



El biometano, pasaporte al futuro para la red nacional de gasoductos

- La plataforma Gas Verde, Sí lanza la campaña ¿Lógico? para reivindicar el valor de las infraestructuras existentes en la transición energética. Gasoductos.



El biometano, pasaporte al futuro para la red nacional de gasoductos

Energías Renovables

el periodismo de las energías limpias.

El biometano

<https://www.energias-renovables.com/bioenergia/el-biometano-pasaporte-al-futuro-para-los-20260527>

Antonio Barrero F.

Miércoles, 27 mayo 2026

La campaña **Lógico** ha sido diseñada "para reivindicar -explican desde Gas Verde, Sí- el valor de las infraestructuras existentes en la transición energética" y "para trasladar al ciudadano el papel que puede desempeñar el biometano en esa transición". La iniciativa -apuntan desde la plataforma- nace en un momento de "creciente respaldo institucional y regulatorio" al gas verde como vector estratégico para reforzar la soberanía energética, impulsar la descarbonización y aprovechar los recursos propios del país. Uno de los objetivos que persigue **Gas Verde, Sí** con esta campaña es "explicar por qué aprovechar lo que ya existe puede ser la vía más rápida y eficiente para avanzar en la transición energética". La campaña -explican desde Gas Verde, Sí- parte de una idea sencilla: si España ya cuenta con una extensa red de distribución preparada para transportar gas natural (metano), una red de gasoductos por los que también puede circular el gas renovable (biometano), y si nuestro país cuenta además con capacidad para producir energía a partir de residuos orgánicos, pues "lo lógico es aprovechar esa infraestructura para descarbonizar sin exigir grandes cambios al consumidor".

Según los datos facilitados por **Gas Verde, Sí**, actualmente hay en España cerca de 90.000 kilómetros de red gasista que atienden a ocho millones de clientes. La plataforma postula esa solución (el uso de infraestructuras ya existentes, los gasoductos) "frente a modelos que requieren sustituir instalaciones completas en los hogares" (en referencia a la sustitución de las calderas de gas (que queman metano para producir calefacción y agua caliente sanitaria, ACS) por bombas de calor, que emplean electricidad para producir calefacción, aire acondicionado y ACS (en España hay 30 millones de clientes conectados a la red eléctrica).

La plataforma Gas Verde, Sí defiende "una transición más accesible y pragmática basada en cambiar el origen de la energía, manteniendo las infraestructuras existentes".

El discurso de Gas Verde, Sí

«La transición energética será más rápida y asequible si conseguimos apoyarnos en soluciones que ya existen y que pueden llegar desde hoy a millones de hogares (...). El siguiente paso es trasladar al ciudadano que descarbonizar también puede hacerse desde la eficiencia, aprovechando recursos locales, infraestructuras ya amortizadas y una energía renovable que encaja con la vida cotidiana»

La campaña reivindica, bajo el lema Lógico, tres ideas centrales para la transición energética española

- Aprovechar residuos orgánicos para generar una energía renovable y producida en España
- Utilizar una red ya preparada para hacer llegar gas verde a millones de hogares
- Incorporar el gas verde al mix renovable nacional junto a la energía solar y eólica

Gas Verde, Sí explica que, con esta campaña, busca consolidar "una conversación pública más cercana, comprensible y ajustada a la realidad social y económica del país".

La plataforma ha anunciado además que continuará trabajando junto a instituciones y agentes del sector "para impulsar herramientas que aceleren el desarrollo del biometano y refuercen su papel dentro de una transición energética eficiente y competitiva".

Credenciales Gas Verde, Sí

Gas Verde, Sí es una plataforma que nace con el objetivo de "impulsar el desarrollo del Gas Verde (cuyo nombre técnico es biometano) en España como una alternativa energética limpia, realista y necesaria para avanzar hacia un modelo más sostenible independiente".

La plataforma está impulsada por una "alianza diversa de actores comprometidos con una transición energética justa y real: productores y distribuidores de gas, organizaciones agrarias, representantes del mundo rural, reguladores europeos, instaladores de soluciones térmicas y grandes sectores industriales".

Aquí, las empresas que forman parte de la plataforma Gas Verde, Sí

Campaña Lógico