



La industria cerámica española alcanza los 4.834 millones de euros en 2025

- Los datos provisionales de la asociación para el pasado ejercicio permitieron poner sobre la mesa la coyuntura actual de la industria cerámica española, destacando "su resiliencia en un contexto económico complejo y su fuerte orientación internacional".



<https://construccion.cdecomunicacion.es/fabricantes/137431/la-industria-ceramica-espanola-alcanza-los-4-834-...>
Covadonga Del Nero **Miércoles, 25 febrero 2026**

Facebook

ASCER presentó, ayer, su balance provisional del año 2025, en el marco de *Time of Spain*, del que se desprende que la industria cerámica española crece en todos los segmentos, manteniendo sus indicadores en positivo. Así, en 2025 y con datos estimados, **la facturación del sector alcanzó los 4.834 millones de euros (+1 %)**, con unas **exportaciones** de 3.484 millones de euros (+0,2 %) y unas **ventas domésticas** de 1.350 millones de euros (+3,1 %).

En esta línea, la **producción crece un 2,7 %** hasta los 427 millones de metros cuadrados, según datos del IPI, y el empleo crece también un 1,4 % y se estiman 15.939 empleos directos. Todos los datos fueron ofrecidos por **Ismael García Peris**, presidente de ASCER; **Pablo Conde**, Director General de Desarrollo de Negocio Internacional de ICEX; y **Miguel Nicolás**, vicepresidente de ASCER y del **Instituto de Tecnología Cerámica**, quienes compartieron, además, su visión sobre los principales retos y oportunidades del sector.

La resiliencia de la industria cerámica

Los datos provisionales de la asociación para el pasado ejercicio permitieron poner sobre la mesa la coyuntura actual de la industria cerámica española, destacando "su resiliencia en un contexto económico complejo y su fuerte orientación internacional". En este sentido, Ismael García Peris puso

en valor la capacidad del sector para adaptarse a los cambios del mercado y preservar su peso industrial, apoyándose en la calidad del material cerámico, la innovación y el valor de las **marcas ‘Made in Spain’ y ‘Made in EU’** .

En este contexto, los participantes en la iniciativa *Time of Spain* coincidieron en señalar la **internacionalización comercial** como uno de los principales pilares del sector, ya que supone **el 72 % de la facturación total del sector** . Así las cosas, Pablo Conde subrayó que las empresas del sector cerámico deben seguir apostando por canales de comercialización en los que la calidad, el servicio y la innovación sean percibidos como un valor diferencial por encima del factor precio.

En materia de sostenibilidad, el vicepresidente Miguel Nicolás señaló el compromiso “real” del sector con la descarbonización y la transición energética mediante inversiones significativas en electrificación y energías renovables. Sin embargo, advirtió de que el avance hacia una descarbonización plena se ve actualmente condicionado por dos limitaciones estructurales: la **falta de madurez tecnológica** en determinadas soluciones industriales y la **insuficiente capacidad de red** , especialmente en la provincia de Castellón.

Compartir: