

Importantes asociaciones, instituciones y medios especializados apoyan la Semana Internacional de Electrificación y...

- Más de 40 asociaciones y organizaciones asociadas, junto con una amplia red de medios de comunicación nacionales e internacionales, están contribuyendo a dar mayor visibilidad a GENERA y MATELEC.



genera

<https://energiaestrategica.com/energiaestrategica/es/notes/importantes-asociaciones-instituciones-y-medios-es...>

Energía Estratégica

Miércoles, 21 octubre 2026

La **Semana Internacional de Electrificación y Descarbonización (SIED)**, por sus siglas en inglés) tendrá lugar del **24 al 26 de noviembre** en IFEMA MADRID.

GENERA y MATELEC, las ferias que conforman la **Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización**, siguen consolidándose como los **principales puntos de encuentro** para los **sectores energético, de energías renovables, eficiencia energética, electrificación e industria eléctrica**, gracias al **apoyo de un amplio ecosistema de asociaciones profesionales, instituciones públicas, centros tecnológicos y medios de comunicación especializados** que respaldarán la próxima edición de este proyecto.

El apoyo institucional desempeñará un papel fundamental, con la colaboración del **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)**, el **Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE)**, el **Ayuntamiento de Madrid** y la **Comunidad de Madrid**, reforzando así la importancia estratégica de sectores fundamentales para avanzar hacia un modelo energético más eficiente, sostenible y competitivo.

Asimismo, esta convocatoria de propuestas cuenta con el apoyo de las principales organizaciones que representan al sector energético y eléctrico, entre las que se incluyen **AEDIVE, AFME, ANESE, APPA Renovables, APIEM, UNEF, ADIME, FENIE**, así como **A3E, AEE Spain Chapter, AEEólica, AEH2,**

AELEC, AEPIBAL, AMI, ASIT, ANFALUM, ASEALEN, ASEME, SECARTYS, SERCOBE, SECARTYS/SOLARTYS, KNX España y COGEN , entre otras organizaciones que desempeñan un papel clave en la transición energética y tecnológica.

Junto a ellas, participarán organizaciones líderes en investigación, innovación y desarrollo tecnológico como **CENER, CIEMAT, IMDEA, ENTRA, ICOG, SERCOBE, ADHAC, ANPIER, ATEG y ATECYR** , contribuyendo a enriquecer el programa de actividades y el contenido especializado que se presentará en las dos ferias comerciales.

Una extensa red de medios de comunicación especializados

La **promoción de GENERA y MATELEC** también contará con el apoyo de una **extensa red de medios de comunicación especializados en el sector**, lo que contribuirá a ampliar el alcance de los últimos avances, soluciones y tendencias que se presentarán durante ambos eventos.

Entre los **medios socios nacionales** se encuentran publicaciones de primer nivel como **Alimarket, Asinec, Calor y Frío, Casadomo.com, Cuadernos de Material Eléctrico, E-Ficiencia, El Instalador, ElectroEficiencia, Electronoticias, Energética 21, Energías Renovables, EnergyNews, FuturEnergy, Interempresas Material Eléctrico, Irehabitae, O electricista, Proarquitectura, Proinstalaciones, IndustriAmbiente, Infoenergética, Instaladores 2.0, Proinstalaciones, Smart Lighting, Ecoticias.com, Energías Renovables, Energy News, ESEficiencia, Futur Energy, Industria Ambiente, Prosostenible, Solar News, Smart Lighting, Solarnews, Telematel y Review Energy** , entre otras publicaciones destacadas en los campos de la energía, la industria, la sostenibilidad, las instalaciones y el equipamiento eléctrico.

Una fuerte dimensión internacional

Asimismo, la **dimensión internacional de GENERA y MATELEC** se verá **reforzada** gracias a la **colaboración de medios especializados de mercados estratégicos para el sector energético y eléctrico** . Entre ellos destacan **O Electricista y Renováveis Magazine**, procedentes de **Portugal** ; **Photovoltaik y PV Magazine Group** , de **Alemania** ; **SolarB2B y Staff Editoriale** , de **Italia** ; **Voltimum**, del **Reino Unido**, y **Yeni Enerji**, de **Turquía** , que contribuirán a dar mayor visibilidad internacional a las oportunidades de negocio, innovación e inversión que ofrece esta convocatoria.

Esta extensa red de socios pone de relieve el papel de la **Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización** , que incluye a **GENERA y MATELEC** como punto de encuentro clave para todos los agentes que impulsan el futuro de la energía y la industria, tanto en España como en los mercados internacionales.