

El autoconsumo reclama más redes, almacenamiento y flexibilidad para acelerar su desarrollo - Energética 21

- El VII Congreso Nacional de Autoconsumo, celebrado en Zaragoza, destaca la madurez del sector, pero también pone de manifiesto la necesidad de superar retos para cumplir los objetivos marcados para 2030.



Nacional de Autoconsumo APPA

autoconsumo redes eléctricas almacenamiento de energía regulación del autoconsumo

<https://energetica21.com/noticia/autoconsumo-reclama-mas-redes-almacenamiento-flexibilidad-acelerar-desarr...>

Energética 21

Viernes, 22 mayo 2026

El VII Congreso Nacional de Autoconsumo, celebrado en Zaragoza, destaca la madurez del sector, pero también pone de manifiesto la necesidad de superar retos para cumplir los objetivos marcados para 2030.

Ante más de 350 profesionales del sector reunidos de forma presencial en Zaragoza, el Director General de Política Energética y Minas del MITECO, Manuel García Hernández, ha inaugurado, junto al Presidente de APPA Renovables, Santiago Gómez Ramos, el VII Congreso Nacional de Autoconsumo, que este año se celebra en el Hotel Reina Petronila de Zaragoza. El sector ha pedido más inversión en redes, avances regulatorios y una fiscalidad más favorable para seguir impulsando el autoconsumo residencial e industrial. Los avances en almacenamiento y el necesario impulso al autoconsumo colectivo han sido mensajes protagonistas en el encuentro.

Durante la inauguración y la primera mesa del Congreso, el sector ha destacado el papel estratégico del autoconsumo en el nuevo contexto energético, marcado por la volatilidad de los precios, la necesidad de reforzar la seguridad de suministro, el impulso del almacenamiento y la creciente importancia de la flexibilidad. Los más de 350 profesionales reunidos han reclamado avances regulatorios, mayor inversión en redes y fórmulas de financiación que permitan consolidar nuevos modelos de negocio, impulsar el autoconsumo colectivo y situar al instalador en el centro del desarrollo del sector.

El Congreso se celebra en un momento de maduración para el autoconsumo en España. En 2025 se instalaron 1.214 MW de nueva potencia, de los cuales 368 MW correspondieron al segmento residencial y 846 MW al ámbito comercial e industrial. Con estas cifras, España alcanza ya 9.590 MW de potencia acumulada de autoconsumo, una capacidad que cubre alrededor del 4,1% de la electricidad consumida en nuestro país. Además, el almacenamiento detrás del contador experimentó en 2025 un fuerte crecimiento, con 339 MWh instalados, confirmando que las baterías han dejado de ser un elemento accesorio para convertirse en una pieza central de la estrategia energética de hogares y empresas.

Santiago Gómez Ramos, Presidente de APPA Renovables: “el autoconsumo es una política industrial, energética y social”

El **Presidente de APPA Renovables, Santiago Gómez Ramos**, ha destacado durante la inauguración el peso económico, industrial y social de las energías renovables en España.

“Las renovables son una realidad económica, industrial y social para nuestro país. Según los datos más recientes del Estudio Macroeconómico, nuestro sector aportó más de 15.057 millones de euros al PIB nacional, cerca del 1% de la economía española, y generó más de 126.000 empleos”, ha señalado Gómez Ramos.

El Presidente de APPA Renovables ha subrayado también que el autoconsumo debe entenderse como una herramienta transversal para el país: *“el autoconsumo no es una política sectorial más. Es una política industrial, energética y social. Reduce costes, mejora la competitividad, democratiza la energía y nos hace menos dependientes”.*

Manuel García Hernández, MITECO: “el autoconsumo otorga al consumidor un poder que antes no tenía”

Por su parte, **Manuel García Hernández, Director General de Política Energética y Minas del MITECO**, ha destacado el papel del autoconsumo como factor de competitividad para consumidores, empresas e industrias.

“El autoconsumo permite generar electricidad más barata que la de la red y, además, tiene un impacto ambiental positivo, al utilizar muchas veces cubiertas, tejados y espacios ya industrializados o urbanizados”, ha explicado García Hernández.

El Director General de Política Energética y Minas ha señalado también que el autoconsumo aporta beneficios adicionales al sistema eléctrico: *“supone un menor uso de la red, implica a toda la cadena de valor y otorga al consumidor un poder que antes no tenía”.*

Nuevos modelos de negocio para un nuevo panorama energético

La primera mesa redonda del Congreso, titulada *“El sector ante el nuevo panorama energético: perspectivas de nuevos modelos de negocio”*, reunió a representantes de Bet Solar, Iberdrola, Repsol y Sungrow, que coincidieron en la necesidad de avanzar hacia un autoconsumo más flexible, más profesionalizado y más vinculado al almacenamiento, la digitalización y la seguridad de suministro.

Francisco Heredia, Director de Desarrollo de Negocio y Estrategia de Bet Solar, destacó la importancia de seguir acompañando al instalador en este proceso de transformación: *“hay que acompañar la figura del instalador y seguir avanzando en regulación y financiación, que son claves para que el autoconsumo continúe desarrollándose”*.

Heredia también vinculó el autoconsumo con la situación geopolítica internacional y la seguridad energética: *“hablar de geopolítica es hablar de energía. El autoconsumo es estratégico, crítico y clave, especialmente si lo concebimos junto al almacenamiento y el respaldo energético ante situaciones que puedan producirse a nivel mundial”*.

David Palacios, Responsable de Comunidades Solares y Autoconsumo Colectivo de Iberdrola, defendió que el autoconsumo debe evolucionar más allá de las instalaciones individuales. *“En Iberdrola creemos que el autoconsumo debe llegar a todas las familias y empresas. En un país construido en altura, el autoconsumo colectivo es clave para lograrlo y representa una de las mayores oportunidades de crecimiento del sector”*.

Palacios puso el foco en la importancia de la electrificación durante su intervención: *“el autoconsumo es el catalizador del gran reto de la electrificación de la demanda en todos los ámbitos –industria, transporte y climatización– y, junto al almacenamiento, dibuja un futuro prometedor para los próximos años”*.

En representación de Repsol, **Shalina Chandnani, Responsable de Proyectos de Generación Distribuida**, destacó que el sector se encuentra ante un momento de transformación de sus modelos de negocio. *“En Repsol, como compañía multienergética, seguimos avanzando en el desarrollo de soluciones de autoconsumo adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, en un contexto de transformación en el que estas soluciones evolucionan integrando almacenamiento y gestión energética.”*, explicó.

Por su parte, **Guillermo Donézar, Responsable de Distribución para el Sur de Europa** de Sungrow, defendió que la batería ya forma parte estructural del autoconsumo residencial. *“La batería es una parte estructural del autoconsumo residencial. Las instalaciones residenciales con batería son ya la norma”*, ha afirmado el ejecutivo.

Donézar también reivindicó el papel del instalador y la necesidad de avanzar hacia instalaciones con mayores garantías: *“necesitamos más electrificación, más flexibilidad y situar al instalador en el centro. En el ámbito industrial, el cliente todavía tiene cierto respeto y, como sector, debemos demostrar que somos capaces de proporcionar instalaciones con todas las garantías”*.

Un sector maduro, pero con retos pendientes

El VII Congreso Nacional de Autoconsumo ha puesto de manifiesto que el sector ha alcanzado un elevado grado de madurez, pero que todavía debe superar barreras relevantes para cumplir los objetivos marcados a 2030. La potencia anual instalada se redujo en 2025 por tercer año consecutivo, aunque el autoconsumo mantiene ya una presencia estructural en el sistema eléctrico español y se consolida como una herramienta de competitividad, ahorro y resiliencia.

Uno de los principales retos sigue siendo la integración de la energía generada. En 2025, las instalaciones de autoconsumo aprovecharon 10.550 GWh, pero otros 2.183 GWh no pudieron ser utilizados, lo que equivale aproximadamente al 0,9% de la demanda eléctrica nacional y representa un valor económico estimado de unos 82 millones de euros. Esta situación evidencia la necesidad de reforzar y digitalizar las redes, facilitar el vertido de excedentes, impulsar el almacenamiento y habilitar mecanismos de flexibilidad que permitan aprovechar mejor la generación distribuida.

El Congreso continuará abordando durante sus dos jornadas algunos de los grandes desafíos del sector: la reforma del autoconsumo y el almacenamiento, el acceso y conexión, la realidad del instalador en obra, la seguridad de las instalaciones, la profesionalización del mercado, el almacenamiento detrás del contador, el autoconsumo industrial y las soluciones para el autoconsumo colectivo.