando continuidad a las conversaciones y experiencias compartidas durante el evento.

Fortaleciendo la presencia de Astronergy en América Latina

La participación de líderes globales de Astronergy también brindó una oportunidad para profundizar las conversaciones sobre los próximos pasos de la compañía en América Latina, una región que continúa desempeñando un papel importante dentro de su estrategia internacional.

Durante la feria, ejecutivos globales y regionales se reunieron con clientes y socios para conversar sobre las dinámicas de los mercados locales, nuevas oportunidades de negocio y las necesidades en evolución de la industria solar en la región.

Intersolar también marcó el inicio de una nueva iniciativa de reconocimiento a los socios de Astronergy. Durante el evento, la compañía entregó reconocimientos a distribuidores en agradecimiento por la colaboración construida a lo largo de su relación con la marca. La iniciativa continuará durante los próximos meses, a través de encuentros y eventos con socios en distintos mercados de América Latina.

“Intersolar es uno de los momentos más importantes del año para conectarnos con las personas que están construyendo este mercado junto a nosotros. Más allá de presentar nuestros productos, fueron tres días de conversaciones, reuniones e intercambios muy valiosos con clientes, distribuidores, integradores y socios de diferentes países de la región. Agradecemos a todos los que estuvieron con nosotros. Mantenernos cerca del mercado es fundamental para comprender sus necesidades, seguir evolucionando como compañía y crecer juntos en América Latina”, concluyó **Matheus Cerutti, Head de Ventas LATAM de Astronergy.**

Comentarios

Sé el primero en comentar...

Deja tu comentario