

Los criterios de compra de inversores evolucionan: ciberseguridad, resiliencia industrial y servicio posventa ganan...

- Sungrow y Huawei mantienen sus posiciones de liderazgo en el ranking de Wood Mackenzie, en el que la resiliencia de la cadena de suministro y la ciberseguridad cobran mayor importancia en la agenda de las compras.

Rank	Headquarters		Manufacturer
1	CHN		Sungrow
1 ¹	CHN		Huawei
3	GER		SMA
4	CHN		Goodwe
5	USA		Enphase
6	CHN		Hoymiles
7	CHN		Ginlong Solis
8	ISR		Solaredge
9	AUT		Fronius
10	CHN		APsystems
10 ¹	CHN		Aiswei/Solplanet

<https://www.pv-magazine.es/2026/06/12/los-criterios-de-compra-de-inversores-evolucionan-ciberseguridad-res...>

Pilar Sánchez Molina

Viernes, 12 junio 2026

El mercado global de inversores fotovoltaicos está experimentando una transformación en los criterios de selección de proveedores. Más allá de los parámetros tradicionales de eficiencia, potencia o coste, los desarrolladores, inversores y entidades financieras están incorporando cada vez más factores relacionados con la resiliencia de la cadena de suministro, la ciberseguridad, la sostenibilidad corporativa y la capacidad de servicio a largo plazo.

Así lo refleja la última edición del Global Solar Inverter Manufacturer Ranking 2026, elaborado por la consultora Wood Mackenzie, que vuelve a situar a Huawei y Sungrow como los dos principales fabricantes mundiales de inversores por segundo año consecutivo.

El estudio evaluó a 23 fabricantes procedentes de siete países, que en conjunto representaron cerca del 90% de los envíos mundiales de inversores durante 2025. Tras los líderes Huawei y Sungrow, el ranking sitúa a SMA en tercera posición, seguido por GoodWe y Enphase. Como novedad, Hoymiles y APsystems entran por primera vez en el Top 10.

Nuevas exigencias en los procesos de compra

Según Wood Mackenzie, la creciente complejidad de los proyectos fotovoltaicos está modificando las prioridades de los compradores. La expansión de requisitos regulatorios, las restricciones

comerciales, las políticas de contenido local y las preocupaciones sobre la seguridad de las infraestructuras energéticas han ampliado significativamente los criterios de evaluación de los fabricantes.

La metodología utilizada por la consultora analiza ocho áreas clave: servicio posventa y garantías (20%), inversión en I+D (20%), estabilidad de la cadena de suministro (20%), desempeño ESG y responsabilidad corporativa (15%), utilización de capacidad productiva (10%), certificaciones independientes (5%), solidez financiera (5%) y experiencia industrial (5%).

Huawei y Sungrow fueron los únicos fabricantes que cumplieron los ocho criterios de referencia establecidos por el informe, según señala Wood Mackenzie.

La ciberseguridad entra en escena

Uno de los aspectos más relevantes del informe es la creciente importancia de la ciberseguridad como elemento diferenciador entre proveedores. Utilities, promotores y financiadores están incorporando cada vez más requisitos relacionados con la seguridad de redes, integridad del software y cumplimiento normativo, especialmente en Europa y Norteamérica.

La creciente digitalización de los sistemas fotovoltaicos, la integración con almacenamiento y la gestión remota de activos han convertido a los inversores en elementos críticos dentro de la infraestructura energética. Como consecuencia, los fabricantes deben demostrar capacidades avanzadas de protección frente a riesgos cibernéticos y cumplimiento de estándares regulatorios cada vez más exigentes.

Diversificación industrial

El informe destaca que cinco de los diez fabricantes mejor posicionados ya disponen de capacidad para suministrar equipos a todos los grandes mercados internacionales, a la vez que continúan acelerándose las inversiones en capacidad productiva fuera de China.

Este movimiento responde al aumento de aranceles, requisitos de fabricación local y nuevas políticas comerciales adoptadas por diferentes regiones, que buscan reducir la dependencia de determinadas cadenas de suministro.

No obstante, los fabricantes chinos continúan dominando claramente la industria, con 16 de las 23 empresas analizadas.

Innovación y sostenibilidad como ventaja competitiva

El análisis también pone de relieve el esfuerzo creciente de la industria en materia de sostenibilidad e innovación. Nueve de los diez principales fabricantes obtuvieron calificaciones EcoVadis de nivel Plata o superior, mientras que todos los integrantes del Top 10 destinaron más del 4% de sus ingresos anuales a actividades de investigación y desarrollo.

Estas inversiones están impulsando avances en áreas clave para la integración masiva de renovables, como las funciones grid-forming, la integración nativa con sistemas de almacenamiento

y la mejora de la calidad de suministro. Además, 21 de los 23 fabricantes evaluados alcanzaron la calificación Grade A.