

## El IDAE impulsa el autoconsumo con nuevas facilidades y reedita la campaña ‘Personas con energía propia’

- El IDAE reedita la campaña ‘Personas con energía propia’ e impulsa el autoconsumo con nuevas medidas que facilitan su instalación y gestión.



<https://www.ambientum.com/ambientum/energia/el-idae-impulsa-el-autoconsumo-con-nuevas-facilidades-y-re...>

Ambientum Portal Ambiental

Martes, 19 mayo 2026

El impulso del autoconsumo en España continúa ganando protagonismo dentro de la estrategia nacional de transición energética. El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), organismo dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), ha relanzado su campaña institucional ‘Personas con energía propia’ con el objetivo de acercar a ciudadanos, comunidades de vecinos y empresas las ventajas de producir y consumir energía renovable de forma autónoma.

La reedición de esta iniciativa coincide además con la aprobación de nuevas medidas normativas destinadas a simplificar el acceso al autoconsumo, especialmente en su modalidad colectiva, consolidando así una de las fórmulas clave para avanzar hacia un modelo energético más sostenible, descentralizado y eficiente.

Contenido del artículo

Toggle

- Nuevas medidas para facilitar el autoconsumo
- Una campaña para democratizar la energía renovable
- Más de 600.000 hogares y empresas ya apuestan por el autoconsumo
- El autoconsumo, pieza clave de la transición energética

## Nuevas medidas para facilitar el autoconsumo

Entre las principales novedades introducidas por el Gobierno destaca la creación de la figura del “gestor de autoconsumo”, un agente encargado de asumir buena parte de los trámites administrativos relacionados con autorizaciones y comunicaciones. Esta medida busca reducir la complejidad burocrática que tradicionalmente ha frenado numerosos proyectos de autoconsumo compartido.

Asimismo, la nueva regulación amplía significativamente el radio permitido para compartir energía renovable. En el caso del autoconsumo solar, la distancia pasa de 2 a 5 kilómetros, permitiendo que nuevos barrios, polígonos industriales o núcleos rurales puedan participar en instalaciones colectivas manteniendo el criterio de proximidad.

La normativa también incrementa hasta los 5 kilómetros la distancia aplicable al autoconsumo eólico, favoreciendo nuevas oportunidades para aprovechar el potencial renovable en diferentes territorios y fomentar modelos energéticos más colaborativos.

Otro de los cambios relevantes es la posibilidad de combinar distintas modalidades de autoconsumo, compatibilizando instalaciones individuales y colectivas. Esta flexibilidad permitirá a empresas y consumidores optimizar mejor su suministro energético y adaptarlo a sus necesidades reales de consumo.

## Una campaña para democratizar la energía renovable

Bajo el eslogan “Ahora es más fácil”, la campaña ‘Personas con energía propia’ pretende reforzar el conocimiento ciudadano sobre las ventajas económicas, sociales y ambientales del autoconsumo. La iniciativa incluye spots televisivos, cuñas de radio, cartelería digital e impresa y una plataforma online con información práctica sobre instalaciones renovables y novedades regulatorias.

La narrativa de la campaña juega con el doble significado de “tener energía propia”: por un lado, personas y organizaciones con iniciativa y capacidad transformadora; y por otro, usuarios capaces de generar su propia energía renovable mediante sistemas de autoconsumo.

Con este enfoque, el IDAE busca transmitir un mensaje optimista vinculado a la independencia energética, el ahorro económico y la participación activa de la ciudadanía en la lucha contra el cambio climático.

## Más de 600.000 hogares y empresas ya apuestan por el autoconsumo

España vive actualmente una expansión histórica del autoconsumo renovable. Según los datos provisionales del MITECO correspondientes a 2025, el país ya cuenta con 8,8 GW de potencia instalada de autoconsumo solar.

Este crecimiento se ha acelerado especialmente desde 2018, año en el que desapareció el conocido “impuesto al sol”. Desde entonces, el autoconsumo ha experimentado un incremento del 1.600%,

convirtiéndose en una herramienta estratégica tanto para reducir emisiones como para abaratar la factura energética de miles de consumidores.

La campaña también pone en valor a los más de 600.000 hogares y empresas que ya forman parte de esta transformación energética, destacando cómo la generación distribuida contribuye a reforzar la autonomía energética del país y acelerar la descarbonización de la economía.

## **El autoconsumo, pieza clave de la transición energética**

El autoconsumo no solo representa una alternativa para reducir costes energéticos, sino también una palanca fundamental para avanzar hacia un sistema energético más resiliente y sostenible. La posibilidad de incorporar baterías de almacenamiento o sistemas eficientes como bombas de calor permite además maximizar el aprovechamiento de la energía renovable generada localmente.

En este contexto, el Gobierno considera el autoconsumo una herramienta esencial para cumplir los objetivos establecidos en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2023-2030, especialmente en materia de reducción de emisiones, electrificación y penetración de renovables.

La reedición de 'Personas con energía propia' busca precisamente consolidar esta tendencia y continuar acercando las energías renovables a la ciudadanía mediante un modelo más accesible, participativo y eficiente.

*Fuente: Nota de prensa del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) y del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).*

Redacción Ambientum