

Las ventas de calefacción en Alemania se desploman un 12 %

- Las ventas de sistemas de calefacción en Alemania han caído a su nivel más bajo en 15 años en 2025, según los datos del informe anual presentado por la Asociación Alemana de la Industria de la Calefacción (BDH).



<https://climatizacion-y-confort.cdecomunicacion.es/noticias/calefaccion/154330/las-ventas-de-calefaccion-en-al...>

Javier Espada

Jueves, 26 febrero 2026

Inicio / Noticias / Calefacción / Las ventas de calefacción en Alemania se desploman un 12 %//CalefacciónCalefacciónCompartir:Facebook

Las **ventas de sistemas de calefacción** en **Alemania** han caído a su **nivel más bajo en 15 años** en 2025, según los datos del informe anual presentado por la Asociación Alemana de la Industria de la Calefacción (**BDH**). Durante el pasado ejercicio, los fabricantes vendieron unos **627.000 sistemas** , lo que supone un **12 % menos** que el año anterior. Además, se trata del **segundo ejercicio consecutivo** de descenso en el mercado alemán de la calefacción.

Tal y como ha explicado **Markus Staudt** , director general de **BDH**, “la producción de sistemas de calefacción en Alemania está **bajo presión** . Los responsables políticos deben crear cuanto antes un **marco regulatorio fiable** , basado en las necesidades y favorable a la inversión, acompañado de subvenciones estables, e involucrar a la ciudadanía”.

Las bombas de calor aumentan un 55 %

Los fabricantes de bombas de calor tienen **motivos para el optimismo** . Las ventas de esta familia de producto se incrementaron recientemente en alrededor de **299.000 unidades** , lo que representa un **crecimiento del 55 %** en comparación con el año anterior. Sin embargo, este segmento no puede compensar por sí solo la caída general del mercado.

Por contra, el objetivo de **500.000 bombas de calor** instaladas al año a partir de 2024 se incumplió por segundo año consecutivo.

Por su parte, los sistemas de calefacción basados en **biomasa** (como las calderas de pellets) experimentaron una **ligera recuperación** , pero aún mantienen un nivel bajo con **29.000 unidades vendidas** . De hecho, el mercado total promedio fue de alrededor de **800.000 unidades al año** durante la última década.

La incertidumbre política afecta al mercado

Tal y como aseguran desde la asociación, la **incertidumbre generada por la política** es la principal razón de la caída de las ventas. Y el debate público en torno a la **Ley de Energía para Edificios de 2023** ha debilitado la confianza.

En este sentido, Alemania ha anunciado la **sustitución de la Ley de Calefacción** por una ***Building Modernisation Act*** , con la intención de mantener objetivos de descarbonización del calor, pero con un encaje político más amplio y ajustes en calendario de flexibilidad tecnológica, permitiendo que las calderas de gas y gasóleo sigan funcionando.

A la espera de los resultados europeos

EHPA (Asociación Europea de Bombas de Calor) **publicará próximamente los resultados** de los países europeos, que reflejarán la tendencia del comportamiento del mercado HVAC.

De momento, los resultados de España **invitan al optimismo** , con un sector que recupera dinamismo y ha registrado un crecimiento agregado del **11,4 %** frente al avance mínimo del 0,8 % alcanzado en el año 2024, según **el informe de AFEC** .

Además, el mercado de las bombas de calor en España ha superado la fase de transición para consolidarse como un pilar fundamental del sector HVAC. Tras un 2024 que los expertos definen como un **periodo de reajuste técnico** y no de caída estructural, el presente ejercicio ha marcado un hito al registrar un **crecimiento del 14,9 %**.

Compartir: