

463 paneles fotovoltaicos reducirán en un 35% el gasto energético anual en "La Nevera" - Energética 21

- La instalación integra un sistema de 241 kWp que evita la emisión de 47,68 Tn de CO2 al año. Más allá de la generación solar, Octopus Energy ofrece, a través de Octopus for Business, una gestión energética avanzada que asegura la continuidad operativa de negocios electrointensivos.



Instalación autoconsumo La Nevera, Majadahonda Madrid

paneles solares autoconsumo solar energía renovable eficiencia energética infraestructura de frío industrial

<https://energetica21.com/noticia/463-paneles-fotovoltaicos-reduciran-35-gasto-energetico-anual-la-nevera/>

Energética 21

Miércoles, 29 abril 2026

La instalación integra un sistema de 241 kWp que evita la emisión de 47,68 Tn de CO2 al año. Más allá de la generación solar, Octopus Energy ofrece, a través de Octopus for Business, una gestión energética avanzada que asegura la continuidad operativa de negocios electrointensivos.

La emblemática pista de hielo de Majadahonda (Madrid), 'La Nevera', da un paso decisivo en la descarbonización de su actividad con la puesta en marcha de una nueva infraestructura de **autoconsumo solar** de la mano de **Octopus Energy**. Este proyecto destaca como un modelo de eficiencia en sectores de un elevado consumo de electricidad, donde la gestión del coste de la luz es determinante para la viabilidad, la resiliencia y la competitividad del negocio.

La instalación integra un sistema de autoconsumo de 241 kWp (463 paneles solares) específicamente dimensionada para la demanda constante de una infraestructura de frío industrial. La pista de hielo alcanzará un ahorro estimado del 35 % en su factura energética anual y cubrirá el 35 % de sus necesidades eléctricas totales mediante energía renovable, generada en su propia cubierta.

Además, la instalación evitará la emisión a la atmósfera de 47,68 toneladas de CO2 cada año, el equivalente a recorrer 265.000 kilómetros en un coche de combustión.

"A través de Octopus for Business, ponemos a disposición de las empresas un ecosistema de

soluciones energéticas inteligentes que trascienden la mera instalación de paneles solares", explica Carlos Costa, director comercial de **Octopus Energy España**. "Nuestro objetivo es ayudar a negocios como 'La Nevera' a redefinir su relación con la energía, utilizando la tecnología para optimizar el consumo en tiempo real y garantizar una estabilidad de costes que es vital para su cuenta de resultados. Con Octopus for Business, la sostenibilidad se convierte en una ventaja competitiva tangible gracias a una gestión inteligente y proactiva", añade.

En una infraestructura de frío industrial como La Nevera, donde la demanda energética es constante, la generación solar permite cubrir de manera directa necesidades críticas como los sistemas de refrigeración y la iluminación de la pista. Esto reduce drásticamente su dependencia de la red convencional en los picos de mayor consumo. Con una gestión inteligente mediante monitorización continua y control de consumos se pretende conseguir una mejora de la eficiencia de todo el recinto.

Por su parte, Juan Francisco Bravo de Urquía, fundador de Palacio del Hielo y director técnico de 'La Nevera', asegura que: "Esta apuesta por el autoconsumo nos permite centrar nuestros esfuerzos en la actividad deportiva y recreativa con la tranquilidad de contar con un coste energético predecible y una huella ambiental reducida, algo fundamental para la supervivencia de una instalación de gran consumo como la nuestra".

En esta ocasión, este proyecto se ha realizado bajo un modelo de PPA con Bright Sunday, plataforma de inversión en energías renovables. Esa fórmula permite a 'La Nevera' beneficiarse de electricidad renovable, sin requerir inversión de capital inicial.

Desde Bright Sunday, Daniel Nilsson, director comercial, destaca: "En Bright Sunday somos expertos en energía fotovoltaica y nuestra misión es facilitar que las empresas den el salto a la energía limpia sin comprometer su liquidez. Nos encargamos de toda la inversión, gestión y operación de la instalación, eliminando la complejidad y las preocupaciones asociadas, para que nuestros clientes puedan centrarse plenamente en su actividad principal. Contar con **Octopus Energy** como socio ejecutor garantiza una excelencia técnica que asegura el ahorro y la eficiencia del centro durante los próximos años".

Con esta nueva instalación, Octopus Energy reafirma su papel como socio estratégico en la electrificación de empresas, ayudando a los negocios a optimizar su gestión energética de forma integral más allá de la mera infraestructura solar. La compañía ha liderado proyectos que varían significativamente en escala y sector: desde instalaciones de 15 paneles para pequeños comercios de venta al público, infraestructuras como la de la Ciudad Deportiva del Valencia CF, que supera los 325 paneles, e instalaciones en edificios para comunidades de vecinos.