



La solar fotovoltaica ahorra 17.021 millones de euros en España

- La fotovoltaica ahorró 17.021 millones de euros en España entre 2025 y junio de 2026, según un estudio de Unef.



Parque solar fotovoltaico

<https://energelia.com/solar-fotovoltaica/solar-fotovoltaica-ahorra-17000-millones-euros-espana-unef>

Redacción Energelia

Miércoles, 21 octubre 2026

¿Cómo se ordenan? Las empresas Destacadas aparecen antes que los listados gratuitos. Si hay varias destacadas, el orden rota en cada visita para que todas tengan la misma visibilidad.

La solar fotovoltaica ahorra 17.021 millones de euros en España  **Redacción Energelia**

Un ahorro de más de 17.000 millones en año y medio

La energía solar fotovoltaica ha generado un ahorro de **17.021 millones de euros** para los consumidores españoles entre enero de 2025 y junio de 2026, según un nuevo estudio de la Unión Española Fotovoltaica (Unef). La cifra se reparte en 10.863 millones de euros durante todo 2025 y otros 6.158 millones correspondientes al primer semestre de 2026, un periodo en el que la diferencia entre el precio real de la electricidad y el que se habría registrado sin aporte solar se mantuvo de forma constante mes a mes.

Según los cálculos de la patronal del sector, el precio medio del mercado diario durante esos dieciocho meses fue de 60,2 euros/MWh, frente a los 112 euros/MWh que se habrían alcanzado sin la contribución fotovoltaica. Esto supone una reducción del 46% en el precio de la electricidad gracias a la generación solar, lo que equivale a decir que, sin fotovoltaica, la luz habría costado un 86% más cara. Este beneficio, subraya Unef, alcanza al conjunto de los consumidores: hogares, empresas e industria.

Ocho euros de ahorro por cada euro invertido

Uno de los datos que destaca el informe es la relación entre inversión y retorno social de la tecnología solar: por cada euro que la sociedad española destina a fotovoltaica, se obtiene un ahorro de ocho euros en el precio de la electricidad. Este cálculo refleja el peso creciente que tiene la generación solar dentro del mix eléctrico español y su capacidad para moderar los precios del mercado mayorista, especialmente en las horas centrales del día, cuando la producción fotovoltaica es más alta.

El estudio también pone el foco en el origen de ese ahorro, que no procede únicamente de las grandes plantas solares instaladas en suelo. El autoconsumo, tanto residencial como industrial, también desempeña un papel relevante en la contención de precios para el conjunto del sistema eléctrico.

El papel del autoconsumo en el ahorro conjunto

De los 17.021 millones de euros de ahorro total estimados por Unef, **2.791 millones corresponden a la contribución del autoconsumo**, mientras que los 14.230 millones restantes se atribuyen a la generación de las plantas fotovoltaicas instaladas en suelo. La asociación explica que, cuando una vivienda o una empresa produce y consume su propia electricidad, reduce la demanda que debe cubrir con energía procedente de la red, lo que contribuye a contener el precio del mercado eléctrico y genera un beneficio que trasciende el ahorro individual de quien dispone de una instalación propia.

"Cuando una vivienda o una empresa produce y consume su propia electricidad, reduce la cantidad de energía que necesita adquirir de la red. Esta menor demanda contribuye a contener el precio del mercado eléctrico y genera un beneficio que va más allá del ahorro particular de quienes disponen de una instalación de autoconsumo", señala Unef en el comunicado que acompaña al estudio.

Seguridad energética y competitividad industrial

El director general de Unef, José Donoso, ha valorado estos resultados destacando la ventaja estratégica que supone para España contar con un recurso energético propio. "Tenemos la enorme ventaja de contar con un recurso propio, abundante y gratuito, el sol, que nos permite producir electricidad sin depender de la importación de combustibles fósiles y reducir nuestra exposición a la volatilidad de los mercados internacionales", ha afirmado, calificando la fotovoltaica como "una apuesta estratégica por la seguridad energética y la competitividad de España".

Donoso ha incidido también en el papel que puede jugar el autoconsumo en los próximos años dentro del tejido productivo español. "El autoconsumo está llamado a desempeñar un papel fundamental en la reindustrialización de nuestro país. Permite a las empresas acceder a una electricidad más competitiva, reducir sus costes energéticos y ganar autonomía, creando mejores condiciones para atraer inversiones, desarrollar nuevas actividades industriales y generar empleo", ha añadido el responsable de la patronal fotovoltaica.

Estos datos se suman a otros estudios previos de Unef que han ido documentando el impacto de la fotovoltaica en la reducción de los precios del mercado mayorista español, en un contexto en el que

la capacidad instalada de energía solar continúa creciendo tanto en grandes plantas como en instalaciones de autoconsumo distribuido por todo el territorio nacional.

Etiquetas