

Qué hay tras la caída de la startup catalana que 'captó' al actor DiCaprio: La fotovoltaica Solarmente, ahora en quiebra | El Cierre Digital

- La startup fotovoltaica barcelonesa de autoconsumo, fundada por Wouter Draijer y Victor Gardrinier, ha entrado en concurso con una deuda cercana a 197.000 euros. La compañía que captó a Leonardo DiCaprio como inversor estratégico ahora encarna el 'frenazo' del autoconsumo mientras otras empresas verdes co...



Placas solares y Solarmente - Montaje

Empresa

Energéticas

Finanzas

Cataluña

People

<https://elcierredigital.com/economia/caida-fotovoltaica-solarmente-startup-catalana-cpto-leonardo-dicaprio-a...>

Alberto Galone

Sábado, 06 junio 2026

La crisis de las energías verdes ya tiene nuevas víctimas en España. **Solarmente**, la startup fotovoltaica barcelonesa fundada en 2020 y especializada en autoconsumo residencial, ha entrado en **concurso de acreedores** con una deuda cercana a los **197.000 euros** ante el Juzgado Mercantil número 11 de Barcelona. La compañía, que llegó a captar atención internacional por tener entre sus inversores al actor **Leonardo DiCaprio**, se convierte así en otro símbolo del 'frenazo' que atraviesa el negocio solar tras los años de euforia.

El **autoconsumo** vivió entre 2020 y 2022 una expansión acelerada por el encarecimiento de la electricidad, los fondos europeos, las ayudas públicas y el impulso político a la transición energética. Muchas empresas nacieron o crecieron al calor de ese boom. **Ahora el mercado ha pisado el freno**, la luz se ha estabilizado, las subvenciones ya no empujan igual y los clientes calculan con más cuidado cuánto tardarán en amortizar la instalación. Además, el guiño de la UE a la continuidad de las nucleares a puesto a muchos en sobre aviso sobre el futuro del sector del autoconsumo.

- Logo de Solarmente
- Solarmente

Quizá la caída de Solarmente tiene más carga simbólica que financiera. No era una gran energética ni una compañía histórica, sino una firma nacida en plena euforia verde, con discurso tecnológico, relato climático y un inversor de enorme visibilidad internacional. El actor Leonardo DiCaprio, también conocido por su activismo medioambiental, entró en el capital de la empresa en 2024 como inversor estratégico. Era su primera inversión conocida en una compañía española y reforzó la imagen de Solarmente como una de las startups llamadas a democratizar el autoconsumo.

La historia empezó cuatro años antes. **Wouter Draijer**, de origen neerlandés, llegó a España para estudiar un máster y detectó una paradoja: un país con muchas más horas de sol que Países Bajos tenía muchas menos placas solares en viviendas. Junto al canadiense **Victor Gardinier** lanzó Solarmente en Barcelona con la idea de reducir las barreras de entrada al autoconsumo.

La empresa ofrecía instalación de placas solares, mantenimiento, seguro y fórmulas de suscripción para que el cliente pudiera producir, almacenar y comercializar su propia energía sin asumir de golpe una fuerte inversión inicial.

El modelo encajó con el clima de aquellos años. Solarmente creció rápido. **En 2022 llegó a incrementar su equipo un 650%**. En 2023 captó cerca de 50 millones de euros para financiar proyectos de autoconsumo y en 2024 compró a su competidora **Eltex**, otra empresa española especializada en instalaciones solares. Tras esta compra, aspiraba a ganar capacidad operativa y alcanzar ingresos mensuales de 1,2 millones de euros a final de año.

- Solarmente y Eltex
- Solarmente

La compañía llegó a contar con 50 empleados y tres millones de euros de facturación anual. Su oferta iba más allá de las placas solares e incluía baterías, puntos de carga para vehículos eléctricos y bombas de calor. También presumía de haber pasado por **YCombinator**, la aceleradora de Silicon Valley que impulsó compañías como Airbnb, Dropbox o Coinbase.

Sobre el papel, reunía muchos de los ingredientes que el capital buscaba en el sector verde. El concurso, sin embargo, muestra el cambio de ciclo.

Un sector que ya no vive de la euforia

Solarmente no es un caso aislado. **El autoconsumo español arrastra desde 2023 una fuerte corrección tras el boom de 2021 y 2022**. El golpe más duro llegó en 2024. La Unión Española Fotovoltaica (UNEF) contabilizó 1.182 MW nuevos, un 31% menos que el año anterior, mientras que la Asociación de Empresas de Energías Renovables APPA elevó la cifra a 1.431 MW, un 26,3% menos.

En 2025 el sector siguió perdiendo velocidad. UNEF registró 1.139 MW nuevos, un 3,7% menos, hasta 9,3 GW acumulados; APPA calculó 1.214 MW, un 15% menos, con el 70% de la nueva potencia en usos comerciales e industriales.

- Placas solares de autoconsumo
- Europa Press

Holaluz es uno de los ejemplos más visibles. La compañía presidida por Carlota Pi, nacida como comercializadora eléctrica, sufrió una crisis tras apostar por su modelo de comunidades energéticas. La caída de la demanda solar y el encarecimiento de la financiación hizo que la empresa tuviera que renegociar deuda, ajustar estructura y apoyarse en la entrada del grupo francés Icosium como socio industrial para estabilizarse.

Solar Profit también acusó el frenazo. La compañía, uno de los nombres más conocidos del autoconsumo residencial, planteó un ERE sobre alrededor del 30% de su plantilla cuando la demanda empezó a desplomarse. Había crecido al calor de un mercado impulsado por los precios eléctricos y las ayudas. Cuando el ritmo de instalaciones cayó, aparecieron las tensiones.

Soltec, aunque a otra escala, también deja ver las dificultades del negocio renovable español. La compañía murciana, fabricante de seguidores solares y promotora de proyectos, consiguió en 2025 la homologación judicial de su plan de reestructuración para evitar el concurso. La operación redujo su deuda de 385 a 255 millones, incluyó quitas relevantes y permitió la entrada del fondo DVC Partners, que pasó a controlar el capital tras comprometer nueva financiación.

EiDF vivió otra turbulencia. La compañía gallega, especializada en instalaciones fotovoltaicas para empresas, pasó de ser una de las grandes promesas del BME Growth a protagonizar una crisis de gobernanza, suspensión bursátil y dudas sobre sus cuentas.

- Placas solares de autoconsumo
- Europa Press

El ajuste también ha llegado a instaladoras pequeñas. La crisis ha dejado clientes con instalaciones incompletas, retrasos en subvenciones, incidencias técnicas y problemas de posventa. En los años de mayor demanda entraron muchas empresas al mercado, algunas sin músculo financiero ni estructura suficiente. Cuando el ciclo se enfrió, el sector ha empezado a 'castigar' a las menos preparadas.

Solarmente nació cuando la transición verde parecía avanzar en una sola dirección. Su concurso llega en una etapa distinta: menos subvenciones, consumidores más cautos, financiación más cara, competencia más dura y un debate energético más complejo.

- Tags
- Empresa
- Energéticas
- Finanzas
- Cataluña
- People