



Sun Depot abre un nuevo almacén en la provincia de Barcelona

- Sun Depot Distribución Fotovoltaica ha estrenado un nuevo almacén en el Polígono Industrial Les Guixeres de Badalona (Barcelona).



<https://material-electrico.cdecomunicacion.es/fotovoltaica-autoconsumo/200122/sun-depot-abre-nuevo-almace...>

Lola Sánchez

Miércoles, 21 enero 2026

Sun Depot Distribución Fotovoltaica ha estrenado un **nuevo almacén** en el Polígono Industrial Les Guixeres de Badalona (Barcelona), que se suma a sus otros dos centros ubicados en Granada y Madrid. Las recientes instalaciones están dotadas con una superficie de **700 metros cuadrados** entre almacén, oficinas y sala de formación.

Tal y como traslada a este medio **Alfonso Vázquez**, director en Sun Depot, se trata de una de las áreas industriales más relevantes de la ciudad. “La elección de la provincia de Barcelona responde a criterios estratégicos porque consideramos a Cataluña como la **región número uno en España** en cuanto a energía solar fotovoltaica”, explica.

Y continúa: “La apertura del almacén de Barcelona nos permite estar físicamente más cerca de nuestros clientes, **mejorar los plazos de entrega**, garantizar una mayor disponibilidad de stock y ofrecer un servicio más ágil y competitivo. Además, la localización refuerza nuestra capacidad para dar cobertura no solo a Cataluña, sino también a otras comunidades clave, como Aragón”.

Incorporación de Sun Depot al grupo Axdis Pro

Fundada en 2019, Sun Depot está especializada en el asesoramiento y distribución profesional de material para **instalaciones fotovoltaicas**. En 2022, una parte significativa del accionariado fue adquirida por el grupo francés **Axdis Pro** a través de **Splitmania**, aunque se mantuvo a los antiguos socios.

“La integración en el grupo Axdis Pro nos dio **fuerza financiera** para afrontar proyectos de expansión que antes no eran viables, al tiempo que aumentó la confianza de clientes, entidades financieras y proveedores. Tenemos una **dirección más estructurada**, planificación a medio y largo plazo, y mecanismos de control que ayudan a tomar decisiones más sólidas para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo”, argumenta Alfonso.

La prioridad ahora es poner en marcha el nuevo almacén y, a partir de ahí, **evaluar otros posibles pasos**. “La intención es mantener siempre una relación cercana con el cliente, sin perder de vista las oportunidades que pueda proporcionar el mercado”, finaliza el gerente.