

GreenYellow consolida su cartera solar y de almacenamiento con una operación de 32 millones de euros

- GreenYellow impulsa 23 proyectos solares (50 MWp) y dos de baterías en España, incluido uno de los mayores híbridos de autoconsumo con 25 MWh y 7 MW.



GreenYellow consolida su cartera solar y de almacenamiento con una operación de 32 millones de euros

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/autoconsumo/greenyellow-consolida-su-cartera-solar-y-de-20260225>

Manuel Moncada

Miércoles, 25 febrero 2026

La financiación permitirá optimizar y ampliar una cartera diversificada de activos renovables compuesta por 23 proyectos fotovoltaicos -actualmente en operación o en fase de construcción- que suman una potencia total de 50 megavatios pico (MWp), además de dos iniciativas de almacenamiento energético.

Entre los desarrollos más destacados figura uno de los mayores proyectos híbridos de autoconsumo fotovoltaico de Europa. Esta instalación integra 25 megavatios hora (MWh) y 7 megavatios (MW) de capacidad de almacenamiento en baterías, lo que refuerza la estabilidad del suministro y maximiza el aprovechamiento de la energía generada.

Con esta operación, la compañía consolida su posicionamiento en el mercado español de energías renovables en un contexto de creciente demanda de soluciones energéticas limpias y competitivas por parte del sector industrial.

El **country manager de la compañía en España, Nicolas Daunis**, ha asegurado que la operación "refleja el crecimiento rápido, competitivo y sostenible" de la firma y consolida su capacidad para gestionar proyectos renovables de primer nivel junto a socios financieros sólidos.

Credenciales de GreenYellow

GreenYellow opera en el mercado español desde 2022 y centra su actividad en el desarrollo de soluciones de descarbonización para grandes clientes industriales. Entre ellos se encuentran Stellantis, Benteler y Monbake. La empresa ofrece modelos que permiten reducir costes energéticos

sin necesidad de inversión inicial por parte del cliente, a través de estrategias a largo plazo orientadas a la eficiencia y la sostenibilidad.