

Primeras imágenes e impresiones del Aúna Partner Day de Zaragoza

- El recinto de la feria de Zaragoza se convertirá, durante todo el día de hoy, en un punto de encuentro para los profesionales de los sectores de fontanería, calefacción, climatización, energías renovables y electricidad.



<https://climatizacion-y-confort.cdecomunicacion.es/noticias/distribucion/156994/primeras-imagenes-e-impresio...>

Javier Espada

Jueves, 07 mayo 2026

Inicio/Noticias/Distribución/Primeras imágenes e impresiones del Aúna Partner Day de Zaragoza
07/05/2026 • Distribución Compartir: Facebook

El recinto de la **feria de Zaragoza** se convertirá, durante todo el día de hoy, en un **punto de encuentro** para los profesionales de los sectores de fontanería, calefacción, climatización, energías renovables y electricidad, con la celebración del primero de los **Aúna Partners Days** que la central organiza este año.

Así, el recinto ferial de Zaragoza es el escenario donde **más de 150 fabricantes del sector** se han dado cita en una nueva ocasión que servirá para “ **generar nuevos contactos y multiplicar las oportunidades de negocio** ”.

Entre los expositores de climatización, calefacción y fontanería, podemos destacar a Aliaxis, Baxi, Celo, Delta Dore, Eurofred, Ferroli, Fig, Geberit, Genebre, Haier, Henkel, Junkers Bosch, Mitsubishi Electric, Panasonic Heating & Cooling Solutions, Polytherm, Saunier Duval, Soler & Palau, Tecna, Unecol o Watts, entre otros.

Aúna Partner Day Zaragoza: actividades

Además de la **zona expositiva** , donde las marcas participantes presentarán sus soluciones y productos, la jornada incluirá **demostraciones técnicas en directo** en la denominada Zona Demo, un espacio diseñado para mostrar aplicaciones reales de las tecnologías presentadas y facilitar el intercambio de conocimiento.

El programa se completa con actividades de dinamización, **sorteos y entregas de premios** , así como iniciativas solidarias, como la bicicleta en la que **Adolfo Sánchez** , del **Grupo Jarama** , pedaleará a lo largo de todo el evento con el objetivo de recaudar fondos.

La gran afluencia de instaladores, lo más destacado

Tal y como ha podido confirmar el área de Climatización y Confort de C de Comunicación, las primeras impresiones de las marcas expositoras han sido **positivas** , destacando la **gran afluencia de visitantes** en las primeras horas.

Así lo explican desde **Fig** , compañía desde la que reconocen estar recibiendo “un **gran número de visitas** , la mayoría de instaladores que han mostrado interés por todos los productos”. Además, subrayan la **variedad geográfica** de los visitantes, llegados desde Zaragoza, pero también desde otras regiones como Cataluña o La Rioja.

Una opinión que comparten desde **ALB Sistemas** , desde donde señalan la **gran actividad en las primeras horas de la jornada** , además de las buenas sensaciones a nivel de networking y de visibilidad de la marca. “Está siendo una buena oportunidad para reforzar las relaciones, generar nuevos contactos y dar visibilidad a ALB en el evento”, afirman.

Desde **Delta Dore** también se han mostrado satisfechos con la decisión de **cambiar las ubicaciones** , además de resaltar “la gran afluencia de visitas en la feria y en el stand, con gran interés por los sistemas de climatización conectada”.

Próximas citas: Talavera y A Coruña

Cabe destacar que los próximos Aúna Partner Days se celebrarán en **Talavera de la Reina** (18 de junio) y en **A Coruña** (17 de septiembre).

El veto de Aúna Distribución a *C de Comunicación*

Aúna Distribución sigue manteniendo su veto a *C de Comunicación* , lo que **nos impide asistir a sus eventos** .

No obstante, nuestro **compromiso con los lectores** nos llevará a tratar de recoger la mayor cantidad de información interesante para los sectores implicados.

Compartir: