

El autoconsumo cubre ya el 4,1% de la electricidad en España, pero frena su crecimiento

- El autoconsumo cubre ya alrededor del 4,1% de la electricidad consumida en España, aunque la nueva potencia instalada cayó en 2025 por tercer año consecutivo.



Instalador de Factorenergía en unas instalaciones de de autoconsumo.

<https://elperiodicodelaenergia.com/el-autoconsumo-cubre-ya-el-4-1-de-la-electricidad-en-espana-pero-frena-s...>

Redacción

Viernes, 22 mayo 2026

En 2025 se instalaron en España 1.214 megavatios (MW) de nueva potencia de autoconsumo, de los que 368 correspondieron al segmento residencial y 846 al ámbito comercial e industrial

El autoconsumo cubre ya alrededor del 4,1% de la electricidad consumida en España, aunque la nueva potencia instalada cayó en 2025 por tercer año consecutivo , según los datos difundidos en Zaragoza durante el VII Congreso Nacional de Autoconsumo.

El encuentro, organizado por Asociación de Empresas de Energías Renovables,(APPA), reúne en la capital aragonesa durante dos días a más de 350 profesionales del sector y ha sido inaugurado por el director general de Política Energética y Minas del Ministerio para la Transición Ecológica, **Manuel García Hernández** , y el presidente de APPA Renovables, **Santiago Gómez Ramos** .

Según los datos que aporta la asociación en una nota de prensa, **en 2025 se instalaron en España 1.214 megavatios (MW) de nueva potencia de autoconsumo, de los que 368 correspondieron al segmento residencial y 846 al ámbito comercial e industrial.** Con estas cifras, el país alcanza una potencia acumulada de 9.590 megavatios.

El autoconsumo

Durante la inauguración y la primera mesa del Congreso, el sector ha destacado el papel estratégico del autoconsumo en el nuevo **contexto energético**, marcado por la **volatilidad de los precios, la necesidad de reforzar la seguridad de suministro, el impulso del almacenamiento y la creciente importancia de la flexibilidad**.

Los profesionales reunidos han reclamado avances regulatorios, mayor inversión en redes y fórmulas de financiación que permitan consolidar nuevos modelos de negocio, impulsar el autoconsumo colectivo y situar al instalador en el centro del desarrollo del sector.

Gómez Ramos, durante su intervención, ha defendido que el autoconsumo "no es una política sectorial más", sino "una política industrial, energética y social", porque reduce costes, mejora la competitividad, democratiza la energía y reduce la dependencia, según ha dicho.

Ha agregado que según los datos más recientes del Estudio Macroeconómico, el sector aportó más de 15.057 millones de euros al PIB nacional, cerca del 1% de la economía española, y generó más de 126.000 empleos.

Por su parte, el director general de Política Energética y Minas del Miteco, Manuel García Hernández, ha destacado que el autoconsumo permite generar electricidad más barata que la de la red y, además, tiene un impacto ambiental positivo, al utilizar muchas veces cubiertas, tejados y espacios ya industrializados o urbanizados.

"Supone un menor uso de la red, implica a toda la cadena de valor y otorga al consumidor un poder que antes no tenía", ha añadido.

Algunos de los participantes en el congreso, como **Bet Solar, Iberdrola, Repsol y Sungrow**, se agrega en la nota, han coincidido en la necesidad de avanzar hacia un autoconsumo más flexible, más profesionalizado y más vinculado al almacenamiento, la digitalización y la seguridad de suministro.