



"FADIA-26 pretende consolidarse como el gran punto de encuentro profesional del sector de las instalaciones en..."

- Ángel Noguera, presidente de FADIA, detalla los principales ejes y novedades de la segunda edición de la feria para instaladores FADIA.



<https://material-electrico.cdecomunicacion.es/noticias/instaladores/202134/fadia-26-pretende-consolidarse-gra...>

Lola Sánchez

Miércoles, 11 marzo 2026

Tal y como explica a este medio Ángel Noguera, presidente de FADIA, la nueva edición del Congreso y Feria de los Instaladores de Andalucía pondrá el foco en las grandes transformaciones que están impactando en el conjunto del sector. La muestra, que se llevará a cabo durante los días 18 y 19 de marzo en Sevilla, está organizada por la Federación de Asociaciones de Instaladores de Andalucía, en colaboración con ADIME.

Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)

La segunda edición del Congreso y Feria de los Instaladores de Andalucía (**FADIA-26**) calienta motores para celebrarse durante los días 18 y 19 de marzo en la ciudad de Sevilla.

En esta entrevista con el Área de Material Eléctrico de *C de Comunicación*, **Ángel Noguera**, presidente de la Federación de Asociaciones de Instaladores de Andalucía (FADIA), hace balance de los ejes temáticos, objetivos y novedades que marcarán el evento.

Pregunta. Ya queda poco para la celebración de FADIA-26. ¿Cuál es el objetivo de esta feria y por qué se ha escogido la ciudad de Sevilla para su celebración?

Respuesta. FADIA-26 nace con la vocación de

consolidarse como el gran punto de encuentro profesional del sector de las instalaciones en Andalucía, integrando todos los ámbitos que representa nuestra federación: electricidad,

telecomunicaciones, climatización, fontanería, gas, frío industrial, energías renovables, protección contra incendios y otras actividades vinculadas a las instalaciones técnicas.

El objetivo es poner en valor el papel del instalador como profesional clave para el desarrollo energético, tecnológico y económico, además de generar un espacio de intercambio entre empresas instaladoras, fabricantes, distribuidores, Administraciones públicas y entidades formativas.

Este II Congreso-Feria está organizado por FADIA en colaboración con ADIME, la Asociación Nacional de Almacenistas Distribuidores de Material Eléctrico, lo que refuerza la conexión entre instaladores y distribución profesional, dos pilares fundamentales del sector.

Asimismo, el evento cuenta con la colaboración institucional de la Consejería de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía y del Ayuntamiento de Sevilla, aportando un importante respaldo institucional a una iniciativa que contribuye al desarrollo del sector y la transición energética.

La elección de Sevilla responde a una decisión estratégica. El Palacio de Congresos y Exposiciones FIBES resulta idóneo para acoger un evento de estas características y permite facilitar la asistencia de profesionales de toda Andalucía.

P. ¿Cuáles son los principales temas que van a dar vida a FADIA-26?

R . El congreso se articula bajo el lema *“Retos del instalador del futuro”*, abordando las grandes transformaciones que están impactando en el conjunto del sector de las instalaciones.

Entre los principales ejes destacan la digitalización y las nuevas herramientas tecnológicas, incluyendo aplicaciones de inteligencia artificial en el diseño, gestión y mantenimiento de instalaciones; la energía inteligente y la transición energética; el marco normativo y regulatorio que afecta al sector; y la formación, el talento y el relevo generacional.

El gran reto del instalador del futuro será adaptarse a un sector cada vez más tecnológico, multidisciplinar y exigente, donde la capacitación técnica debe ir acompañada de formación continua, capacidad de adaptación y visión empresarial.

P. ¿Qué espacios van a encontrar los profesionales en FADIA-26?

R . FADIA-26 se ha concebido como un entorno profesional que combina feria tecnológica, congreso sectorial y espacios de encuentro empresarial.

Los asistentes encontrarán una zona expositiva con cerca de 50 *stands*, donde fabricantes, distribuidores y empresas tecnológicas presentarán sus soluciones para el sector de las instalaciones. A su vez, se desarrollará un programa de ponencias y mesas redondas en el auditorio del congreso, donde se analizarán los retos y oportunidades del sector.

De igual modo, el evento contará con áreas de *networking* profesional para facilitar encuentros, el intercambio de experiencias y las oportunidades de colaboración entre empresas.

Este formato permite que el profesional pueda conocer tecnología, actualizar conocimientos y establecer contactos profesionales en un mismo espacio.

P. ¿Cuántos expositores y visitantes esperan que reúna FADIA a lo largo de sus dos jornadas?

R . En esta segunda edición contaremos con alrededor de 45 empresas expositoras que ocuparán cerca de 50 stands, representando a fabricantes, distribuidores y proveedores tecnológicos vinculados al sector de las instalaciones.

En cuanto a la asistencia, esperamos superar los 2.000 profesionales durante las dos jornadas, consolidando a FADIA como el principal punto de encuentro del instalador en Andalucía.

El perfil del visitante será fundamentalmente empresa instaladora de los distintos sectores representados por FADIA, aparte de técnicos, ingenierías, distribuidores, estudiantes de Formación Profesional de último curso y representantes institucionales.

P. ¿Por qué deben asistir los instaladores profesionales a FADIA?

R . Porque es un evento concebido para aportar valor real al profesional instalador.

Durante dos jornadas, los asistentes podrán conocer las últimas soluciones tecnológicas y tendencias del mercado; actualizarse sobre normativa, digitalización y transición energética; establecer contacto directo con fabricantes y distribuidores; compartir experiencias con otros profesionales del sector; e identificar nuevas oportunidades de negocio y especialización.

En definitiva, FADIA es un espacio donde el instalador puede anticiparse a los cambios del sector y reforzar su competitividad empresarial.

P. El sector de las instalaciones vive un momento dulce gracias a las grandes oportunidades que ofrece la electrificación. ¿Cómo se va a proyectar esta realidad en FADIA?

R . El sector de las instalaciones está viviendo una transformación muy significativa impulsada por la transición energética, la electrificación de la economía, la digitalización de edificios y la integración de nuevas tecnologías.

Este proceso está generando nuevas oportunidades profesionales para el instalador en ámbitos como el autoconsumo fotovoltaico, la eficiencia energética, la climatización de alta eficiencia, la automatización de edificios y la gestión inteligente de la energía.

En este sentido, hay dos ámbitos que están adquiriendo un protagonismo creciente y que van a marcar claramente el desarrollo del sector en los próximos años. Por un lado, la movilidad eléctrica, con la implantación de infraestructuras de recarga tanto en el ámbito residencial como en el sector terciario y en espacios públicos. Y, por otro lado, los sistemas de almacenamiento energético asociados a instalaciones fotovoltaicas, que permiten optimizar el autoconsumo y avanzar hacia modelos energéticos más eficientes y flexibles.

FADIA-26 quiere reflejar esa realidad mostrando tecnología, conocimiento, soluciones y experiencias empresariales que ayuden a las empresas instaladoras a posicionarse en estas nuevas áreas de actividad.

El mensaje que queremos trasladar es claro: la transición energética se materializa a través del trabajo de los instaladores; el sector tiene ante sí una oportunidad extraordinaria de crecimiento, modernización y reconocimiento profesional.

Compartir: [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Facebook](#) [Twitter](#)