



# La flexibilidad impulsa el negocio de la electricidad verde en Europa

- La flexibilidad energética permite a empresas reducir costes y ganar ingresos adaptando su consumo a la electricidad renovable en mercados cada vez más dinámico



La flexibilidad impulsa el negocio de la electricidad verde en Europa

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/panorama/la-flexibilidad-impulsa-el-negocio-de-la-20260409>

Manuel Moncada

Jueves, 09 abril 2026

La volatilidad en la producción renovable repercute directamente en la red eléctrica, ya que en momentos de alta generación, los precios caen, pero cuando escasea, se disparan. Ante este contexto, la gestión flexible del consumo energético se presenta como una solución estratégica. Por ello, las empresas que adaptan su demanda a estas fluctuaciones no solo optimizan sus costes, sino que también pueden generar ingresos adicionales participando en los mercados eléctricos.

En este contexto, eventos como **EM-Power Europe 2026**, que se celebrará del 23 al 25 de junio en Múnich dentro de la plataforma **The smarter E Europe**, se consolidan como puntos de encuentro clave para el sector. Allí se presentarán tecnologías, modelos de negocio y casos reales que muestran cómo la flexibilidad puede convertirse en una ventaja competitiva.

“La red eléctrica europea necesita flexibilidad en el lado de la demanda para mantener el equilibrio”, afirma **Michael Villa, CEO de smartEn**, quien subraya que el crecimiento de las renovables incrementará la presión sobre las redes si no se adoptan soluciones inteligentes.

## Empresas que ya obtienen beneficios

La flexibilidad no es una teoría, sino una práctica en expansión. Un ejemplo es Ornuu Foods Deutschland, dedicada al procesamiento de mantequilla irlandesa. Desde 2023, la compañía utiliza una plataforma de gestión energética basada en inteligencia artificial que ajusta su consumo en función de tarifas dinámicas. Gracias a la optimización de procesos como refrigeración o generación

de vapor, la empresa ahorró más de 9.600 euros en su primer año y amortizó la inversión en apenas 14 meses.

Este tipo de soluciones no requiere necesariamente grandes inversiones. En muchos casos, basta con adaptar procesos existentes y apoyarse en herramientas digitales que anticipan precios y ajustan la demanda en tiempo real.

### **Nuevos modelos de ingresos**

Más allá del ahorro, la flexibilidad permite a las empresas convertirse en actores activos del sistema energético. Industrias con alto consumo eléctrico -como acerías, cementeras o fábricas de aluminio- pueden comprar electricidad cuando es barata y venderla o almacenarla cuando el precio sube.

Empresas especializadas como **Energy2market** facilitan esta comercialización mediante estrategias multimercado. Según su experiencia, una planta de aluminio logró ahorrar hasta 200.000 euros anuales gracias a servicios como el *peak shaving*, que evita consumir electricidad en momentos de precios elevados.

### **El papel del calor y el almacenamiento**

Otra vía emergente es el uso de tecnologías *power-to-heat*, que convierten el exceso de electricidad en calor para uso industrial. Este enfoque no solo reduce la presión sobre la red, sino que también mejora la eficiencia energética. Según la empresa Entelios, la reconversión de una caldera industrial puede amortizarse en apenas un año y medio.

Además, estas soluciones permiten participar en mercados como el intradiario o el de servicios de regulación, contribuyendo a estabilizar la red eléctrica europea y generando ingresos adicionales.

### **Un mercado en expansión**

El interés empresarial por la flexibilidad es creciente. Según datos de McKinsey, el 80 % de las empresas en Alemania ya están implementando o planificando medidas en este ámbito. Sin embargo, no existe una solución única, ya que cada compañía necesita sistemas adaptados a sus procesos, consumo y necesidades técnicas.

En un sistema energético cada vez más renovable y descentralizado, la flexibilidad no es solo una opción, sino una necesidad. Para las empresas, representa una oportunidad tangible de reducir costes, generar ingresos y contribuir activamente a la estabilidad del sistema eléctrico europeo.

**EM-Power Europe 2026** se celebrará del 23 al 25 de junio en Múnich dentro de la plataforma **The smarter E Europe**.