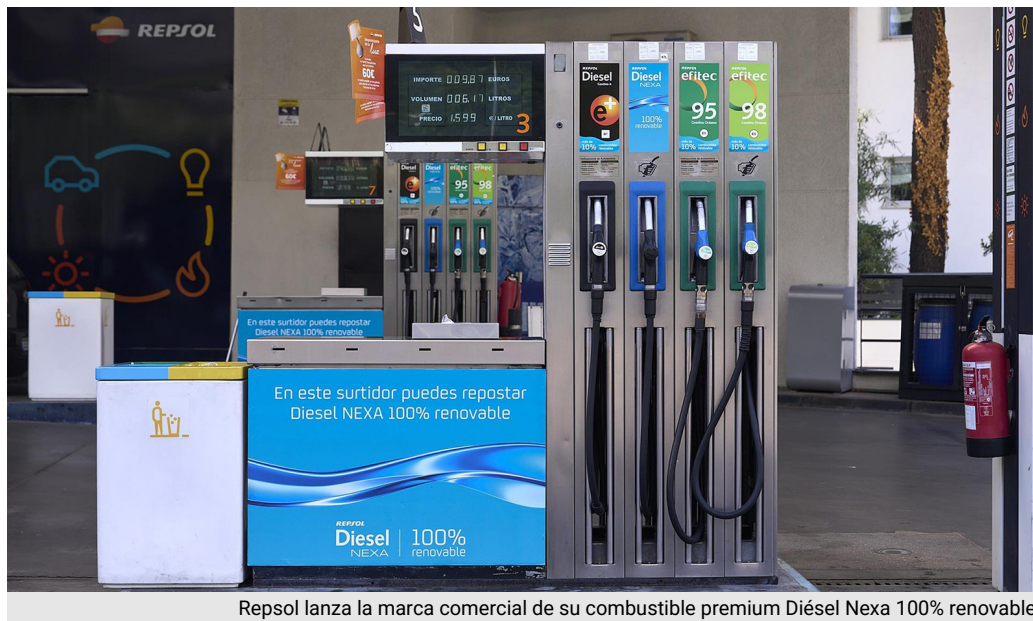


Repsol mueve la gira de La Oreja de Van Gogh con Diésel Nexa de origen 100% renovable

- Repsol aportará Diésel Nexa de origen 100% renovable a una de las giras más importantes de 2026, “Tantas cosas que contar”, de La Oreja de Van Gogh.



Repsol lanza la marca comercial de su combustible premium Diésel Nexa 100% renovable.

<https://elperiodicodelaenergia.com/repsol-mueve-la-gira-de-la-oreja-de-van-gogh-con-diesel-nexa-de-origen-...>

Redacción

Martes, 28 julio 2026

Repsol

Repsol aportará Diésel Nexa de origen 100% renovable a una de las giras más importantes de 2026, “Tantas cosas que contar”, de La Oreja de Van Gogh,uno de los grandes acontecimientos del año del panorama musical español. La gira, que celebra el 30º aniversario del grupo y marca el regreso de **Amaia Montero** como vocalista, recorrerá distintas ciudades del país como **Bilbao, Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, LaCoruña, Zaragoza o Pamplona**, entre otras..

La compañía, socio energético de la gira, suministrará este combustible de origen 100% renovable a los vehículos vinculados a la producción y desarrollo del tour, incluyendo los de producción, equipos técnicos y otros medios de transporte necesarios para hacer posible cada concierto. En concreto, **la compañía suministrará más de 52.000 litros de Diésel Nexa de origen 100% renovable, lo que permitirá la reducción de unas 146 toneladas de CO2.**

Los combustibles de origen 100% renovable de Repsol permiten reducir hasta en un 90% las emisiones netas de CO₂ respecto a los tradicionales a los que sustituyen. Su uso no requiere modificaciones en los motores actuales ni en la infraestructura de distribución, lo que facilita su incorporación en actividades con una elevada necesidad de movilidad, como las giras musicales.

