

Endesa impulsará sus inversiones en redes un 36%, con casi 5.500 millones en los próximos tres años

- Endesa impulsará sus inversiones en redes eléctricas hasta casi 5.500 millones hasta 2028, lo que representa un incremento en su apuesta de más del 36%.



Sede de Endesa.

<https://elperiodicodelaenergia.com/endesa-impulsara-sus-inversiones-en-redes-un-36-con-casi-5-500-millones-...>

Redacción

Lunes, 23 febrero 2026

Enel ha anunciado con motivo de su Capital Markets Day, su estrategia para los próximos tres años, en los que ha adelantado algunas de las claves en el periodo para Endesa

Endesa impulsará sus inversiones en redes eléctricas hasta casi 5.500 millones de euros en el periodo 2026-2028, lo que representa un incremento en su apuesta de más del 36% con respecto a los 4.000 millones de euros que preveía para este negocio en su 'hoja de ruta' anterior, la del periodo 2025-2027.

Enel, matriz y principal accionista de la eléctrica española con una participación del 70% en su capital, ha anunciado con motivo de su **Capital Markets Day**, su estrategia para los próximos tres años, en los que ha adelantado algunas de las claves en el periodo para Endesa, que hará pública la actualización de su plan 2026-2028 y sus cuentas de 2025.

En concreto, Enel prevé destinar un total de 26.000 millones de euros -prácticamente la mitad de sus inversiones totales de 53.000 millones de euros para el próximo trienio- a Redes, de cuya cifra un 21% tendrá por destino Endesa, representando así unos 5.460 millones de euros entre 2026 y 2028 a este negocio de su filial en **España y Portugal**, con vistas a una mayor aceleración después del periodo.

De esta manera, Endesa dará un nuevo impulso a su apuesta inversora por las redes en España, después de que en su anterior 'hoja de ruta' para 2025-2027 contemplara unos 4.000 millones de euros, un 45% más que en la estrategia anterior 2024-2026.

Los objetivos de Endesa

Y está decisión se produce además después de que la eléctrica hubiera puesto en duda incluso esos objetivos de inversión el año pasado, en medio del tira y afloja del sector con la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) por la propuesta de tasa de retribución financiera y la metodología para la actividad de redes de distribución de electricidad.

Finalmente, el regulador mantuvo la que fue su última propuesta de una tasa de retribución financiera (TRF) del 6,58% para los próximos seis años -2026-2031-, que suponía elevar en 100 puntos básicos la anterior del 5,58%, aunque se quedaba lejos del más del 7% que reclamaban las eléctricas.

El pasado mes de septiembre, el Gobierno anunció su propuesta de **Planificación de la Red de Transporte de Electricidad hasta 2030**, que implicaba un volumen de inversión total de 13.590 millones de euros.

En ella, el Ejecutivo preveía, una vez sea aprobado, un aumento hasta 2030 de la inversión en redes de 3.600 millones de euros para las redes de transporte y de 7.700 millones de euros para distribución, por encima de los niveles del 0,065% y 0,13% respecto al PIB que se proyecta para los próximos años, nuevos topes de inversión que representaban un alza del 62% en comparación con los límites vigentes.

Las inversiones en Enel

En total, **Enel** prevé unas inversiones brutas de 53.000 millones de euros en el periodo 2026-2028, lo que representa un 23% más que con respecto a los 43.000 millones de euros en su plan anterior 2025-2027, para impulsar su apuesta por las redes y las renovables.

La energética italiana señaló que su **objetivo** con esta 'hoja de ruta' es "acelerar" su crecimiento, "centrándose en las geografías más dinámicas".

En concreto, de esas **inversiones** totales de Enel en estos próximos tres años, además de las de Redes, más de 26.000 millones de euros se destinarán al Negocio Integrado, con cerca de 20.000 millones de euros de ellos a Renovables.

En las **energías 'verdes'**, la 'utility' aspira con ese esfuerzo inversor de unos 20.000 millones de euros -unos 8.000 millones más que en su 'hoja de ruta' anterior- a incorporar unos 15 gigavatios (GW) de nueva capacidad y llevar la capacidad instalada renovable a más de 80 GW.

De ese esfuerzo inversor en renovables, aproximadamente el 50% tendrán por destino **Europa** -principalmente Italia y España-, con el foco en subastas públicas, hibridación y repotenciación. Estados Unidos será otro foco importante en esta estrategia, con proyectos respaldados por marcos

contractuales a largo plazo, como los contratos de compraventa de energía (PPA, por sus siglas en inglés).

De esta manera, Enel destacó que su estrategia en el periodo pasa por acelerar el crecimiento en países con entornos estables, con foco en redes, energías renovables y clientes finales mediante inversiones 'greenfield' y 'brownfield', así como a maximizar la productividad del capital mediante una asignación óptima y una gestión eficiente y eficaz de los recursos económicos y garantizar un perfil riesgo/rentabilidad equilibrado para lograr un beneficio ordinario por acción mejorado, manteniendo al mismo tiempo una estricta disciplina financiera.