

Junno Power gana foco en la cumbre de UNEF

- Junno Power, startup con sello de INCIBE, gana visibilidad en la VI Cumbre de Autoconsumo de UNEF con Paola Cárdenas y su apuesta por el autoconsumo industrial.



Paola Cárdenas, Business Development Lead de Junno Power, representó a la empresa en la VI Cumbre de Autoconsumo de UNEF, donde explicó su enfoque en análisis de datos aplicados al autoconsumo industrial.

INCIBE UNEF Paola Cárdenas Junno Power

<https://www.estrelladigital.es/articulo/economia/junno-power-incibe-cumbre-unef/20260415143642445331.html>

J. A. Gómez

Miércoles, 15 abril 2026

No todas las presencias en una cumbre sectorial dejan lectura propia. La de **Junno Power** en la cita organizada por **UNEF** sí la dejó. No por el volumen de su marca, todavía emergente, sino por el tipo de propuesta que llevó a Madrid y por el encaje que esa propuesta tiene en un mercado que ya no mira solo a la instalación, sino también al dato, a la selección de oportunidades y a la velocidad de decisión.

Ahí apareció Paola Cárdenas . Según pudo comprobar **Estrella Digital** en el encuentro, la representante de la compañía explicó de primera mano qué hace la empresa, qué soluciones tecnológicas ofrece y por qué su modelo busca abrirse espacio en un momento en el que el sector del **autoconsumo** exige más precisión técnica, más lectura de mercado y menos intuición.

Una startup que llega por la vía del dato

Junno Power se presentó en la cumbre como una empresa tecnológica fundada en 2022 y centrada en la identificación de suelos para desarrollos energéticos. Su campo de trabajo no se limita a una sola vertical. La compañía sitúa su actividad en el cruce entre **fotovoltaica** , **baterías standalone** y **puntos de recarga** , tres segmentos que comparten una misma exigencia: detectar con rapidez si una oportunidad tiene sentido técnico y recorrido económico.

Ese punto de partida importa. Durante años, buena parte del mercado renovable se ha movido con una lógica muy apoyada en la captación comercial, en la disponibilidad aparente de terreno o en la oportunidad coyuntural. Ahora el escenario es otro. La presión regulatoria, el coste del capital, la competencia y la necesidad de reducir plazos obligan a afinar mucho más antes de dar un paso.

En ese hueco es donde Junno Power intenta hacerse sitio. Su propuesta, tal y como fue explicada a este diario durante la jornada, pasa por aplicar análisis de datos al desarrollo de proyectos para facilitar decisiones estratégicas, ordenar información técnica y filtrar oportunidades con más criterio. No es un mensaje accesorio. Es una respuesta bastante directa a una necesidad muy reconocible del sector.

Paola Cárdenas, la voz de la empresa en la cumbre

Paola Cárdenas, Business Development Lead en Junno Power, fue una de las caras visibles de la empresa en la cumbre celebrada en Madrid. Su presencia dio una dimensión más concreta al perfil de la firma. No se trató solo de una asistencia institucional o comercial. Hubo explicación directa, conversación técnica y una voluntad clara de trasladar qué tipo de innovación busca poner la compañía sobre la mesa.

Según la información facilitada por la empresa a **Estrella Digital** en el encuentro, Cárdenas está especializada en análisis de datos aplicados al desarrollo de proyectos de energías renovables. Dentro de Junno Power, su trabajo se orienta al análisis técnico con aplicación directa al **autoconsumo industrial**, apoyando la toma de decisiones y el desarrollo de negocio tanto en España como en otros mercados.

Ese perfil profesional encaja con bastante exactitud en la etapa que atraviesa el sector. La electrificación ya no se juega solo en el discurso público, ni el autoconsumo se mueve únicamente por ahorro en factura. Cada vez pesan más la trazabilidad, la lectura de suelo, la gestión de información y la capacidad de traducir variables técnicas en decisiones de inversión o implantación. Ahí es donde la intervención de Cárdenas cobró sentido periodístico propio.

Del suelo al autoconsumo industrial

La aportación de Junno Power no se entiende bien si se mira solo como una empresa más del ecosistema renovable. Su interés está en otro sitio: en la fase previa, en el filtro, en la capa de inteligencia que ayuda a decidir si un emplazamiento, un desarrollo o una apuesta de electrificación merece avanzar. En un mercado saturado de mensajes genéricos, ese enfoque resulta más concreto y, en cierto modo, más útil.

La empresa trabaja, según trasladó a este medio, con variables ligadas a proyectos de **energía solar**, **almacenamiento** y **recarga eléctrica**. Ese abanico encaja con la conversación que dominó la cumbre de UNEF, donde el sector debatió durante toda la jornada sobre flexibilidad, electrificación de la demanda, nuevos incentivos y modelos de negocio menos dependientes de un solo activo.

Por eso su presencia no desentonó. Más bien al contrario. La propuesta de Junno Power se alineó con una idea que flotó en varias mesas: el mercado energético ya no necesita solo promotores,

instaladores o comercializadores. Necesita también herramientas que ayuden a reducir fricción, ordenar información y anticipar viabilidad. Dicho de otro modo, necesita más tecnología aplicada al proceso de decidir.

El rastro público de INCIBE y el nombre de Carmen Sánchez-Lécaroz Antón

La **presencia de la empresa** en la cumbre gana además contexto con un dato público externo al evento. En la web de **INCIBE**, dentro del **Demo Day V Aceleración Telefónica**, **Junno Power** figura entre las finalistas y aparece asociada al nombre de **Carmen Sánchez-Lécaroz Antón**. Esa referencia no convierte por sí sola a la empresa en un actor consolidado del sector energético, pero sí aporta una señal verificable sobre su inserción en circuitos de emprendimiento e innovación.

Ese matiz conviene subrayarlo con precisión. Lo que puede sostenerse con la fuente pública es que Junno Power aparece en ese programa de INCIBE y que lo hace vinculada a Carmen Sánchez-Lécaroz Antón. A partir de ahí, con una propuesta tecnológica que busca abrirse camino en un momento en el que el sector selecciona cada vez más a sus interlocutores por utilidad concreta.

Lo relevante, de cara a la noticia, es la combinación de ambos planos: una startup con visibilidad en un entorno de innovación y una representante, Paola Cárdenas, que acudió a la cumbre a explicar qué puede aportar la empresa al desarrollo de proyectos renovables y al avance del autoconsumo industrial.

Una pieza propia dentro de la cumbreJunn

La **VI Cumbre de Autoconsumo de UNEF** dejó titulares regulatorios, debate institucional y varias mesas con peso sectorial. Eso ya tuvo su reflejo informativo. Pero había otro hilo menos evidente y también relevante: el de las empresas que intentan hacerse un hueco no por tamaño, sino por especialización. Junno Power entró en esa categoría.

Su valor noticioso en este segundo enfoque no está en competir con los grandes actores de la jornada ni en exagerar su papel, sino en mostrar qué tipo de perfiles y soluciones empiezan a ganar espacio en el ecosistema energético. La combinación de análisis de datos, localización de suelos y apoyo a decisiones estratégicas conecta bien con el momento que vive el sector, especialmente en el ámbito del **autoconsumo industrial** y de las nuevas infraestructuras ligadas a electrificación.

Ese es el ángulo que justifica una pieza diferenciada respecto a la publicada ayer sobre la mesa moderada por Lorenzo Tasso. Aquí no se trata de volver a contar la cumbre, sino de fijar la atención en una empresa emergente, en el papel de **Paola Cárdenas** como portavoz en Madrid y en el contexto público que aporta la referencia de **INCIBE** y de **Carmen Sánchez-Lécaroz Antón**.