

Apagón dispara interés por paneles solares

- El apagón dispara el interés por la instalación de paneles solares. La independencia energética y la sostenibilidad impulsan el autoconsumo solar tras el apagón. El ahorro sigue liderando la decisión



https://www.65ymas.com/economia/apagon-dispara-interes-por-instalacion-paneles-solares_78574_102.html

65ymas

Lunes, 26 enero 2026

Lunes 26 de enero de 2026

4 minutos

La **independencia energética** y la **sostenibilidad** ganan peso a la hora de que los usuarios decidan apostar por instalar **paneles solares** , tras el apagón del pasado **28 de abril** , según los datos del *InformeSolar 2025: Radiografía del autoconsumo en España* de **SotySolar** , desarrollado en colaboración con UNEF, Huawei, Pontio, BayWa r.e., 8-33 y Clevergy.

En concreto, el **ahorro** sigue siendo la principal motivación –con el **65%** de preferencia para los encuestados– para instalar placas solares, pero factores como la **sostenibilidad** (12%) y la **independencia energética** (8%) han avanzado con fuerza en el último año.

Según el estudio, el punto de inflexión llegó con el **cero eléctrico** , que dejó a millones de hogares sin suministro en la Península, un evento que "**disparó las búsquedas de soluciones solares y de almacenamiento doméstico, transformando la percepción ciudadana**" .

El director general de UNEF , **José Donoso** , ha considerado que el autoconsumo en España "**ha dejado de ser una tecnología costosa y minoritaria para convertirse en un electrodoméstico cotidiano, fiable y esencial**" .

Asimismo, ha añadido que, tras el apagón de 2025, "el mercado ha evolucionado de la simple búsqueda de ahorro hacia un modelo de independencia energética total, donde **las placas solares se**

integran con baterías, coches eléctricos y bombas de calor para garantizar un hogar autosuficiente y sostenible" .

Así, el informe constata que el **autoconsumo** ha dejado de verse solo como ahorro para convertirse en una **garantía de resiliencia e independencia energética** .

En **2024** , apenas un **22%** de los propietarios de viviendas consideraban instalar placas solares, frenados por la bajada de los precios de la energía y la retirada de las **ayudas europeas** , lo que se constató en una **ralentización del 31%** en el ritmo de instalación en ese año respecto al **2023** .

Apuesta por la aerotermia

Por otra parte, la **aerotermia** ha experimentado una gran transformación en un año y, mientras que en 2024 la mitad de los propietarios consideraba su **coste inicial excesivo** y había un bajo conocimiento, en 2025 la intención de compra se ha disparado y el **66%** de quienes ya poseen placas solares planea su instalación en su hogar en los próximos **tres años** .

Asimismo, el estudio valora cómo la **inestabilidad del sector** ha provocado que la sociedad priorice la **seguridad en sus gastos** por encima de otras variables, llevando a un **71% de los españoles** a preferir **tarifas energéticas estables** , posicionando el autoconsumo como una **herramienta fundamental para el control de costes** .

Asimismo, a la hora de elegir instalador, el **precio** es relevante (45%), pero factores de **confianza** como las recomendaciones de clientes (25%) y el **soporte en trámites y ayudas** (20%) ganan terreno, añade el informe.

Respecto al **modelo de financiación** , mientras que en 2024 el **73%** de los propietarios ignoraba la existencia de ayudas y se mostraba cauto ante la inversión inicial, en 2025 entre el **60% y el 70%** de los hogares optan por **fórmulas de pago flexible** , una cifra que alcanza el **80%** en proyectos que superan los **10.000 euros** o incluyen **baterías** .

El estudio considera que este avance se debe a la **consolidación de soluciones financieras** que eliminan el coste de entrada y ofrecen **procesos 100% digitales** , permitiendo al usuario comenzar a pagar sus cuotas solo cuando la instalación ya está **operativa** .

Por **comunidades autónomas** , el informe destaca el crecimiento en **Cataluña** , donde las subvenciones operaron como un **sólido dinamizador del mercado** , atrayendo a un segmento de consumidores con una intención de ejecución ya madura. El resultado fue un **incremento del 20,6%** en el volumen de interesados.

Este patrón se repite con distintos matices en otras regiones. Desde las ayudas a la **descarbonización** para sustituir calderas por aerotermia en **Navarra** , hasta los incentivos para el uso eficiente de la energía en **Andalucía** o los programas de mejora energética en **Murcia, Galicia y País Vasco** .

Sobre el autor: