



La energía solar gana terreno en la industria al reducir costes y reforzar la competitividad

- La energía solar impulsa la competitividad de la industria y el comercio al reducir costes energéticos. Intersolar Europe 2026 mostrará las últimas innovaciones



La energía solar gana terreno en la industria al reducir costes y reforzar la competitividad

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/fotovoltaica/la-energ-a-solar-gana-terreno-en-20260520>

Manuel Moncada

Miércoles, 20 mayo 2026

La energía solar se está convirtiendo en una herramienta clave para que empresas industriales y comerciales reduzcan sus costes energéticos y ganen competitividad. La principal razón es económica, ya que mientras el precio de la electricidad para clientes industriales en Alemania se sitúa actualmente entre 14 y 16 céntimos de euro por kilovatio hora (kWh), el coste de generar electricidad con grandes instalaciones fotovoltaicas sobre cubierta oscila entre 5,6 y 12 céntimos/kWh.

Esta diferencia está impulsando la adopción del autoconsumo fotovoltaico en el segmento comercial e industrial (C&I), donde la combinación de paneles solares, baterías y sistemas de gestión inteligente permite optimizar el uso de la energía y mejorar la planificación a largo plazo.

La fotovoltaica, pilar del sistema energético alemán

El avance de la energía solar en Alemania es ya evidente. Según datos de la Agencia Federal de Redes (Bundesnetzagentur), la fotovoltaica alcanzó en 2025 una cuota cercana al 18 % del mix eléctrico, superando por primera vez a fuentes fósiles como el gas natural y el carbón.

Este crecimiento ha reforzado el interés empresarial por integrar soluciones energéticas propias, capaces de sincronizar la producción solar con los perfiles de consumo y aprovechar los momentos de menor coste de la electricidad.

Menos costes y mayor eficiencia

Las aplicaciones para el sector C&I abarcan desde fábricas y oficinas hasta almacenes y

aparcamientos, lugares en los que las instalaciones solares pueden complementarse con baterías, puntos de recarga para vehículos eléctricos y bombas de calor, lo que permite elevar el autoconsumo y mejorar la rentabilidad de las inversiones.

Además, los avances tecnológicos están ampliando el abanico de posibilidades. Los nuevos módulos ligeros y sin marco reducen hasta un 70% el peso de los paneles, facilitando su instalación en cubiertas con limitaciones estructurales. A ello se suma la integración cada vez más estrecha entre inversores y sistemas de almacenamiento, que incrementa la eficiencia y la seguridad del suministro.

La regulación europea acelera el mercado

La expansión de la energía solar en edificios comerciales también estará impulsada por la normativa europea, ya que la Directiva revisada sobre eficiencia energética de los edificios establece el objetivo de contar con un parque inmobiliario "solar-ready" preparado para incorporar energía solar.

El calendario fijado por Bruselas

2027: obligación para edificios públicos y no residenciales de nueva construcción con más de 250 metros cuadrados.

2028: aplicación a edificios no residenciales sometidos a renovaciones importantes.

2030: extensión a todos los nuevos edificios residenciales y aparcamientos cubiertos.

En concreto, Alemania debe adaptar su legislación nacional a esta directiva antes de mayo de 2026, aunque varios estados federados, como Baden-Wurtemberg, Baviera y Hamburgo, ya cuentan con normativas específicas.

Los aparcamientos, nuevo nicho de crecimiento

Los estacionamientos comerciales se perfilan como uno de los segmentos con mayor potencial. La instalación de marquesinas solares sobre plazas de aparcamiento permite generar electricidad sin ocupar suelo adicional y ofrece protección a los vehículos.

Francia se ha situado a la vanguardia con la ley APER, que obliga desde 2023 a cubrir con paneles solares al menos la mitad de los aparcamientos al aire libre de más de 1.500 metros cuadrados; y en Alemania, varios estados federados también exigen ya su instalación en grandes aparcamientos de nueva construcción.

Intersolar Europe 2026

Todas estas tendencias tendrán un lugar destacado en **Intersolar Europe 2026**, que se celebrará del 23 al 25 de junio en la Messe München dentro de la plataforma **The smarter E Europe 2026**.

La cita reunirá a unos 2.800 expositores y más de 100.000 visitantes, consolidándose como el principal punto de encuentro europeo para las energías renovables. Junto a Intersolar Europe se celebrarán también **ees Europe 2026**, **Power2Drive Europe 2026** y **EM-Power Europe 2026**.

Durante la feria, expertos y empresas presentarán soluciones ya disponibles para el mercado y nuevos modelos de negocio que permitirán al sector comercial e industrial acelerar su transición energética y aprovechar al máximo el potencial económico de la energía solar.