

Iberdrola y MediaMarkt firman un acuerdo de suministro de energía renovable para el 100% de sus centros en España

- MediaMarkt e Iberdrola han firmado un acuerdo para suministrar energía renovable al 100% de sus centros en toda España.



Iberdrola y MediaMarkt firman un acuerdo de suministro de energía renovable para el 100% de sus centros en España.

<https://elperiodicodelaenergia.com/iberdrola-y-mediemarkt-firman-un-acuerdo-de-suministro-de-energia-reno...>

Redacción

Lunes, 26 octubre 2026

MediaMarkt e Iberdrola dan un nuevo impulso a la electrificación. Ambas compañías han firmado un acuerdo para suministrar energía renovable al 100% de sus centros en toda España durante el periodo 2028-2030. El acuerdo contempla el suministro de más de 160 GWh de energía con garantías de origen (GdOs).

Este acuerdo permite a MediaMarkt asegurarse energía renovable a largo plazo a un precio competitivo, en línea con su estrategia destinada a impulsar la estabilidad y la visibilidad futura de sus costes energéticos. Asimismo, permite a la compañía avanzar en sus **objetivos de sostenibilidad y electrificación**.

Iberdrola ofrece a las empresas soluciones energéticas a largo plazo que aportan mayor estabilidad y previsibilidad sobre el precio de la energía. Entre ellas se encuentran los **PPAs**, mercado en el que la compañía ha revalidado por tercer año consecutivo su posición a la cabeza en Europa, según el informe Pexapark Renewables Market Outlook 2026. Iberdrola sigue avanzando en la firma de contratos de suministro a largo plazo, con la reciente firma en 2026 de varios PPAs a cinco años en **España y Portugal** con clientes de sectores como la alimentación, la automoción, agricultura, y materiales de construcción, entre otros, por un total de 980 GWh. Más allá de Iberia, Iberdrola también ha incrementado su base de PPAs este año con un nuevo acuerdo en **Italia** por 34 MW y otro en **Australia** por 130 MW.

David Martínez, director de Negocio de Clientes de Iberdrola España, ha señalado que: "Este acuerdo refleja cómo cada vez más compañías apuestan por incorporar energía renovable a su actividad para avanzar en la electrificación, que ha demostrado que es el camino más eficiente. En Iberdrola seguimos acompañando a nuestros clientes con soluciones energéticas que combinan flexibilidad y seguridad de suministro, impulsando conjuntamente la transición energética".

Por su parte, **Amedeo Miranda**, Manager de Property Solutions de MediaMarkt España, señala: "En MediaMarkt, consideramos la sostenibilidad como parte de nuestro negocio y de la experiencia del cliente. El suministro de energía renovable con garantías de origen para nuestros centros en España representa un paso concreto para avanzar en la reducción de las emisiones asociadas a nuestra actividad y reforzar la estabilidad y la eficiencia de nuestra operación."

Estos contratos a largo plazo se enmarcan en el compromiso de ambas compañías por impulsar alianzas estables, avanzar en la electrificación del tejido industrial y empresarial y contribuir a un sistema energético más seguro, competitivo y sostenible.