

BP vende Castrol y recorta 6.500M\$ para volver al crudo

- Este informe anual de 2025 marca un retorno explícito a las raíces del negocio de los hidrocarburos para asegurar su viabilidad financiera en el largo plazo.



Logo de la energética bp.

<https://elperiodicodelaenergia.com/bp-vende-castrol-y-recorta-6-500m-para-volver-al-crudo/>

Antonio García-Amate

Jueves, 12 marzo 2026

Ningún comentario

La petrolera británica BP oficializa la venta de su filial de lubricantes y un drástico ajuste estructural. La medida busca maximizar la rentabilidad del petróleo y el gas, junto a una transición energética más selectiva.

BP ha publicado hoy su informe anual correspondientes al ejercicio 2025. La multinacional británica ha decidido desinvertir definitivamente en Castrol. Esta es su emblemática marca global de lubricantes con amplia presencia internacional. La operación financiera se enmarca dentro de una profunda reestructuración interna. El objetivo principal de la directiva es construir una compañía más simple, más fuerte y más valiosa para el accionista.

El plan incluye un drástico recorte de costes estructurales a nivel global. La horquilla estimada de ahorro económico se sitúa entre los 5.500 y 6.500 millones de dólares. El horizonte temporal fijado para ejecutar este objetivo se sitúa a finales del 2027.

Esta reestructuración corporativa responde a la fuerte presión de los inversores los mercados financieros. Los grandes accionistas exigen desde hace meses cerrar la brecha de valoración bursátil. BP arrastraba un descuento significativo frente a otras oil majors, especialmente las americanas ExxonMobil y Chevron. El mercado penalizaba la rápida transición hacia las energías renovables iniciada por la compañía años atrás.

El mercado no se cree los objetivos de desapalancamiento de BPEI equipo directivo defendió sus decisiones de asignación de capital en la presentación de resultados de ayer por la tarde. La acción no pudo soportar la presión vendedora tras la presentación.

Reengancharse a los combustibles fósiles

Ahora, el complejo entorno macroeconómico internacional impone un enfoque mucho más pragmático y sencillo. La persistente demanda global de combustibles fósiles asegura altos márgenes de beneficio. Por ello, la rentabilidad financiera a corto plazo vuelve a primar sobre los ambiciosos objetivos de transición ecológica. A partir de ahora, toda nueva inversión en proyectos de transición energética deberá competir por el capital interno bajo criterios de rentabilidad financiera.

“Con su apoyo, podemos convertirnos y nos convertiremos en una BP más fuerte. Una empresa más sostenible en todos los sentidos, especialmente en la creación de valor para los accionistas”, ha indicado el presidente de la compañía, **Albert Manifold**.

La nueva hoja de ruta establece tres objetivos claros. En primer lugar, BP proyecta un fuerte crecimiento del flujo de caja libre ajustado, que deberá de ser superior al 20% para el trienio 2024-2027. En segundo lugar, la deuda neta deberá reducirse considerablemente. El consejo fija un pasivo entre los 14.000 y 18.000 millones de dólares para finales de 2027.

En tercer lugar, la compañía exige que la rentabilidad sobre el capital medio empleado supere la barrera del 16% al término del plan estratégico. Estas proyecciones asumen un escenario base de mercado conservador, en donde el barril de crudo Brent se encuentre en los 70 dólares y el gas natural Henry Hub en los 4 dólares/mmBtu.

BP, con sede principal en Londres, es históricamente una de las mayores corporaciones energéticas integradas del mundo. Este informe anual de 2025 marca un retorno explícito a las raíces del negocio de los hidrocarburos para asegurar su viabilidad financiera en el largo plazo.