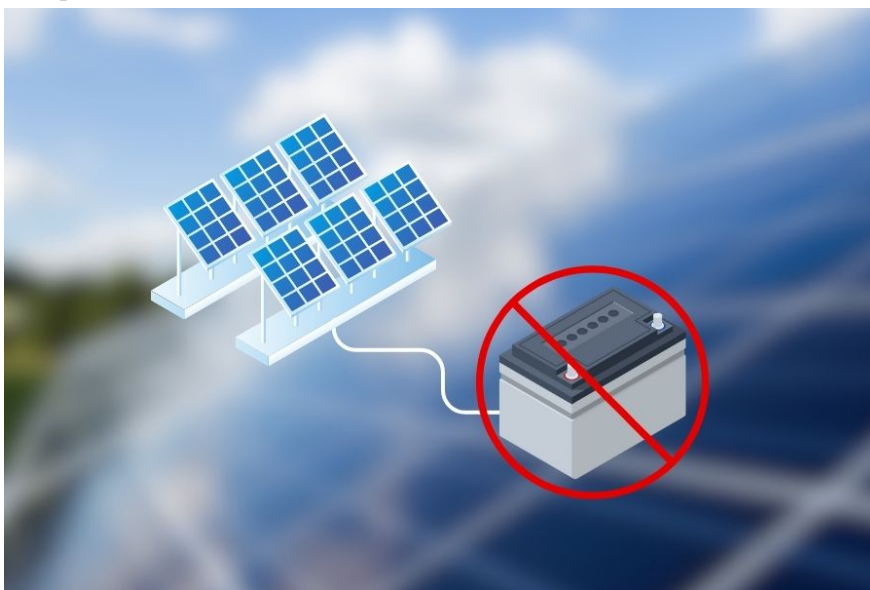


El precio de la luz preocupa al 64% de los españoles, pero el miedo a los apagones ya es el principal temor de 1 de cada 10 - Huelva Red

- La mentalidad de preparación de los españoles ante la incertidumbre global ha experimentado una transformación radical. En un contexto marcado por el reciente paquete de medidas anticrisis del Gobierno, que busca aliviar la presión fiscal [...]



<https://huelvared.com/2026/05/12/el-precio-de-la-luz-preocupa-al-64-de-los-espanoles-pero-el-miedo-a-los-a...>

Redactor

Martes, 12 mayo 2026

La mentalidad de preparación de los españoles ante la incertidumbre global ha experimentado una transformación radical. En un contexto marcado por el reciente paquete de medidas anticrisis del Gobierno, que busca aliviar la **presión fiscal sobre la energía**, una nueva encuesta de SotySolar, la compañía tecnológica especializada en **energía solar fotovoltaica**, revela que la **preocupación ciudadana va más allá del coste inmediato**, donde la seguridad y la independencia se han convertido en la máxima prioridad .

Según los datos, el **61% considera que un sistema de energía independiente es lo que más tranquilidad les aporta en el hogar**, duplicando ampliamente al resto de opciones. Este dato confirma que la energía ha desbancado a las necesidades básicas tradicionales como son los alimentos (30%), dinero (29%) o el agua (23%), que quedan en segundo plano.

«El Gran Apagón que vivimos en 2025 marcó un antes y un después para los ciudadanos. Tanto es así que, **se disparó un +450% la demanda de baterías y placas solares tras el incidente** . Durante unas horas todos pudimos experimentar cómo el castillo de naipes social se derrumbaba al no disponer de energía. Quizá por eso encontramos estos porcentajes en la encuesta», afirma José Carlos Díaz Lacaci, CEO de SotySolar.

Este cambio de paradigma en la percepción de seguridad del hogar se enmarca en un **contexto de «permacrisis» energética, marcado por la alta volatilidad en el precio de la luz y el recuerdo del gran apagón de la primavera de 2025**. Los ciudadanos han comprendido que la energía es el pilar que sostiene todo lo demás: sin electricidad, no hay frigoríficos para conservar alimentos, conexión para teletrabajar o comunicarse ni sistemas de seguridad que funcionen.

Una preocupación común con la factura de la luz y el miedo a los apagones

El 93% de los encuestados afirma sentir una preocupación alta por la situación energética del país, con 7 de cada 10 que se declaran «muy preocupados». La **causa principal sigue siendo el precio de la luz (64%)** seguido de la inflación generalizada (14,5%) y el vaivén del precio de los combustibles (9,4%). Pero un nuevo factor, que hasta hace poco apenas se podía imaginar, gana terreno: **1 de cada 10 españoles ya menciona los apagones como su principal temor**.

El consumidor apuesta por baterías y aerotermia para blindar su hogar

El estudio de SotySolar revela que los españoles ya no solo buscan generar su propia energía, sino también almacenarla. **El 94% de los encuestados afirma que su interés en baterías y sistemas de respaldo ha aumentado significativamente en los últimos años**. Este dato corrobora que el mercado se mueve hacia soluciones integrales que garantizan la independencia total, sin depender de la red eléctrica ante subidas de precios, posibles cortes o situaciones de emergencia.

Esto explica el creciente interés en soluciones como la aerotermia. Según datos del «InformeSolar 2025» de SotySolar, **dos de cada tres usuarios con placas solares ya planean integrar aerotermia para lograr una autosuficiencia energética total**. Esta tecnología, que proporciona climatización (calefacción y refrigeración) y agua caliente de forma altamente eficiente, se complementa a la perfección con el autoconsumo fotovoltaico. Al utilizar la electricidad gratuita generada por las placas para alimentar el sistema de aerotermia, **los hogares pueden reducir su consumo energético a casi cero, garantizando el máximo confort sin miedo a la factura**.

«Estamos ante un consumidor más maduro, pasando de una fase donde el autoconsumo era una decisión puramente económica, impulsada por el ahorro, a una fase estratégica donde se valora la resiliencia y el control. El ciudadano ya no quiere ser un actor pasivo en el sistema energético; quiere ser el gestor de su propia energía. El interés en el almacenamiento y la aerotermia es la prueba definitiva de que el objetivo ya no es solo generar electricidad, sino ser verdaderamente autosuficiente», revela el CEO de SotySolar.

Los datos de la encuesta dibujan un nuevo **perfil del consumidor en España, mucho más consciente de su vulnerabilidad, preocupado por la volatilidad de los precios y, sobre todo, decidido a tomar el control de su consumo y confort energético**.

La financiación ha pasado de ser la barrera a motor del sector

La empresa española **SotySolar** responde a esta demanda ciudadana con un foco claro en derribar las barreras que tradicionalmente han frenado el autoconsumo, como la inversión inicial. El modelo de financiación ha experimentado una transformación radical según demuestra **«InformeSolar:**

Radiografía del autoconsumo en España» que elabora anualmente SotySolar, en colaboración con UNEF.

Mientras que en 2024 el 73% de los propietarios ignoraba la existencia de ayudas y se mostraba cauto ante la inversión inicial, en 2025 **entre el 60% y el 70% de los hogares optan por fórmulas de pago flexible**, una cifra que alcanza el 80% en proyectos que superan los 10.000€ o incluyen baterías. *«Este avance se debe a la **consolidación de soluciones financieras** como nuestro modelo de **SuscripciónSolar**, que elimina el coste de entrada y ofrece un proceso 100% digital, permitiendo al usuario comenzar a pagar sus cuotas solo cuando la instalación ya está operativa*», concluye Lacaci.

· *Nuevo perfil del consumidor en España: mucho más consciente de su vulnerabilidad, preocupado por la volatilidad de los precios y, sobre todo, decidido a tomar el control de su consumo y confort energético*