



EFINTEC 2026 apuesta por el diálogo sectorial para impulsar la transición energética

- Efintec, que se celebrará los días 7 y 8 de octubre en Barcelona, avanza una edición marcada por la colaboración sectorial.



<https://climatizacion-y-confort.cdecomunicacion.es/noticias/sector-hvac/156246/efintec-2026-apuesta-por-el-di...>

C de Comunicación

Viernes, 17 abril 2026

Efintec, que se celebrará los días **7 y 8 de octubre** en **Barcelona**, avanza una edición marcada por la colaboración sectorial, la innovación tecnológica y una mayor conexión con la agenda energética europea.

Según han explicado desde **FEGiCAT**, uno de los ejes principales de esta edición es el **diálogo directo con el sector**. La organización ha iniciado una ronda de reuniones con algunas de las principales asociaciones profesionales, como **UNEF, APPA o ANESE**, entre otras.

El objetivo es construir un programa de contenidos ajustado a las **necesidades reales de los profesionales** a través de casos de éxito aplicables, mesas de debate sobre los retos actuales y formación técnica orientada.

En paralelo, la federación **FEGiCAT**, impulsora del evento, ha reforzado su posicionamiento internacional tras su incorporación al **consejo de EuropeOn**. Este movimiento permitirá trasladar la voz del sector a las instituciones europeas y participar activamente en el desarrollo de políticas vinculadas a la electrificación y la transición energética.

Entre los primeros avances del programa destacan los **Premios EFINTEC 2026**, que reconocerán las soluciones más innovadoras, así como una **Zona de Innovación** dedicada a tecnologías disruptivas. A ello se suma la colaboración con más de quince asociaciones sectoriales, que participarán en el diseño de contenidos especializados.

180 expositores en la pasada edición

Aunque la organización no confirmó el número de visitantes registrados en la pasada edición EFINTEC, las sensaciones de algunos de los **más de 180 expositores** que participaron en la feria fueron positivas. Y no solo por la afluencia de profesionales, sino también por el perfil de los visitantes, que resulta cada vez más diversificado.

El traslado de la feria desde Montjuïc a un único pabellón de la Fira de Barcelona, con **más de 18.000 metros cuadrados de superficie**, fue la gran novedad de la pasada edición. A juzgar por las valoraciones de las marcas expositoras, esta apuesta resultó “una decisión acertada”.