

Daniel Carrasco será uno de los ponentes estrella de InstalClima Xperience 2026

- Daniel Carrasco será uno de los ponentes estrella de InstalClima Xperience, el gran encuentro de referencia para el sector instalador que se celebrará el 22 de octubre en Madrid.



<https://climatizacion-y-confort.cdecomunicacion.es/noticias/instaladores/155742/daniel-carrasco-sera-uno-de-l...>

Javier Espada

Martes, 31 marzo 2026

Inicio / Noticias / Instaladores / Daniel Carrasco será uno de los ponentes estrella de InstalClima Xperience 2026//InstaladoresInstaladoresCompartir:Facebook

Daniel Carrasco será uno de los ponentes estrella de **InstalClima Xperience**, el gran encuentro de referencia para el sector instalador que se celebrará el **22 de octubre** en Madrid. El director general del **Gremi Metropolità d'Instal·ladors de Barcelona** (la entidad resultante de la unión del Gremi de Instaladores de Barcelona y la Asociación Profesional de Empresarios de Instaladores de L'Hospitalet) impartirá una **ponencia sobre un tema de máximo interés** para los instaladores de climatización y material eléctrico.

El director general del **Gremi Metropolità d'Instal·ladors de Barcelona** ha dedicado gran parte de su trayectoria al sector instalador. Durante toda su carrera, ha impulsado la profesionalización, la formación y la digitalización de un colectivo que, en sus palabras, "es **esencial en la transición energética**".

Con más de una década al frente de la organización, Daniel Carrasco lidera una entidad que actualmente representa a **más de 1.500 empresas instaladoras** que tienen su ámbito de actuación en el área metropolitana de Barcelona.

Más sobre la trayectoria de Daniel Carrasco

Antes de incorporarse al ámbito gremial, Daniel Carrasco había desarrollado su trayectoria como **ingeniero de proyectos**, participando en entornos industriales, donde adquirió una sólida base técnica y una visión orientada a la eficiencia, la optimización de procesos y la innovación. Esta experiencia le permitió construir un **enfoque práctico y estratégico** que posteriormente ha aplicado al desarrollo del sector instalador.

Desde 2012, dirige el Gremi, donde ha impulsado una **profunda modernización de la entidad**, incluyendo la renovación de su sede, el establecimiento de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de su papel institucional.

De manera paralela, ejerce como administrador de la **Escuela Gremial de Electricidad y Fontanería de Barcelona**, y participa activamente en iniciativas formativas a nivel nacional como **Instalcampus**.

Como ponente habitual en ferias y congresos, aborda temáticas como la energía fotovoltaica, la electrificación, la recarga de vehículo eléctrico y la formación de nuevos profesionales. Defiende el papel del instalador como **figura clave en la transición energética** y promueve el concepto del “asesor energético de confianza” como eje de futuro del sector.

Convencido de que la digitalización y la inteligencia artificial representan una oportunidad real, trabaja para posicionar al sector instalador como un **actor estratégico en la descarbonización** y en la transformación del modelo energético.

La gran cita para el sector instalador

InstalClima Xperience volverá a convertirse, por segundo año consecutivo, en el **gran encuentro de referencia para el sector**, donde confluirá toda la cadena de valor (fabricantes, distribuidores e instaladores). Una cita imprescindible para los profesionales, que en su primera edición, logró congrega a más de **200 personas**.

Un evento diseñado **a medida por y para los instaladores** de climatización, calefacción y fontanería y que ha supuesto un **antes y un después** en las relaciones entre los agentes de la cadena de valor. Y un encuentro dirigido especialmente a aquellos profesionales que tienen una gran inquietud por ir más allá, innovar, estar a la vanguardia del mercado y conocer las principales tendencias y novedades que están vinculadas a la evolución de la profesión. Una cita en la que el aspecto relacional, la cercanía y el contacto directo han sido los principales elementos que han marcado la diferencia.

Para 2026, el formato del evento seguirá una **línea similar**, pero con algunos cambios para mejorar la experiencia de los asistentes. Además, el **circuito de la innovación**, que se convirtió en uno de los principales reclamos para los instaladores, ganará un mayor protagonismo en esta ocasión.

Atentos a nuestros canales porque **iremos actualizando la información** sobre este evento, que a día de hoy ya cuenta con más de **10 marcas patrocinadoras**.

Si eres una marca y estás interesado en asistir al evento, ponte en contacto con nuestro Departamento Comercial: andrea.arce@cdecomunicacion.es.

Compartir: