

Greening presenta su plan estratégico centrado en la transformación del modelo de negocio y el crecimiento

- Greening ha anunciado el lanzamiento de su nuevo plan estratégico 2026-2030 con el que da comienzo a una "nueva etapa".



Pablo Otín, nuevo CEO de Greening.

<https://elperiodicodelaenergia.com/greening-presenta-su-plan-estrategico-centrado-en-la-transformacion-del-...>

Redacción

Lunes, 20 abril 2026

Greening ha anunciado el lanzamiento de su nuevo plan estratégico 2026-2030 con el que da comienzo a una "nueva etapa" en la que aspira a convertirse en un líder en suministro energético industrial , tal y como ha señalado en un comunicado.

A través de esta hoja de ruta, llevará a cabo una "transformación de su modelo de negocio hacia una plataforma energética integrada, con mayor recurrencia de ingresos, mayor visibilidad de caja y una estructura sólida para crecer de forma sostenible".

"Esta nueva etapa se asienta sobre la trayectoria acumulada por la compañía de más de 15 años y sobre la complementariedad estratégica entre Greening y la también energética **EIDF** ", ha indicado la firma, que ha explicado que la combinación de ambas empresas da lugar a una plataforma "con mayores capacidades técnicas, comerciales y operativas", preparada para ofrecer soluciones integrales al cliente industrial y capturar nuevas oportunidades de crecimiento en el sector energético.

Nuevo CEO

Esta nueva fase de transformación, impulsada por la llegada de **Pablo Otín** como nuevo consejero delegado y de **Felipe García Agustín** como director financiero de la compañía, se verá reforzada por una renovación del consejo de administración, alineada con los nuevos objetivos estratégicos del

grupo y orientada a fortalecer el gobierno corporativo, la disciplina financiera y la toma de decisiones en esta nueva fase de crecimiento.

Asimismo, la compañía prevé avanzar hacia una mayor presencia de consejeros independientes en su máximo órgano de gobierno, en línea con las mejores prácticas de mercado.

"En un entorno marcado por la **electrificación** creciente de la economía, la volatilidad de los precios energéticos y la saturación de las redes, Greening ha redefinido su estrategia para evolucionar desde un modelo más centrado en el desarrollo y la generación hacia una propuesta más próxima a la demanda y al cliente final", ha destacado la empresa.

Autoconsumo

De esta forma, ha articulado su modelo de negocio en torno a tres líneas principales: autoconsumo industrial, como eje principal del crecimiento, la comercialización de energía, que se beneficiará de la generación de energía 'utility scale' de las plantas operativas, y la flexibilidad energética, en la que la compañía se posiciona como un operador de sistemas de **almacenamiento** (BESS).

El grupo también impulsará negocios de alto valor añadido como el desarrollo de plataformas de biometano, en el que ya cuenta con 20 proyectos, y reciclaje de paneles solares, con un "elevado potencial, especialmente en España". Estas iniciativas se llevarán a cabo junto a socios estratégicos, y contribuirán a diversificar ingresos y reforzar el posicionamiento de la compañía en la transición energética.

La empresa sitúa el mercado de fusiones y adquisiciones (M&A) como tercera palanca de generación de valor, con lo que su **objetivo** es seguir creciendo mediante adquisiciones que aporten valor, aceleren el plan y refuercen su capacidad de suministro.

Los mercados prioritarios de Greening

La compañía, que ha fijado en su plan estratégico como mercados prioritarios España e Italia, avanzará en la simplificación de su perímetro mediante la desinversión de actividades y mercados no estratégicos, como **México**, **Alemania** o **Marruecos**, con el **objetivo** de optimizar la asignación de capital, simplificar la estructura del grupo y reforzar su foco en negocios de mayor rentabilidad.

En paralelo, en **Estados Unidos**, Greening impulsará un modelo diferenciado basado en la rotación de activos, centrado en el desarrollo de proyectos para su posterior venta a inversores. Este enfoque actuará como una palanca adicional de creación de valor.

El nuevo consejero delegado ha declarado que su objetivo "no es solo crecer, sino hacerlo con mayor foco, mayor rentabilidad y una estructura financiera más robusta". "Queremos construir una compañía más eficiente, más enfocada y claramente orientada a la creación de valor", ha subrayado.

A través de esta hoja de ruta, Greening prevé alcanzar 346 megavatios (MW) en 2030, apoyada en la incorporación progresiva de nueva capacidad y en un modelo orientado a generar ingresos más recurrentes y una mayor visibilidad de caja. En el horizonte de 2030, estima obtener unas ventas

proforma superiores a 139 millones de euros y un Ebitda proforma de 35 millones, reflejo de un modelo "más recurrente, predecible y generador de caja".

Además, la cristalización de las operaciones de M&A previstas en el plan actuarán como "catalizador", pudiendo acelerar el cumplimiento de los objetivos para el periodo.