

Pásate al MODO AHORRO

PUBLICIDAD



Informe Servimedia

ECONOMÍA

La energía solar ha ahorrado más de 17.000 millones de euros a los consumidores españoles en solo 18 meses

Un estudio de UNEF concluye que, sin la fotovoltaica, el precio de la electricidad en el mercado mayorista habría sido un 86% más caro

Servimedia

Publicada21 octubre 202618:42h

La **energía solar fotovoltaica** ha permitido **ahorrar 17.021 millones de euros** a los consumidores españoles en solo **18 meses**, entre enero de 2025 y junio de 2026, gracias a su capacidad para reducir el precio de la electricidad en el **mercado mayorista**, según un estudio de la **Unión Española Fotovoltaica (UNEF)**, que cuantifica el beneficio económico de esta tecnología para el conjunto de la sociedad española.

El análisis señala que la electricidad habría sido considerablemente más cara si no hubiese contado con la aportación de la fotovoltaica. Durante el periodo estudiado, el precio medio del mercado diario fue de **60,2 €/MWh**, frente a los **112 €/MWh** que habría alcanzado sin energía solar, lo que supone una **reducción del 46%** o, lo que es lo mismo: el precio de la electricidad habría sido un **86% más caro** si no hubiera habido fotovoltaica.

ÚLTIMOS VIDEOS

PUBLICIDAD

Este efecto beneficia al conjunto de los consumidores, tanto a las familias como a las empresas y la industria, al reducir los costes de la electricidad en el mercado mayorista. UNEF indicó que los resultados ponen de manifiesto la rentabilidad de la apuesta por la energía solar: por cada euro que la sociedad española invierte en fotovoltaica, obtiene un ahorro de **ocho euros** en el precio de la electricidad, según la relación entre inversión y ahorro que supone contar con esta tecnología en nuestro **mix eléctrico**.

Una de las principales conclusiones del estudio es que el beneficio económico de la fotovoltaica no procede únicamente de las plantas solares en suelo. El **autoconsumo** de viviendas y empresas también contribuye a reducir el coste de la electricidad para el conjunto de los consumidores españoles.

Según el análisis de UNEF, de los **17.021 millones de euros** de ahorro estimados durante los 18 meses, **2.791 millones corresponden a la contribución del autoconsumo**, mientras que los **14.230 millones** restantes se atribuyen a la generación de las plantas fotovoltaicas en suelo.

Cuando una vivienda o una empresa produce y consume su propia electricidad, reduce la cantidad de energía que necesita adquirir de la red. Esta menor demanda contribuye a contener el precio del mercado eléctrico y genera un beneficio que va más allá del ahorro particular de quienes disponen de una instalación de autoconsumo.

De este modo, el autoconsumo no sólo permite reducir la factura de quienes instalan paneles solares, sino que también ayuda a abaratar la electricidad que consumen el resto de hogares, comercios e industrias.

El estudio cifra en **10.863 millones de euros el ahorro generado** por la fotovoltaica durante 2025, a los que se suman otros **6.158 millones de euros** durante el primer semestre de 2026. La diferencia entre el precio real de la electricidad y el que se habría registrado sin fotovoltaica se ha mantenido durante todos los meses analizados. En junio de 2026, por ejemplo, el precio medio del mercado diario fue de **69,6 €/MWh**, mientras que sin la aportación de las plantas solares y del autoconsumo habría alcanzado los **162,7 €/MWh**.

Estos resultados confirman que el despliegue de la energía fotovoltaica constituye una herramienta fundamental para contener el coste de la electricidad y mejorar la competitividad de la economía española.

“**La fotovoltaica es mucho más** que una tecnología de generación eléctrica: es una apuesta estratégica por la seguridad energética y la competitividad de España. Tenemos la enorme ventaja de contar con un recurso propio, abundante y gratuito, el sol, que nos permite producir electricidad sin depender

volatilidad de los mercados internacionales”, ha destacado **Jose Donoso**, director general de UNEF.

“Además, el autoconsumo está llamado a desempeñar un papel fundamental en la reindustrialización de nuestro país. Permite a las empresas acceder a una electricidad más competitiva, reducir sus costes energéticos y ganar autonomía, creando mejores condiciones para atraer inversiones, desarrollar nuevas actividades industriales y generar empleo. Apostar por la fotovoltaica es apostar por una España más competitiva, más industrial y con mayor seguridad de suministro”, ha añadido.

EN: [ENERGÍA](#) [FOTOVOLTAICA](#) [ECONOMÍA](#) [INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA \(INE\)](#)



PUBLICIDAD

 NEWSLETTER CRÓNICA VASCA

Apúntate a la newsletter de Crónica Vasca para recibir las noticias más importantes sobre País Vasco

Correo electrónico

APUNTARME

☐ De conformidad con el RGPD y la LOPDGDD, CRÓNICA GLOBALMEDIA S.L. tratará los datos facilitados con la finalidad de remitirle noticias de actualidad.

LO MÁS LEÍDO



El TSJPV sentencia que el chalet de Xabi Alonso en Igeldo es legal



La primera gran obra de hidrógeno verde en Euskadi encara una fase crítica por la...



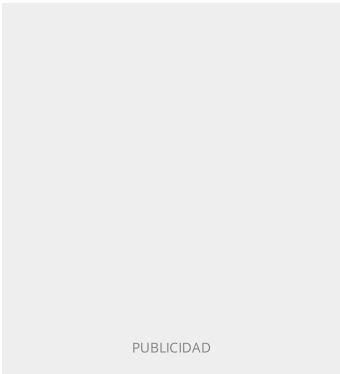
Por qué las pymes y comercios deben integrar una cultura de ciberseguridad



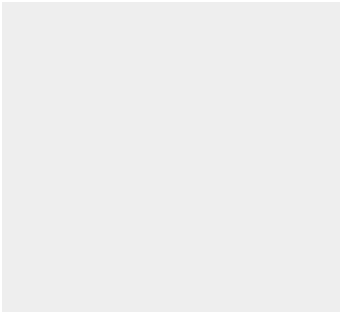
El Gobierno vasco adquiere a Testa las 510 viviendas de Benta Berri en San Sebastián...



Vitoria explora una nueva forma de calefacción urbana en los edificios del Grupo...



PUBLICIDAD





ELA y LAB piden al Gobierno vasco denegar financiación a Confebask si no negocia el SMI



Comparar precios se afianza como hábito de compra y estrategia de ahorro para el 90% de los consumidores en España



Las exportaciones vascas crecen un 19% impulsadas por Petronor y encadenan cuatro meses de subida



Euskadi tumba 10 parques eólicos en dos años por el alimoché sin una norma común a todo el territorio