

Splitmania, quinto distribuidor en sumarse a InstalClima Xperience 2026

- Splitmania participará como colaborador en la segunda edición de InstalClima Xperience, el encuentro de referencia para el instalador profesional que se celebrará el próximo 22 de octubre en Truss Madrid.



<https://climatizacion-y-confort.cdecomunicacion.es/noticias/sector-hvac/156924/splitmania-quinto-distribuidor-...>

Javier Espada

Miércoles, 06 mayo 2026

"El evento será una oportunidad para compartir un espacio de debate, conocimiento y aprendizaje para seguir mejorando la propuesta de valor a través del conocimiento de las necesidades de nuestros clientes", explica Enrique Guarné, director general de Splitmania.

Grupo Splitmania tiene repartidas por toda España.

La participación de **Splitmania** se enmarca dentro de su estrategia de **reforzar la cercanía con el instalador** y aportar valor añadido.

En este sentido, **Enrique Guarné**, director general de la compañía, ha explicado que "participar en InstalClima Xperience supone seguir invirtiendo en **posicionar la imagen de marca del grupo** y tener la posibilidad de mostrar y compartir con los instaladores las innovaciones en servicios y productos

Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

Splitmania participará como colaborador en la **segunda edición de InstalClima Xperience**, el encuentro de referencia para el instalador profesional que se celebrará el próximo **22 de octubre** en **Truss Madrid**, un exclusivo multiespacio que se encuentra ubicado dentro del edificio **Movistar Arena de Madrid**.

En el marco de esta cita, el distribuidor contribuirá con **cinco cheques descuento** por un valor total de **2.000 euros**, que serán sorteados entre todos los asistentes. Los profesionales **podrán canjearlos** en todas las tiendas que

que el equipo comercial ha desarrollado en los últimos meses, especialmente focalizadas en el **crecimiento del modelo de CAEs** y su interrelación con las inversiones en innovación y eficiencia energética en el mercado de la climatización, aerotermia y autoconsumo fotovoltaico”.

“InstalClima Xperience es una oportunidad para compartir un espacio de debate, conocimiento y aprendizaje para seguir mejorando la propuesta de valor a través del conocimiento de las necesidades de nuestros clientes”.

Enrique Guarné, director general de Splitmania

De esta manera, Splitmania se une al elenco de distribuidores que ya han confirmado su participación en InstalClima Xperience como colaboradores: **Grupo Electro Stocks** , **Tecnotérmica** , **TuClima** y **Tuvainsa** .

Una oportunidad para estar a la vanguardia

Si eres instalador y quieres hacer crecer tu negocio, no lo pienses más. **Este es tu evento** . Una oportunidad única para estar a la vanguardia del mercado en un entorno normativo y tecnológico cambiante. A continuación, te resumo los **5 motivos** por los que no puedes perderte la segunda edición de **InstalClima Xperience** :

- Te proporcionará **información y herramientas útiles** y relevantes para aplicar en el día a día de tu actividad profesional a través de la asistencia a las ponencias, entrevistas y presentaciones de casos de éxito.
- Te ofrecerá la posibilidad de **estar a la vanguardia de las últimas tendencias** , novedades y la evolución de la profesión a través de la participación en el circuito de la innovación.
- Te permitirá **generar relaciones profesionales y personales** con representantes de las marcas y los distribuidores líderes de la cadena de valor del sector HVAC.
- Te dará la oportunidad de participar en los diferentes sorteos de productos y cheques descuento proporcionados por los distribuidores.
- Tendrás la ocasión de postularte, al menos, en dos de las cuatro categorías de los reconocimientos que se entregarán durante el evento (**influinstalador** y **joven promesa**).

QUIERO ASISTIR Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)