

El mayor fabricante de envases de vidrio de Europa lleva el autoconsumo solar a todas sus plantas

- Verallia operará siete plantas fotovoltaicas en España y Portugal, capaces de generar más de 58.000 MWh al año. #Autoconsumo #EnergíaSolar #Fotovoltaica



Ver más en www.energias-renovables.com

Verallia Mondego, en Portugal

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/autoconsumo/el-mayor-fabricante-de-envases-de-vidrio-20261008>

Antonio Barrero F.

Jueves, 08 octubre 2026

Verallia, que pasa por ser el mayor fabricante europeo y tercer productor mundial de envases de vidrio para bebidas y productos alimentarios, ha anunciado hoy que ampliará su capacidad de generación renovable en la península ibérica durante los próximos meses con la puesta en marcha de tres nuevas plantas fotovoltaicas. Serán ubicadas en Sevilla, Zaragoza y Azuqueca de Henares y se sumarán a las que ya están operativas en Figueira da Foz, Burgos, Gran Canaria y Montblanc. En total serán siete las plantas vinculadas a sus centros de producción en España y Portugal. "La puesta en marcha de estos tres proyectos, cuyas obras ya se han iniciado, garantizará -informa la compañía- que todas las fábricas de Verallia Iberia cuenten con una instalación fotovoltaica asociada".

Además de las instalaciones actualmente operativas y en desarrollo, Verallia está estudiando nuevas alternativas para optimizar el uso de la energía generada, incluidas soluciones de almacenamiento en baterías que aumentarían el nivel de autoconsumo de sus plantas.

Sara Rodríguez, responsable de RSC y Comunicación de Verallia Iberia : "la transformación energética de la industria requiere una producción más eficiente y una mayor integración de las energías renovables. Con este despliegue fotovoltaico, estamos reforzando nuestra competitividad, reduciendo nuestra dependencia energética y avanzando en nuestro compromiso con una industria cada vez más sostenible"

Verallia es una compañía que emplea a cerca de 11.000 personas y cuenta con 35 centros de producción de vidrio en 12 países. El fabricante, que presume de su condición de "líder europeo", es el tercer productor mundial de envases de vidrio para bebidas y productos alimentarios. Según reza su perfil corporativo, en 2025, Verallia produjo cerca de 18.000 millones de botellas y tarros de vidrio y registró unos ingresos de 3.300 millones de euros.

La estrategia de RSC (responsabilidad social corporativa) de Verallia ha sido reconocida con la medalla Platino de EcoVadis, que sitúa al Grupo entre el 1% de las empresas mejor valoradas por EcoVadis. En septiembre de 2025, la iniciativa Science Based Targets (SBTi) validó oficialmente el objetivo de Verallia de alcanzar las cero emisiones netas en 2040, de acuerdo con su estándar Net-Zero. Verallia se compromete a reducir sus emisiones de CO₂ en un 90% y a compensar el 10% restante para 2040 en los alcances 1 y 2, y para 2050 en el alcance 3, tomando como referencia el año base 2019. Este objetivo de cero emisiones netas está alineado con la trayectoria climática de 1,5°C establecida por el **Acuerdo de París** .