Con este acuerdo, Repsol continúa avanzando en su papel como socio energético del ocio y la cultura, un ámbito en el que la compañía viene trabajando con una visión multienergética, aportando soluciones como combustibles de origen 100% renovable, energía solar, electricidad renovable, puntos de recarga eléctrica y otras alternativas adaptadas a las necesidades de cada proyecto. En el marco de esta colaboración, Repsol también suministra Diésel Nexa de origen 100% renovable a las giras de **Iván Ferreiro, Marlon y Veintiuno**. La compañía proporcionará a estas bandas unos 3.000 litros de combustible en total que contribuirán a la reducción de aproximadamente siete toneladas de CO2.

Para Natalia Villoria, Directora de Publicidad, Patrocinio y Relaciones Públicas de Repsol, “la música en directo requiere energía mucho antes de que suene la primera canción: en los desplazamientos, en la producción, en la logística y en todo lo que hace posible cada concierto. Acompañar una gira tan especial como la de La Oreja de Van Gogh nos permite seguir demostrando cómo nuestras energías pueden contribuir a mejorar grandes experiencias musicales”.

Iñigo Argomaniz, CEO de Get In: “Para La Oreja de Van Gogh, aportar a la descarbonización con los transportes de la gira es importante”.

La gira “Tantas cosas que contar” supone uno de los principales hitos musicales del año en España. La Oreja de Van Gogh celebra tres décadas de trayectoria con un repertorio que recorre algunos de los temas más reconocidos de la banda, junto con nuevas composiciones preparadas para esta etapa.

La colaboración con La Oreja de Van Gogh se suma a otros proyectos recientes de Repsol en la música en directo. En los últimos años, la compañía ha llevado sus energías a algunos de los principales festivales, recintos y giras del país, colaborando con promotores, espacios culturales, discográficas y artistas para integrar soluciones energéticas de origen renovable en diferentes momentos de la cadena de valor del ocio.

Esta nueva colaboración refuerza la apuesta de Repsol por una forma de entender el ocio en la que la energía no solo hace posible los eventos, sino que también ayuda a que la industria cultural avance en sus objetivos de reducción de emisiones. De la carretera al escenario, la compañía quiere seguir aportando soluciones adaptadas a cada proyecto para que la música siga viajando, conectando y emocionando con otra energía.

Get In es una de las oficinas de representación musical más importantes del país, además de agencia de referencia en la promoción de música en vivo en España con más de 35 años de experiencia y un amplio historial en la producción de grandes giras nacionales e internacionales.

Repsol y el patrocinio de Ocio

Desde 2023, Repsol desarrolla una estrategia de alianzas en el ámbito del ocio para aportar soluciones energéticas adaptadas a cada evento y contribuir a la reducción de su huella de carbono. Esta apuesta se apoya en una visión multienergética que integra, según las necesidades de cada proyecto, combustibles de origen 100% renovable, energía solar, electricidad renovable, puntos de recarga y otras soluciones energéticas.

En estos tres años, Repsol ha llevado este modelo a festivales de música, cine, eventos culturales, parques temáticos, discográficas y otros espacios de ocio, colaborando con algunos de los principales actores del sector y consolidando una presencia basada en hechos reales y alianzas a largo plazo. Esta estrategia ha permitido a la compañía estar presente en citas como **Bilbao BBK Live, Marenostrom, FIB, O Son do Camiño; los festivales de cine de San Sebastián, Málaga y Sitges; así como en proyectos culturales como la Feria del Libro de Madrid.**

Solo en **2025** , Repsol formó parte de más de 80 festivales de música, además de festivales de cine, eventos culturales y proyectos de ocio como **Parque Warner Madrid**, reforzando un modelo que busca combinar aportación energética, innovación y experiencias que mejoren el disfrute del público.