



Zhenshi triplica ventas en el año de su salto a la eólica europea, pero pierde 2,57 millones

- La fábrica de Puerto Real elevó al 72,87% sus ventas exteriores, casi duplicó su plantilla y recibió otros 6,73 millones de su matriz china



Cádiz China Unión Europea

https://www.economiadigital.es/andalucia/empresas/_trashed-2.html

Juan Pablo Vázquez Morera

Viernes, 24 julio 2026

Zhenshi Spain New Materials, la filial del grupo chino que fabrica fibra de vidrio en Puerto Real (Cádiz), **triplicó sus ventas en 2025**, el mismo año en que comenzó a suministrar productos a grandes compañías europeas de energía eólica.

La expansión no se ha traducido aún en beneficios: **la empresa perdió 2,57 millones de euros**. La cifra de negocios alcanzó los **19,64 millones de euros**, frente a los 6,53 millones registrados en 2024.

Las pérdidas, sin embargo, se multiplicaron por más de cuatro desde los **580.527 euros** del ejercicio anterior.

El cambio se refleja en la dimensión de la fábrica. Las **ventas exteriores** pasaron del 22,09% al **72,87%**, la plantilla aumentó **de 28 a 53 trabajadores** y la matriz china aportó otros **6,73 millones** para sostener el crecimiento.

La apuesta europea toma forma en Puerto Real

El principal movimiento se produjo el **14 de abril de 2025**. Ese día, la planta comenzó a abastecer a grandes empresas europeas de energía eólica.

La fábrica se convirtió en la **primera base productiva del grupo en Europa** . La compañía resume su estrategia con el lema **«demanda europea, fabricación europea»** , basado en producir más cerca de sus clientes.

Zhenshi no identifica a los compradores ni concreta qué parte de la facturación procede del sector eólico.

Los datos sí confirman que el salto comercial coincide con el inicio de los suministros y con el avance del negocio internacional.

La Unión Europea concentró el **61,42% de los ingresos** . España aportó el 27,13% y el resto del mundo, el 11,45%.

Puerto Real ha pasado de atender al mercado nacional a funcionar como **plataforma exportadora** del grupo chino.

Los costes frenan la rentabilidad

El aumento de la producción vino acompañado de unos gastos mayores. Los aprovisionamientos alcanzaron los **18,27 millones de euros** , frente a los 6,53 millones de 2024.

La ampliación de la plantilla elevó el **gasto de personal** desde 334.538 euros hasta **1,75 millones** .

A ello se sumaron **569.780 euros** en pérdidas por diferencias relacionadas con operaciones en monedas distintas al euro. Y el **resultado de explotación fue negativo en 2,89 millones** .

El respaldo llega desde China

En agosto de 2025, Zhejiang Zhenshi New Materials, propietaria del 100% de la filial, convirtió en capital **39 millones de euros** aportados anteriormente. El capital social pasó de 1,003 a **40,003 millones** .

La matriz entregó además otros **6,73 millones** durante el ejercicio. La empresa tenía **más de diez millones** pendientes de pago con otras sociedades del grupo, mientras que su deuda bancaria era de **10.199 euros** .

El principal apoyo financiero de la fábrica proviene, por tanto, de su propietario.

8,76 millones de apoyo público

En diciembre de 2025, el Boletín Oficial del Estado publicó la concesión de una ayuda de **8,76 millones de euros** para una inversión de **27,37 millones** y un proyecto vinculado a **425 puestos de trabajo** .

Este incentivo no aparece contabilizado ni explicado en las cuentas de ese año.

Más existencias y menos efectivo

Al cierre de 2025, las existencias habían aumentado desde 5,91 hasta **14,31 millones** y las cantidades pendientes de cobro a clientes habían pasado de 3,53 a **10,39 millones** . Sin embargo, el efectivo bajó de 6,56 millones en 2024 a **3,49 millones en 2025** .