

De la generación a la integración de renovables: la necesidad de que España atraiga nueva demanda

- La compañía RES organiza una nueva jornada con sus clientes en Albacete donde tratan los grandes retos de futuro del sector renovable en España.



De la generación a la integración de renovables: la necesidad de que España atraiga nueva demanda

<https://elperiodicodelaenergia.com/de-la-generacion-a-la-integracion-de-renovables-la-necesidad-de-que-espa...>

Ramón Roca

Martes, 15 septiembre 2026

La compañía RES organiza una nueva jornada con sus clientes en Albacete donde tratan los grandes retos de futuro del sector renovable en España

España vive un momento complicado en su sistema eléctrico. Se pierde mucha energía, o mejor dicho se desperdicia, mucha volatilidad de precios entre horas que están enviando señales complejas, porque igual se abren oportunidades igual se pueden cometer errores.

De todo ello hablaron en la jornada que organizó la compañía **RES** en Albacete que tituló From Generation to Integration (De la Generación a la Integración). Más de 100 profesionales del sector energético participaron el pasado jueves en Albacete en la jornada anual de clientes organizada por RES, un encuentro que reunió a las empresas líderes de la industria renovable para analizar los principales retos y oportunidades que marcarán la evolución del sector en los próximos años.

La apertura institucional corrió a cargo de **Miguel Rodrigo**, director general del IDAE, quien compartió su visión sobre el momento que atraviesa la transición energética en España y el papel que las energías renovables deben desempeñar en los objetivos de descarbonización y competitividad del país.

A lo largo de la jornada, destacados representantes de compañías como **Iberdrola**, **APPA**, **OMIE**, **Risen**, **Cero Generation** o **NTR** participaron en diferentes mesas de debate centradas en la evolución del mercado energético, la optimización de activos renovables y los desafíos que afronta el sector en un entorno marcado por una creciente complejidad regulatoria y una mayor presión sobre la rentabilidad de las inversiones.

Los participantes coincidieron en la necesidad de apostar por la innovación, la excelencia operativa y la colaboración entre los distintos agentes de la cadena de valor para seguir impulsando el desarrollo renovable. Pero para que eso se pueda dar es fundamental que se incremente la demanda eléctrica, sin ella, el objetivo de integrar más renovables será muy complicado por no decir imposible.

Charlas

El encuentro contó además con la participación de **Xabier Barón**, COO de **SIG Coop**, que ofreció una ponencia centrada en cómo las organizaciones pueden afrontar entornos cada vez más complejos e inciertos a través de modelos de liderazgo, colaboración y adaptación al cambio. Su intervención aportó una visión complementaria a los retos actuales del sector energético, poniendo el foco en la importancia de las personas y de la capacidad de las organizaciones para evolucionar en un contexto de transformación constante.

La jornada concluyó con una conversación entre **Eduardo Medina**, CEO de RES, y **Alejandro Román**, director Global Servicios Técnicos de Iberdrola, quienes analizaron las perspectivas de futuro del sector y coincidieron en señalar la innovación, la electrificación y la colaboración entre empresas como elementos clave para acelerar una transición energética sostenible y competitiva.