

Edison Next Spain apuesta por el modelo ESE como palanca de competitividad

- La energía es clave estratégica para empresas: eficiencia, competitividad y control en un entorno de volatilidad, regulación y descarbonización.



Edison Next Spain apuesta por el modelo ESE como palanca de competitividad

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/panorama/edison-next-spain-apuesta-por-el-modelo-20260330>

ER

Lunes, 30 marzo 2026

En este escenario, **Edison Next Spain** está consolidando su posicionamiento como player referente en el entorno energético a través de un modelo de Empresa de Servicios Energéticos (ESE) que sitúa la energía en el centro de la competitividad empresarial.

Hoy, los servicios energéticos no se limitan a reducir consumos, sino a comprender con precisión cómo fluye la energía en cada proceso productivo, identificar ineficiencias estructurales y adaptar las soluciones a la realidad operativa de cada instalación en tiempo real. Esto implica integrar tecnologías, datos, financiación y operación bajo una misma hoja de ruta.

Es más, en el ámbito industrial, antes incluso de hablar de eficiencia, es imprescindible garantizar la continuidad energética. Una interrupción del suministro, una mala calidad de la energía o una parada no planificada pueden tener un impacto directo en la producción, en la calidad del producto final y en la seguridad de las instalaciones. La resiliencia energética se ha convertido en un factor crítico para proteger el negocio.

A estos dos ejes se suma un tercero: el control. La digitalización energética ha transformado la manera de gestionar activos y consumos. Los sistemas de monitorización avanzada, las plataformas EMS (Energy Management Systems) y BMS (Building Management Systems), junto con soluciones IoT, permiten pasar de una gestión basada en estimaciones a una basada en datos en tiempo real. La consecuencia es clara: capacidad de anticipación, optimización continua y toma de decisiones informadas.

Este trinomio, eficiencia, continuidad y control, define el nuevo paradigma energético industrial. Y es precisamente aquí donde el modelo ESE adquiere todo su sentido. Este arquetipo supone un cambio

profundo en la relación entre proveedor y cliente. Y es que ya no se trata únicamente de suministrar tecnología o asesoramiento, sino de asumir un compromiso integral con los resultados.

El modelo ESE como núcleo estratégico

En el caso de Edison Next Spain, el modelo ESE es el core del negocio. La compañía asume la inversión, diseña la solución técnica más adecuada desde la neutralidad tecnológica, implanta los proyectos, opera las instalaciones y garantiza contractualmente los ahorros y prestaciones. Este enfoque elimina barreras financieras para el cliente y alinea los incentivos donde la rentabilidad del proyecto depende directamente de la eficiencia lograda.

La capacidad de asumir la inversión, respaldada por la solvencia técnica y financiera del grupo Edison y por un know-how consolidado, permite abordar proyectos de gran envergadura con una visión de largo plazo, sin especulación y con un enfoque integral.

El posicionamiento como player referente no se construye solo desde el discurso, sino desde los resultados. Edison Next Spain gestiona 2.450 GWh, ha desarrollado más de 2.500 proyectos y ha evitado 120.550 toneladas de CO₂. Cuenta con más de 950 empleados y presencia en más de 40 ciudades, lo que garantiza proximidad y capacidad operativa en todo el territorio.

En el ámbito industrial, uno de sus principales focos estratégicos, ha logrado 120 GWh de ahorro energético, 110.000 toneladas de CO₂ evitadas y más de 50 proyectos de eficiencia en sectores como químico, papelerero, alimentación, vidrio, farmacéutico, plásticos y automoción.

En el sector terciario, gestiona más de 2.000 edificios, analiza 200.000 señales al año y alcanza ahorros medios del 15% por edificio. En el ámbito público, opera en más de 40 ciudades y 27 ayuntamientos, gestiona más de 400.000 puntos de luz y consigue ahorros superiores al 50% en instalaciones de alumbrado exterior, con 500 GWh ahorrados y 13.000 toneladas de CO₂ evitadas.

