



AFME traslada su visión estratégica y las tendencias que marcarán el mercado eléctrico durante 2026

- La Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME) también detalla las tendencias que marcarán el mercado eléctrico en 2026.



<https://material-electrico.cdecomunicacion.es/noticias/proveedores/201171/afme-traslada-vision-estrategica-te...>

Lola Sánchez

Martes, 17 febrero 2026

Además de los objetivos que guiarán la hoja de ruta, la entidad adelanta su previsión para el sector de material eléctrico.

Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

La **electrificación** supone una gran oportunidad para los fabricantes de material eléctrico como habilitadores de soluciones técnicas que ayudan a la implementación y consecución de los objetivos fijados en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (**PNIEC**) .

Entre los segmentos en expansión destacados por la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (**AFME**) , se encuentran las redes inteligentes, las energías renovables, la movilidad eléctrica, el almacenamiento, la automatización y control, la eficiencia energética o los centros de datos.

Por contrapartida, se están produciendo ciertas dificultades en el ámbito administrativo y legal del **sistema eléctrico** que impactan negativamente en su desarrollo. Otro gran reto proviene de la **conectividad** , ya que, pese a aportar un alto valor añadido a equipos e instalaciones, genera un nuevo riesgo para la **ciberseguridad** .

“Desde la asociación asesoramos a las empresas para prepararse y cumplir con estos nuevos requisitos que no solo aplican a la **comercialización** de los equipos, sino también a toda su **vida útil** . Se trata de un cambio muy importante, similar al que se produjo con las necesidades medioambientales y de sostenibilidad”, indican.

Plan Estratégico de AFME

Como parte de su proceso de transformación, derivado del **Plan Estratégico** para el periodo **2025-2028**, AFME pretende ofrecer más y mejores servicios a sus socios, así como lograr una mayor influencia dentro de su ecosistema y frente a las Administraciones públicas. Algunas de las prioridades en las que están trabajando son:

- Dar más visibilidad al papel de la **instalación eléctrica** en la implementación de la electrificación de la economía del país.
- Mejorar la **comunicación externa** y el posicionamiento como asociación industrial de referencia en el sector eléctrico.
- Convertirse en expertos en **sostenibilidad y ciberseguridad** dentro del ecosistema industrial.
- Ayudar a sus empresas asociadas a acceder a más **mercados internacionales**.
- Contribuir, junto a ADIME, a la digitalización de las actividades comerciales a través de la **Plataforma Electronet**.
- Aumentar su liderazgo internacional en **normalización**.
- Potenciar la **cooperación** con las organizaciones del ecosistema para trabajar en la superación de los grandes desafíos comunes del sector.
- Colaborar en la reducción de la **competencia desleal** producida por la presencia de productos no conformes en el mercado nacional.

Tendencias en el mercado eléctrico

Respecto a la industria, consideran que mantendrá su **tendencia creciente** marcada por la “buena marcha” de la economía española y el hecho de conformar un “colectivo esencial” para avanzar en el proceso de descarbonización de la economía y la sociedad.

“Áreas de actividad como los **centros de datos** o la **construcción residencial** seguirán aportando dinamismo a las ventas de nuestras compañías. No obstante, esperamos que el **sector solar** toque fondo tras el proceso de ajuste que siguió a los grandes crecimientos de 2021 y 2022”, argumentan.

Y concluyen: “La **digitalización** y el **marketing**, desde los procesos productivos hasta las propias soluciones que manufacturan nuestras empresas, continuarán ganando terreno. En cuanto a los mercados internacionales, se mantendrán las **medidas proteccionistas** que han ganado peso en los últimos tiempos, como los aranceles o las barreras técnicas cada vez más estrictas”.

Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)