



CARNIMAD rechaza el veto de Ámsterdam a la publicidad de carne - Cárnica - CdeComunicacion.es

- CARNIMAD se opone a la prohibición de publicidad cárnica en Ámsterdam por falta de rigor científico y estigmatización del sector.



<https://carnica.cdecomunicacion.es/detallistas/163057/carnimad-rechazo-veto-publicidad-carne-amsterdam>

Beatriz Depares

Viernes, 06 febrero 2026

Inicio / Detallistas de la carne / CARNIMAD rechaza el veto de Ámsterdam a la publicidad de carne

Esta imagen no es real, ha sido generada con IA. CARNIMAD rechaza el veto de Ámsterdam a la publicidad de carne

Facebook CARNIMAD ha manifestado su firme oposición a la reciente decisión del Ayuntamiento de Ámsterdam de prohibir la publicidad de carne en espacios públicos. La entidad ha calificado la medida, que entrará en vigor el próximo 1 de mayo, como una iniciativa que señala injustamente al sector y carece de rigor científico. CARNIMAD considera que este veto estigmatiza un producto esencial y simplifica erróneamente la complejidad del sistema alimentario. La organización argumenta que la medida equipara la carne con productos nocivos y ofrece una visión sesgada del impacto ambiental. En contraposición, destacan que los sistemas de ganadería extensiva en España son aliados estratégicos contra el cambio climático, ayudando a fijar carbono y a prevenir incendios mediante el control de la biomasa. Educar frente a prohibir

Para la entidad, la prohibición no es el camino adecuado para lograr hábitos de consumo responsables. CARNIMAD advierte que eliminar la publicidad genera inseguridad jurídica y sienta un precedente peligroso. Además, sostienen que esta censura impide al consumidor tomar decisiones informadas, dificultando la distinción entre carne fresca, productos de proximidad y ultraprocesados. La organización también ha salido en defensa del comercio especializado. Argumentan que las carnicerías y charcuterías tradicionales son pilares de la economía circular y la sostenibilidad, ya que minimizan envases y reducen el desperdicio alimentario. Por tanto, consideran incoherente penalizar simbólicamente a este sector. Finalmente, CARNIMAD ha recordado la importancia nutricional de la carne dentro de una dieta equilibrada, citando el respaldo de instituciones médicas como la

Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición y la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria. Destacan que la carne aporta proteínas de alto valor, hierro y vitamina B12, nutrientes esenciales para el crecimiento infantil y la salud en la tercera edad. La entidad concluye solicitando a las administraciones políticas públicas rigurosas que fomenten la educación alimentaria en lugar de imponer vetos generalistas. Compartir: Comentarios en línea Ver todos los comentarios Las citas imprescindibles del sector cárnico en 2026: guía de ferias y congresos 13/10/2025 Detallistas de la carne Tendencias en C de Comunicación Comienza a escribir y presiona Intro para buscar Buscar... Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar nuestros servicios y mostrarte publicidad relacionada con tus preferencias en base a un perfil elaborado a partir de tus hábitos de navegación (por ejemplo, páginas visitadas). Puedes obtener información general sobre el uso de las cookies pulsando [aquí](#) . A continuación puedes configurar tus preferencias. Cerrar Política de cookies Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar nuestros servicios y mostrarte publicidad relacionada con tus preferencias en base a un perfil elaborado a partir de tus hábitos de navegación (por ejemplo, páginas visitadas). Puedes obtener información general sobre el uso de las cookies pulsando [aquí](#) . A continuación puedes configurar tus preferencias. Necesarias Siempre activado Las cookies necesarias son absolutamente esenciales para que el sitio web funcione correctamente. Estas cookies garantizan funcionalidades básicas y características de seguridad del sitio web, de forma anónima. Cookie cookielawinfo-checkbox-advertisement 11 meses Esta cookie se utiliza para almacenar el consentimiento del usuario para las cookies en la categoría "Publicitarias". cookielawinfo-checkbox-analytics 11 months Esta cookie está configurada por el complemento de consentimiento de cookies de GDPR. La cookie se utiliza para almacenar el consentimiento del usuario para las cookies en la categoría "Análisis". cookielawinfo-checkbox-functional 11 months Esta cookie está configurada por el consentimiento de cookies de GDPR para registrar el consentimiento del usuario para las cookies en la categoría "Funcional". cookielawinfo-checkbox-necessary 11 months Esta cookie está configurada por el complemento de consentimiento de cookies de GDPR. Las cookies se utilizan para almacenar el consentimiento del usuario para las cookies en la categoría "Necesario". cookielawinfo-checkbox-others 11 months Esta cookie está configurada por el complemento de consentimiento de cookies de GDPR. La cookie se utiliza para almacenar el consentimiento del usuario para las cookies en la categoría "Otro". cookielawinfo-checkbox-performance 11 months Esta cookie está configurada por el complemento de consentimiento de cookies de GDPR. La cookie se utiliza para almacenar el consentimiento del usuario para las cookies en la categoría "Rendimiento". viewed_cookie_policy 11 months Esta cookie está configurada por el complemento de consentimiento de cookies de GDPR y se utiliza para almacenar si el usuario ha dado su consentimiento o no para el uso de cookies. No almacena ningún dato personal. Funcionales Funcionales Las cookies funcionales ayudan a realizar ciertas funcionalidades, como compartir el contenido del sitio web en plataformas de redes sociales, recopilar comentarios y otras funciones de terceros. Rendimiento Rendimiento Las cookies de rendimiento se utilizan para comprender y analizar los índices clave de rendimiento del sitio web, lo que ayuda a brindar una mejor experiencia de usuario a los visitantes. Analíticas Analíticas Las cookies analíticas se utilizan para comprender cómo interactúan los visitantes con el sitio web. Estas cookies ayudan a proporcionar información sobre métricas, el número de visitantes, la tasa de rebote, la fuente de tráfico, etc. Cookie