



Economía

La energía solar ahorra a los consumidores más de 17.000 millones de euros en 18 meses

La fotovoltaica ahorró 17.021 millones a los consumidores españoles y redujo un 46% el precio eléctrico entre enero de 2025 y junio de 2026



Por Redacción Capital

Publicado: 21 de octubre de 2026, 16:05



La **energía solar fotovoltaica** permitió ahorrar a los consumidores españoles 17.021 millones de euros entre enero de 2025 y junio de 2026, según un estudio publicado este miércoles por la Unión Española Fotovoltaica (Unef). La asociación calcula que esta tecnología redujo un 46% el precio medio del mercado diario de electricidad respecto al que se habría registrado sin su aportación.

El informe sitúa ese precio medio en 60,2 euros por megavatio hora (MWh), frente a los 112 euros/MWh estimados en un escenario sin generación fotovoltaica. Según la comparación de Unef, la electricidad habría sido un 86% más cara sin esta fuente de energía.

Del ahorro total calculado, 10.863 millones de euros corresponden a 2025 y los otros 6.158 millones al primer semestre de 2026. La diferencia entre el precio observado y el estimado sin fotovoltaica se mantuvo en todos los meses analizados, de acuerdo con el estudio.

UNEF ESTIMA QUE EL PRECIO MEDIO DEL MERCADO DIARIO DE ELECTRICIDAD FUE UN 46% INFERIOR AL QUE SE HABRÍA REGISTRADO SIN ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

+ VISTO

- 1 Amalia Formoso (Fidelya): "El problema no está en los líderes, sino en la cultura empresarial"
Por Borja Carrascosa
- 3 Servinform anuncia un despido colectivo que afectará a cerca del 10% de su plantilla en España
Por Redacción Capital
- 4 El Gobierno y los sindicatos abordan la subida salarial del 4,5% a los funcionarios para 2027
Por Redacción Capital
- 5 Airbus y los sindicatos ratificarán el acuerdo para poner fin al conflicto laboral en España
Por Redacción Capital
- 6 Amper confirma que negocia la compra de la empresa de sensores de radar ART
Por Redacción Capital
- 7 VisionQuest revela al misterioso cliente que contrata a Paladín para cazar a Visión
Por Redacción Capital

La asociación sostiene que este efecto beneficia al conjunto de los consumidores, desde los hogares hasta las empresas y la industria. Además, cifra en ocho euros el ahorro en el precio de la electricidad por cada euro que la sociedad española invierte en fotovoltaica, según la relación entre inversión y ahorro que atribuye a la presencia de esta tecnología en el sistema eléctrico.

El autoconsumo aporta 2.791 millones al ahorro estimado

El estudio distingue entre la contribución de las plantas solares en suelo y la de las instalaciones de autoconsumo de viviendas y empresas. A las primeras les atribuye **14.230 millones de euros de ahorro** durante los 18 meses analizados, mientras que el autoconsumo habría aportado los 2.791 millones restantes.

Unef explica que producir y consumir electricidad propia reduce la energía que hogares y empresas necesitan comprar de la red. Esa disminución de la demanda contribuye, según la asociación, a contener el precio del mercado eléctrico, de modo que el efecto no se limita al ahorro de quienes cuentan con una instalación.

El director general de Unef, José Donoso, destaca que disponer del sol como recurso propio permite generar electricidad sin depender de la importación de combustibles fósiles y reducir la exposición a la volatilidad de los mercados internacionales. Por ello, considera la fotovoltaica una apuesta estratégica para la seguridad energética y la competitividad de España.

Donoso también vincula el desarrollo del autoconsumo con la reindustrialización. A su juicio, el acceso a una electricidad más competitiva permite a las empresas rebajar sus costes energéticos y ganar autonomía, lo que favorece las condiciones para atraer inversiones, impulsar nuevas actividades industriales y generar empleo.

ECONOMÍA

El Ibex 35 abre con una caída del 1% y pierde los 19.200 puntos

El Black Friday y el Cyber Monday generarán 124.300 contrataciones, un 5,3% más

Los caseros con varias viviendas concentran el 18% de la subida del alquiler

La VI Convención de Turespaña reúne a 500 profesionales para abordar el turismo internacional

Únete a nuestra Newsletter

A través de nuestra Newsletter con Capital te hacemos llegar lo más importante que ocurre en el mundo de la #economía, los #negocios, las #empresas, etc... Desde las últimas noticias hasta un resumen con toda la información más relevante al final del día, con toda comodidad.

[Suscríbete aquí](#)