

Alemania registra menos instalaciones fotovoltaicas y coches eléctricos en los bastiones de AfD

- Un estudio de la Universidad de Friburgo muestra que la implantación de coches eléctricos y sistemas fotovoltaicos se ralentiza posteriormente a medida que aumenta el porcentaje de votos de AfD. Cuanto más a la derecha se sitúan políticamente los encuestados, menor es, en promedio, su disposición a adquirir un...



<https://www.pv-magazine.es/2026/09/24/alemania-registra-menos-instalaciones-fotovoltaicas-y-coches-electric...>

Pilar Sánchez Molina

Jueves, 24 septiembre 2026

Según un nuevo estudio del Climate Action Research Lab (CARL) de la Universidad de Friburgo, en los municipios con una elevada proporción de votos para AfD hay menos coches eléctricos e instalaciones fotovoltaicas que en otros lugares. Además, los éxitos electorales locales de AfD tienen efectos sobre la posterior expansión de estas tecnologías: en el periodo siguiente, menos ciudadanos y empresas adquieren allí una instalación fotovoltaica o un coche eléctrico.

«Mostramos que los cambios en el apoyo político están relacionados con la velocidad posterior de difusión de las tecnologías. La polarización política puede influir así en la rapidez con la que la transición energética llega a los distintos sectores de la sociedad», afirma Moritz Wussow, director del CARL.

El estudio también tiene en cuenta la situación económica como posible factor de influencia. Sin embargo, no demuestra un efecto causal independiente de la situación económica.

El escepticismo es especialmente elevado respecto a los coches eléctricos

Para el estudio, los investigadores realizaron, entre otras actividades, tres encuestas con unos 8.000 participantes. Los resultados mostraron que, cuanto más a la derecha se situaban políticamente los encuestados, menor era, en promedio, su disposición a adquirir coches eléctricos o instalaciones

fotovoltaicas. Esta relación era más marcada en el caso de los coches eléctricos que en el de la fotovoltaica.

La diferencia entre los simpatizantes de Los Verdes y los de AfD era especialmente acusada en el caso de los coches eléctricos: los simpatizantes de Los Verdes afirmaron tener ya un coche eléctrico o estar planeando adquirir uno con una frecuencia un 227% superior a la de los simpatizantes de AfD.

En el caso de la fotovoltaica, las diferencias eran menores. Entre los simpatizantes de AfD, la probabilidad de utilizar o querer adquirir fotovoltaica era un 18% inferior a la de un grupo de referencia sin preferencia por AfD o Los Verdes. Esta diferencia no era estadísticamente significativa. Entre los simpatizantes de Los Verdes, la probabilidad era un 35% superior a la del grupo de referencia.

Según los investigadores, una posible explicación de la diferencia entre los coches eléctricos y las instalaciones fotovoltaicas es que los automóviles se perciben en mayor medida como una expresión de la identidad social y política. Además, la fotovoltaica lleva más tiempo consolidada en el mercado de masas.

Datos de 10.700 municipios

Además de las encuestas, el estudio se basa en un amplio análisis de datos. Los investigadores combinaron datos oficiales sobre instalaciones fotovoltaicas y vehículos eléctricos matriculados con resultados electorales y datos socioeconómicos y de infraestructuras de más de 10.700 municipios alemanes.

«La polarización política no significa que estas tecnologías no se implanten en determinados grupos de población», afirma el coautor Benedikt Kau. «Lo decisivo es la velocidad. Si las tecnologías se extienden a ritmos diferentes en municipios con perfiles políticos distintos, a largo plazo pueden surgir diferencias importantes».

Los investigadores de Friburgo han publicado sus resultados en el artículo “Far-right political support and clean technology adoption in Germany”, de *Nature Sustainability*.