Una apuesta unificada para una transición energética real

Estas cifras no solo reflejan volumen, sino capacidad de ejecución, experiencia técnica y conocimiento sectorial. Y es que el modelo ESE de Edison Next se articula sobre una visión unificada de la energía que integra todas las palancas de transformación bajo una misma estrategia, evitando enfoques aislados o soluciones parciales.

En el ámbito de la eficiencia energética, la compañía interviene sobre climatización, iluminación, vectores energéticos clave (calor, frío, aire comprimido y electricidad), cogeneración y movilidad eléctrica. Esta base se complementa con el desarrollo de proyectos de energías renovables, como solar fotovoltaica, biomasa y biometano, reforzando la independencia energética y la descarbonización de los procesos. A ello se suma una apuesta decidida por la economía circular, mediante iniciativas de valorización energética, gestión eficiente de residuos, gestión sostenible del agua y soluciones de BioCO₂, configurando un enfoque que integra rendimiento operativo, sostenibilidad y optimización de recursos bajo una misma estrategia.

Además de los servicios de descarbonización, que abarcan desde el diagnóstico inicial y la definición de estrategias multisite, hasta el cálculo de la huella de carbono y las auditorías regulatorias, Edison Next también ofrece soluciones digitales avanzadas, como sistemas EMS y BMS, así como iniciativas de digitalización orientadas a la optimización de edificios. Asimismo, pone a disposición

de ciudades y ayuntamientos soluciones integrales de servicios energéticos orientadas a impulsar su eficiencia y sostenibilidad.

La gestión de CAEs (Certificados de Ahorro Energético) añade una capa adicional de optimización financiera, permitiendo monetizar los ahorros y mejorar la rentabilidad de los proyectos.

Este enfoque completo responde a que la transición energética no es una suma de tecnologías aisladas, sino una transformación estructural que requiere coherencia estratégica, conocimiento regulatorio y capacidad de integración tecnológica.

Competitividad y sostenibilidad, un binomio clave

Reducir tanto la huella de carbono como la factura energética ya no son objetivos contrapuestos. En el nuevo contexto energético, competitividad y sostenibilidad forman parte de la misma ecuación. En este punto, Edison Next diseña sus soluciones teniendo en cuenta tres variables clave: el mercado (precio de electricidad, gas natural, CO₂, biomasa), la regulación (incentivos, subvenciones y fiscalidad) y la tecnología (rendimiento, fiabilidad, solvencia y referencias). Esta visión holística permite optimizar cada proyecto no solo desde el punto de vista técnico, sino también económico y normativo.

Asimismo, la garantía de resultados refuerza la confianza del cliente y consolida el modelo ESE como una herramienta eficaz para transformar el riesgo energético en oportunidad estratégica. El verdadero diferencial de la apuesta de la compañía radica en su papel como socio energético a largo plazo. La compañía acompaña a las empresas desde el análisis inicial y el diseño de soluciones hasta la implantación, operación y optimización continua de las instalaciones.

La transición energética no es un proyecto a corto plazo, sino un proceso continuo de adaptación tecnológica y estratégica. Contar con un socio capaz de asumir la inversión, garantizar resultados, integrar soluciones y operar activos con visión de largo recorrido se convierte en una ventaja competitiva.

Liderazgo en un entorno en transformación

El sector energético atraviesa una transformación sin precedentes. Electrificación, digitalización, descarbonización y descentralización están redefiniendo el modelo productivo.

En este contexto, Edison Next Spain ha entendido que el liderazgo no se basa únicamente en la capacidad técnica, sino en la capacidad de garantizar resultados y generar confianza. Su posicionamiento como player referente en el entorno energético español se sustenta en la combinación de experiencia, solvencia, neutralidad tecnológica y compromiso con el cliente.

Porque, hoy más que nunca, la energía es una pieza estratégica del negocio industrial. Y convertir esa complejidad en una oportunidad sostenible y rentable es el verdadero reto. Un reto que exige visión, integración y un modelo capaz de alinear eficiencia, continuidad y control bajo una misma estrategia de crecimiento.

Más información

<https://edisonnext.es>

• Este reportaje está publicado en la edición ER248 de la revista en papel de Energías Renovables que puedes descargar gratis en PDF en este enlace