

Electra triplica sus ingresos en 2025 y cierra el año con 664 estaciones en Europa

- Electra, compañía líder en el desarrollo e instalación de puntos de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, cerró 2025 con 664 estaciones de recarga -unos 4.000 puntos en total- en toda Europa, un gran incremento respecto a los 400 de 2024. En España, la compañía ya cuenta con 10 estaciones, todas ellas...



<https://www.pv-magazine.es/comunicados/electra-triplica-sus-ingresos-en-2025-y-cierra-el-ano-con-664-estaci...>
pv magazine

Martes, 10 febrero 2026

Electra, compañía líder en el desarrollo e instalación de puntos de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, cerró 2025 con 664 estaciones de recarga -unos 4.000 puntos en total- en toda Europa, un gran incremento respecto a los 400 de 2024. En España, la compañía ya cuenta con 10 estaciones, todas ellas abiertas en 2025, y está trabajando en la construcción y puesta en marcha de 40 más que se inaugurarán en 2026.

ELECTRA

Electra, compañía líder en el desarrollo e instalación de puntos de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, cerró 2025 con 664 estaciones de recarga -unos 4.000 puntos en total- en toda Europa, un gran incremento respecto a los 400 de 2024. En España, la compañía ya cuenta con 10 estaciones, todas ellas abiertas en 2025, y está trabajando en la construcción y puesta en marcha de 40 más que se inaugurarán en 2026.

Por otro lado, Electra ha incrementado de manera exponencial la intensidad de uso de sus estaciones, cuya utilización promedio ha aumentado un 62%. Y todo ello con unos niveles de fiabilidad que se han convertido en un factor diferencial de la compañía: en 2025, la disponibilidad de los cargadores de la red superó 99%. Estas cifras posicionan a Electra como un operador de recarga ultrarrápida líder en Europa y la compañía de preferencia en varios de los mercados en los que opera.

En este pasado ejercicio, además, la empresa ha levantado 433 millones de euros, que suman un capital asegurado de 1.000 millones, y ha triplicado sus ingresos respecto al año anterior. *“Ahora contamos con la escala y la experiencia de un operador europeo. Esto conlleva responsabilidades: fiabilidad del servicio, disciplina económica y la capacidad de respaldar el uso en el mundo real, especialmente para empresas y flotas. En 2026 y 2027, nuestra prioridad es crecer, especialmente mediante colaboraciones B2B y la preferencia de marca, y convertir la recarga en un verdadero impulsor de la adopción de vehículos eléctricos en toda Europa”*, afirma **Bastien Verot, CEO de Electra en España**.

A lo largo de 2025, Electra ha simplificado la experiencia del usuario de forma tangible. El lanzamiento de las nuevas *Electralíneas*, como nuevo concepto de estación de recarga eléctrica con marquesina fotovoltaica acoplada con batería de almacenamiento de energía y conectada digitalmente a la aplicación móvil, ha mejorado la previsibilidad y la fluidez de la carga. También ha supuesto un gran avance tecnológico la integración de la IA en estas estaciones conectadas, ya que permite la monitorización en tiempo real, una mejor interacción del usuario y el acceso a datos operativos clave, a la vez que satisface las necesidades de los gestores de flotas. Finalmente, las funciones de planificación de rutas y las primeras herramientas dedicadas a clientes profesionales contribuyen aún más a un servicio diseñado en función del uso real del conductor particular y las flotas, en lugar de centrarse únicamente en la disponibilidad de la infraestructura.

Crecimiento y expansión, objetivos para los próximos años

En 2026 Electra entra en una fase de despliegue selectivo e intensivo. Este año la compañía prevé alcanzar el hito de la rentabilidad operativa, una condición esencial para impulsar la inversión y el escalado de forma sostenible. El objetivo es alcanzar las 1.300 estaciones y más de 7.500 puntos de carga en 2027, y situarse entre los tres principales operadores europeos de recarga por energía suministrada.

Para lograrlo, en estos próximos años, la compañía priorizará estaciones más grandes, potentes y escalables, capaces de soportar altas tasas de utilización y gestionar la congestión. Su estrategia se basa en la densificación de las zonas ya activas, la expansión específica a nuevos países y adquisiciones oportunas. Al mismo tiempo, Electra continuará con su estrategia basada en suscripción con ofertas claras, precios transparentes y mecanismos de precios dinámicos, equilibrando la accesibilidad para los usuarios con la rentabilidad.

“El objetivo ya no es solo ampliar la cobertura geográfica, sino preparar la red para un rápido aumento del uso, a medida que la flota de vehículos eléctricos crece con modelos más asequibles que ofrecen mayor autonomía y una carga más rápida. Tenemos el capital, tenemos la tecnología, el conocimiento y una base fiable y probada sobre la que trabajar. Estamos seguros de que nuestra red de recarga ultrarrápida está preparada y bien posicionada para el aumento del parque de vehículos eléctricos”, concluye **Verot**.